

# 中国民用航空运输行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用航空运输行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/799035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

2026年，中国民用航空运输行业正站在客运规模创历史新高、经营效率全面修复、国产化进程加速推进的关键节点。客运市场方面，2025年旅客运输量达7.7亿人次，民航局预计2026年将冲刺8.1亿人次，国内航空出行需求持续释放；货邮运输量达1017.2万吨，同比增长13.3%，展现出较强经营韧性。经营效率方面，2025年客座率提升至85.1%，飞机日利用率恢复至9.1小时/天，已接近2019年水平，行业整体运行保持在上升轨道。供给端，机队规模从2015年的2650架稳步增长至约4574架，国内航线达4501条、国际航线恢复至987条，航线网络覆盖广度与深度持续拓展。产业链层面，以国航、东航、南航三大国有航空集团为主体，海航、深航、厦航等区域性航司以及春秋、吉祥等低成本航空公司共同参与的多元竞争格局已然成型；中国商飞C919已交付超50架并投入商业运营，国产大飞机从研制阶段迈入规模化商业运营新阶段。

### 1、民用航空运输概念及发展历程

民用航空是指使用各类民用航空器从事除军事、海关和警察任务以外的民用航空飞行活动。民用航空可分为两大部分：商业航空和通用航空。商业航空即商业航空运输，是以营利为目的、进行经营性的客货运输的航空活动，包括在国内和国际航线上使用大、中型旅客机、货机和支线飞机以及直升机从事定期和不定期的运送旅客、行李、货物、邮件的运输。通用航空是指除去商业航空以外的民用航空活动，包括工业航空、农业航空、航空科研和探险活动、航空体育运动、公务航空、私人航空、飞行训练等。

我国民航业在新中国成立后得到快速发展，一方面伴随着国家体制改革而不断发展创新，另一方面也与国家宏观经济密不可分，国内经济稳定增长推动民航运输高速发展。当前，民用航空运输大致可分为五个阶段。

民用航空运输发展历程

资料来源：观研天下整理

### 2、民用航空运输产业链：航空器制造与航材供应为上游，客货运输为下游

在产业链方面，民用航空运输行业产业链涵盖上游航空器及设备供应、中游机场运营与保障服务、下游航空运输服务三大环节。

民用航空运输行业上游主要包括飞机制造（波音、空客及中国商飞等）、航空发动机（GE、罗罗、普惠等）、机载设备与系统、航空器材及零部件等。波音和空客在干线客机市场仍占据绝对主导地位，中国商飞C919已交付超50架并投入商业运营，标志着国产大飞机从研制阶段迈入规模化商业运营新阶段。

中游涵盖机场建设与运营管理、航空地面服务（值机、行李处理、机务维修、配餐等）、航

空燃油供应、航空信息技术服务等。截至2025年底，我国颁证运输机场超过260个，全国机场旅客吞吐量超过15亿人次；机场属地化改革持续推进，大型枢纽机场大多由省级机场集团管理。

下游核心是航空公司和航空物流企业。我国目前拥有运输航空公司60余家，形成以国航、东航、南航三大国有航空集团为主体，海航、深航、厦航、川航等区域性航空公司以及春秋、吉祥等低成本航空公司共同参与的多元竞争格局。

民用航空运输行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

### 3、客运复苏强劲，货运景气持续，我国民用航空运输行业供需格局向好

近年来，伴随居民出行半径持续扩大、航空基础设施建设稳步推进及航线网络不断拓展延伸，我国民航运输业经营规模总体保持扩张态势，但受外部环境阶段性变化影响在不同周期呈现一定波动特征。从客运规模来看，2015-2019年，民航客运量从4.4亿人次增长至6.6亿人次，行业保持较快增长节奏。2020年至2022年，民航客运量出现阶段性回落，2022年降至2.5亿人次。在全球经济复苏和国内需求强劲的背景下，民航客运随即实现快速恢复和结构调整，2023年我国民航旅客运输量6.2亿人次，超过2019年水平的90%；2024年旅客运输量增长至7.3亿人次，超过了2019年同期规模；2025年增长至7.7亿人次，同比增长5%以上，中国民航局预计2026年全年完成旅客运输量8.1亿人次，国内航空出行需求持续释放趋势明显。

从周转量来看，2015年至2019年，国内航线总周转量从559亿吨公里增长至830亿吨公里，国际航线总周转量从293亿吨公里增长至464亿吨公里。2020年至2022年，行业总周转量面临阶段性压力，其中国际航线受影响更为明显，波动幅度更大。2023年至2024年，国内航线与国际航线总周转量均实现显著修复回升，2025年国内航线总周转量约1,024亿吨公里，国际航线总周转量约616亿吨公里，行业整体运输贡献持续提升。

数据来源：观研天下整理

从供给能力与网络覆盖来看，我国民用航空运输行业运力规模与航线布局持续优化完善。数据显示，2015年末至2025年末，我国民航机队规模总体呈稳步增长趋势，从2650架提升至约4574架。同期，我国国内航线条数从2666条增长至4501条，航线网络覆盖广度与深度持续拓展；国际航线条数在2021年至2022年出现阶段性减少后逐步恢复，2025年已回升至987条。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

伴随航线网络持续恢复与运力投放稳步增加，行业运行架次快速回升。数据显示，2025年，全国民航运输机场完成起降架次1244.75万架次，比上年增长0.4%。其中，运输架次1086.56万架次，比上年增长2.6%。

据来源：观研天下整理

观研天下分析师认为：我国民航运输业正呈现供需两端协同向好的发展态势。客运市场已恢复增长活力，货运业务展现出较强的经营韧性，运输总周转量持续走高，航线网络布局与机队规模也在稳步拓展，行业整体运行保持在上升轨道。这一良性发展格局，为航空公司合理调配运力、优化航线网络布局以及提升整体运营效率，创造了有利的行业条件。

#### 4、我国民用航空运输行业整体经营效率保持较高水平

我国航空运输业整体经营效率保持较高水平，飞机日利用率、客座率及载运率等核心指标长期维持在行业优良区间。从历史趋势来看，2015年至2019年，我国运输飞机日均利用率（含客机及货机）稳定在9.3至9.5小时/天的高位水平，客座率由82.1%稳步提升至83.2%，载运率维持在71.6%至73.5%区间，反映出行业已形成成熟的运营体系和稳定的盈利能力。2020年至2022年，各项效率指标经历阶段性下滑，飞机日利用率降至最低4.4小时/天，客座率回落至66.6%。2023年以来，随着出行需求强劲复苏，行业经营效率实现反弹，2025年客座率提升至85.1%，飞机日利用率恢复至9.1小时/天，接近2019年水平。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国民用航空运输行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展

态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布  
所属行业偿债能力分析  
2021-2025年亚洲行业市场规模  
所属行业营运能力分析  
2026-2033年亚洲行业市场规模预测  
所属行业发展能力分析  
2021-2025年北美行业市场规模  
企业1营业收入构成情况  
2026-2033年北美行业市场规模预测  
企业1主要经济指标分析  
2021-2025年欧洲行业市场规模  
企业1盈利能力分析  
2026-2033年欧洲行业市场规模预测  
企业1偿债能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模分布预测  
企业1运营能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模预测  
企业1成长能力分析  
2025年行业区域市场规模占比  
企业2营业收入构成情况  
2021-2025年华东地区行业市场规模  
企业2主要经济指标分析  
2026-2033年华东地区行业市场规模预测  
企业2盈利能力分析  
2021-2025年华中地区行业市场规模  
企业2偿债能力分析  
2026-2033年华中地区行业市场规模预测  
企业2运营能力分析  
2021-2025年华南地区行业市场规模  
企业2成长能力分析  
2026-2033年华南地区行业市场规模预测  
企业3营业收入构成情况  
2021-2025年华北地区行业市场规模  
企业3主要经济指标分析  
2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 民用航空运输 行业基本情况介绍

第一节 民用航空运输 行业发展情况概述

一、民用航空运输 行业相关定义

二、民用航空运输 特点分析

三、民用航空运输 行业供需主体介绍

四、民用航空运输 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国民用航空运输 行业发展历程

第三节 中国民用航空运输行业经济地位分析

第二章 中国民用航空运输 行业监管分析

第一节 中国民用航空运输 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国民用航空运输 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对民用航空运输 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

### 第三章 中国民用航空运输 行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展现状

#### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

#### 第三节 中国民用航空运输 行业宏观环境分析（PEST模型）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策环境影响分析

##### 三、经济环境影响分析

##### 四、社会环境影响分析

##### 五、技术环境影响分析

#### 第四节 中国民用航空运输 行业环境分析结论

### 第四章 全球民用航空运输 行业发展现状分析

#### 第一节 全球民用航空运输 行业发展历程回顾

#### 第二节 全球民用航空运输 行业规模分布

##### 一、2021-2025年全球民用航空运输 行业规模

##### 二、全球民用航空运输 行业市场区域分布

#### 第三节 亚洲民用航空运输 行业地区市场分析

##### 一、亚洲民用航空运输 行业市场现状分析

##### 二、2021-2025年亚洲民用航空运输 行业市场规模与需求分析

##### 三、亚洲民用航空运输 行业市场前景分析

#### 第四节 北美民用航空运输 行业地区市场分析

##### 一、北美民用航空运输 行业市场现状分析

##### 二、2021-2025年北美民用航空运输 行业市场规模与需求分析

##### 三、北美民用航空运输 行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲民用航空运输 行业地区市场分析

##### 一、欧洲民用航空运输 行业市场现状分析

##### 二、2021-2025年欧洲民用航空运输 行业市场规模与需求分析

##### 三、欧洲民用航空运输 行业市场前景分析

#### 第六节 2026-2033年全球民用航空运输 行业分布走势预测

#### 第七节 2026-2033年全球民用航空运输 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

### 第五章 中国民用航空运输 行业运行情况

#### 第一节 中国民用航空运输 行业发展介绍

##### 一、民用航空运输行业发展特点分析

## 二、民用航空运输行业技术现状与创新情况分析

### 第二节 中国民用航空运输 行业市场规模分析

#### 一、影响中国民用航空运输 行业市场规模的因素

#### 二、2021-2025年中国民用航空运输 行业市场规模

#### 三、中国民用航空运输行业市场规模数据解读

### 第三节 中国民用航空运输 行业供应情况分析

#### 一、2021-2025年中国民用航空运输 行业供应规模

#### 二、中国民用航空运输 行业供应特点

### 第四节 中国民用航空运输 行业需求情况分析

#### 一、2021-2025年中国民用航空运输 行业需求规模

#### 二、中国民用航空运输 行业需求特点

### 第五节 中国民用航空运输 行业供需平衡分析

## 第六章 中国民用航空运输 行业经济指标与需求特点分析

### 第一节 中国民用航空运输 行业市场动态情况

### 第二节 民用航空运输 行业成本与价格分析

#### 一、民用航空运输行业价格影响因素分析

#### 二、民用航空运输行业成本结构分析

#### 三、2021-2025年中国民用航空运输 行业价格现状分析

### 第三节 民用航空运输 行业盈利能力分析

#### 一、民用航空运输 行业的盈利性分析

#### 二、民用航空运输 行业附加值的提升空间分析

### 第四节 中国民用航空运输 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第五节 中国民用航空运输 行业的经济周期分析

## 第七章 中国民用航空运输 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国民用航空运输 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、民用航空运输 行业产业链图解

### 第二节 中国民用航空运输 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民用航空运输 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民用航空运输 行业的影响分析

第三节 中国民用航空运输 行业细分市场分析

一、中国民用航空运输 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国民用航空运输 行业市场竞争分析

第一节 中国民用航空运输 行业竞争现状分析

一、中国民用航空运输 行业竞争格局分析

二、中国民用航空运输 行业主要品牌分析

第二节 中国民用航空运输 行业集中度分析

一、中国民用航空运输 行业市场集中度影响因素分析

二、中国民用航空运输 行业市场集中度分析

第三节 中国民用航空运输 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国民用航空运输 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国民用航空运输 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国民用航空运输	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国民用航空运输	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国民用航空运输	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国民用航空运输	行业区域市场现状分析
第一节 中国民用航空运输	行业区域市场规模分析
一、影响民用航空运输	行业区域市场分布的因素
二、中国民用航空运输	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区民用航空运输	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区民用航空运输	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区民用航空运输	行业市场规模
2、华东地区民用航空运输	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区民用航空运输	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区民用航空运输	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区民用航空运输	行业市场规模
2、华中地区民用航空运输	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区民用航空运输	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区民用航空运输 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区民用航空运输 行业市场规模

2、华南地区民用航空运输 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区民用航空运输 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区民用航空运输 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区民用航空运输 行业市场规模

2、华北地区民用航空运输 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区民用航空运输 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区民用航空运输 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区民用航空运输 行业市场规模

2、东北地区民用航空运输 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区民用航空运输 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区民用航空运输 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区民用航空运输 行业市场规模

2、西南地区民用航空运输 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区民用航空运输 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区民用航空运输 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区民用航空运输 行业市场规模

2、西北地区民用航空运输 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区民用航空运输 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国民用航空运输 行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 民用航空运输 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

### 第九节 企业9

### 第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

## 第十二章 中国民用航空运输 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国民用航空运输 行业未来发展趋势预测

#### 第二节 2026-2033年中国民用航空运输 行业投资增速预测

#### 第三节 2026-2033年中国民用航空运输 行业规模与供需预测

##### 一、2026-2033年中国民用航空运输 行业市场规模与增速预测

##### 二、2026-2033年中国民用航空运输 行业产值规模与增速预测

##### 三、2026-2033年中国民用航空运输 行业供需情况预测

#### 第四节 2026-2033年中国民用航空运输 行业成本与价格预测

##### 一、2026-2033年中国民用航空运输 行业成本走势预测

##### 二、2026-2033年中国民用航空运输 行业价格走势预测

#### 第五节 2026-2033年中国民用航空运输 行业盈利走势预测

#### 第六节 2026-2033年中国民用航空运输 行业需求偏好预测

第十三章	中国民用航空运输	行业研究总结
第一节	观研天下中国民用航空运输	行业投资机会分析
一、	未来民用航空运输	行业国内市场机会
二、	未来民用航空运输行业	海外市场机会
第二节	中国民用航空运输	行业生命周期分析
第三节	中国民用航空运输	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国民用航空运输	行业SWOT分析结论
第四节	中国民用航空运输	行业进入壁垒与应对策略
第五节	中国民用航空运输	行业存在的问题与解决策略
第六节	观研天下中国民用航空运输	行业投资价值结论
第十四章	中国民用航空运输	行业风险及投资策略建议
第一节	中国民用航空运输	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第二节	中国民用航空运输	行业风险分析
一、	民用航空运输	行业宏观环境风险
二、	民用航空运输	行业技术风险
三、	民用航空运输	行业竞争风险
四、	民用航空运输	行业其他风险
五、	民用航空运输	行业风险应对策略
第三节	民用航空运输	行业品牌营销策略分析
一、	民用航空运输	行业产品策略
二、	民用航空运输	行业定价策略
三、	民用航空运输	行业渠道策略
四、	民用航空运输	行业推广策略
第四节	观研天下分析师	投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/799035.html>