

中国航空运输行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空运输行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

我国航空运输行业相关政策

近些年来，为了促进航空运输行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年交通运输部发布的《关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见》加强行业安全生产相关法律法规立改废释，推进铁路法、公路法、港口法、民用航空法以及道路运输条例、内河交通安全管理条例、海上交通事故调查处理条例、交通运输安全生产监督管理规定等重点法律法规制修订，加快新业态、新模式、新产业安全生产立法研究及进程。

我国航空运输行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2015年10月 国务院 国务院关于促进快递业发展的若干意见 稳妥推进公路客运班车代运快件试点和快件甩挂运输方式，因地制宜发展快件水路运输，大力推动快件航空运输。 2016年5月 国务院办公厅 国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见 做好整体设计规划，统筹通用航空与公共航空运输协调发展，推进军民深度融合，推动通用航空业全方位发展。 2017年7月 国务院 国务院关于印发民航体制改革方案的通知 重组民航运输及服务保障企业，优化资源配置，进行股份制改造，明晰产权关系，健全法人治理结构，建立现代企业制度，转换企业经营机制，形成若干家具有国际竞争力的大型航空运输企业集团和航空运输服务保障企业集团 2018年10月 国务院办公厅 国务院办公厅关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见 加快北京大兴国际机场建设，重点推进一批国际枢纽机场和中西部支线机场新建、迁建、改扩建项目前期工作，力争尽早启动建设，提升国际枢纽机场竞争力，扩大中西部地区航空运输覆盖范围。 2019年8月 国务院 国务院关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知 支持外商投资设立航空运输销售代理企业。统一内外资人才中介机构投资者资质要求，由自贸试验区管理机构负责审批，报省级人力资源社会保障部门备案。 2020年6月 中共中央 国务院 中共中央 国务院印发海南自由贸易港建设总体方案 实施更加开放的航空运输政策。在对等基础上，推动在双边航空运输协定中实现对双方承运人开放往返海南的第三、第四航权，并根据我国整体航空运输政策，扩大包括第五航权在内的海南自由贸易港建设所必需的航权安排。 2021年1月 交通运输部 交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见 鼓励发展面向高附加值制造业的航空运输服务。加快实施“快递进厂”工程。 2021年12月 国务院 “十四五”现代综合交通运输体系发展规划

稳步推进边境地区机场建设，构建多层次航空网，扩大航空运输服务覆盖面。2021年12月国务院办公厅“十四五”冷链物流发展规划 优化冷链多式联运组织。培育冷链多式联运经营人，统筹公路、铁路、水运、航空等多种运输方式和邮政快递，开展全程冷链运输组织，积极发展全程冷链集装箱运输。 2022年1月 交通运输部

关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见 加强行业安全生产相关法律法规立改废释，推进铁路法、公路法、港口法、民用航空法以及道路运输条例、内河交通安全管理条例、海上交通事故调查处理条例、交通运输安全生产监督管理规定等重点法律法规制修订，加快新业态、新模式、新产业安全生产立法研究及进程。 2022年5月 国务院办公厅

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见 加强航空口岸机场海关及作业人员保障，用好航空货运运力，保障重要零部件、装备和产品运输。

资料来源：观研天下整理

部分省市航空运输行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动航空运输行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《广西现代服务业提升发展三年行动方案（2021—2023年）》大力发展航空运输业。着力提升枢纽机场通达性，恢复及新增至国内各大城市、经济强市、旅游强市直航航线。做强东盟中转品牌，开拓从西北、东北、华北等地区城市经停南宁至东盟国家重要城市的航线航班，实现东盟国家主要城市航线全覆盖。加快构建全货机和腹舱带货协同发展的货运航线网络，降低仓储、货机起降等各环节收费标准，加大对全货机补贴力度，推动航空货运业务快速壮大。

部分省市航空运输行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 天津市 2022年5月 天津市航空物流发展“十四五”规划 高标准建设航空物流区，推进大通关基地等重点项目建设，发展航空运输、冷链物流、邮件快递、电子商务、航空金融、商务服务、航空维修、教育培训和综合服务等产业，服务和带动临空经济和周边高端制造业发展，打造特色鲜明、功能完善、产业集聚、协同京津冀、面向全球的国际航空物流区。 北京市 2022年4月 把握RCEP机遇 助推“两区”高水平发展行动方案 鼓励发展航空高端制造物流，并向全产业链延伸。引导航空运输企业与地面快递物流企业联合，实现机场到仓库、车间、生产线的高效运输。 湖北省 2021年12月 湖北省县域经济发展“十四五”规划 支持共建一批跨区域的铁路、公路、水运、航空运输骨干工程，促进基础设施共联，完善交通设施“硬联接”。

广西壮族自治区 2021年6月 广西现代服务业提升发展三年行动方案（2021—2023年） 大力发展航空运输业。着力提升枢纽机场通达性，恢复及新增至国内各大城市、经济强市、旅游强市直航航线。做强东盟中转品牌，开拓从西北、东北、华北等地区城市经停南宁至东盟国家重要城市的航线航班，实现东盟国家主要城市航线全覆盖。加快构建全货机和腹舱带货协同发展的货运航线网络，降低仓储、货机起降等各环节收费标准，加大对全货机补贴力度，推动航空货运业务快速壮大。 云南省 2022年7月 云南省“十四五”现代物流业发展规划 重点在昆明长水国际机场、丽江三义国际机场、西双版纳嘎洒国际机场、德宏芒市国际机场，探

索航空运输能力社会化储备机制，依托具有物流投送能力的全货机、直升机、无人机等专业设备，实现应急物资快速运输、快速抵达。黑龙江省 2021年12月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划 拓展国际航空运输网络。密切跟踪疫情期
间国际航班管控政策，及时恢复国际航线航班。以哈尔滨太平国际机场为中心，逐步构建“
面向东北亚、辐射美欧、联通内外”的国际航线网络。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国航空运输行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国航空运输行业发展概述

第一节航空运输行业发展情况概述

一、航空运输行业相关定义

二、航空运输特点分析

三、航空运输行业基本情况介绍

四、航空运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空运输行业需求主体分析

第二节中国航空运输行业生命周期分析

一、航空运输行业生命周期理论概述

二、航空运输行业所属的生命周期分析

第三节航空运输行业经济指标分析

一、航空运输行业的赢利性分析

二、航空运输行业的经济周期分析

三、航空运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球航空运输行业市场发展现状分析

第一节全球航空运输行业发展历程回顾

第二节全球航空运输行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲航空运输行业地区市场分析

一、亚洲航空运输行业市场现状分析

二、亚洲航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空运输行业市场前景分析

第四节北美航空运输行业地区市场分析

一、北美航空运输行业市场现状分析

二、北美航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空运输行业市场前景分析

第五节欧洲航空运输行业地区市场分析

一、欧洲航空运输行业市场现状分析

二、欧洲航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空运输行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界航空运输行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球航空运输行业市场规模预测

第三章 中国航空运输行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空运输行业的影响分析

第三节中国航空运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空运输行业的影响分析

第五节中国航空运输行业产业社会环境分析

第四章 中国航空运输行业运行情况

第一节中国航空运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空运输行业市场规模分析

一、影响中国航空运输行业市场规模的因素

二、中国航空运输行业市场规模

三、中国航空运输行业市场规模解析

第三节中国航空运输行业供应情况分析

一、中国航空运输行业供应规模

二、中国航空运输行业供应特点

第四节中国航空运输行业需求情况分析

一、中国航空运输行业需求规模

二、中国航空运输行业需求特点

第五节中国航空运输行业供需平衡分析

第五章 中国航空运输行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空运输行业产业链图解

第二节中国航空运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空运输行业的影响分析

第三节我国航空运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国航空运输行业市场竞争分析

第一节中国航空运输行业竞争现状分析

一、中国航空运输行业竞争格局分析

二、中国航空运输行业主要品牌分析

第二节中国航空运输行业集中度分析

一、中国航空运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空运输行业市场集中度分析

第三节中国航空运输行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国航空运输行业模型分析

第一节中国航空运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空运输行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空运输行业SWOT分析结论

第三节中国航空运输行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国航空运输行业需求特点与动态分析

第一节中国航空运输行业市场动态情况

第二节中国航空运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空运输行业成本结构分析

第四节航空运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空运输行业价格现状分析

第六节中国航空运输行业平均价格走势预测

一、中国航空运输行业平均价格趋势分析

二、中国航空运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空运输行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空运输行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空运输行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空运输行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国航空运输行业区域市场现状分析

第一节中国航空运输行业区域市场规模分析

一、影响航空运输行业区域市场分布的因素

二、中国航空运输行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空运输行业市场分析

(1) 华东地区航空运输行业市场规模

(2) 华南地区航空运输行业市场现状

(3) 华东地区航空运输行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空运输行业市场分析

(1) 华中地区航空运输行业市场规模

(2) 华中地区航空运输行业市场现状

(3) 华中地区航空运输行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空运输行业市场分析

(1) 华南地区航空运输行业市场规模

(2) 华南地区航空运输行业市场现状

(3) 华南地区航空运输行业市场规模预测

第五节华北地区航空运输行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空运输行业市场分析

(1) 华北地区航空运输行业市场规模

(2) 华北地区航空运输行业市场现状

(3) 华北地区航空运输行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空运输行业市场分析

- (1) 东北地区航空运输行业市场规模
- (2) 东北地区航空运输行业市场现状
- (3) 东北地区航空运输行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区航空运输行业市场分析
 - (1) 西南地区航空运输行业市场规模
 - (2) 西南地区航空运输行业市场现状
 - (3) 西南地区航空运输行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区航空运输行业市场分析
 - (1) 西北地区航空运输行业市场规模
 - (2) 西北地区航空运输行业市场现状
 - (3) 西北地区航空运输行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国航空运输行业市场规模区域分布预测

第十一章 航空运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国航空运输行业发展前景分析与预测

第一节中国航空运输行业未来发展前景分析

一、航空运输行业国内投资环境分析

二、中国航空运输行业市场机会分析

三、中国航空运输行业投资增速预测

第二节中国航空运输行业未来发展趋势预测

第三节中国航空运输行业规模发展预测

一、中国航空运输行业市场规模预测

二、中国航空运输行业市场规模增速预测

三、中国航空运输行业产值规模预测

四、中国航空运输行业产值增速预测

五、中国航空运输行业供需情况预测

第四节中国航空运输行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国航空运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空运输行业进入壁垒分析

一、航空运输行业资金壁垒分析

二、航空运输行业技术壁垒分析

三、航空运输行业人才壁垒分析

四、航空运输行业品牌壁垒分析

五、航空运输行业其他壁垒分析

第二节航空运输行业风险分析

一、航空运输行业宏观环境风险

二、航空运输行业技术风险

三、航空运输行业竞争风险

四、航空运输行业其他风险

第三节中国航空运输行业存在的问题

第四节中国航空运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航空运输行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空运输行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空运输行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空运输行业营销策略分析

一、航空运输行业产品策略

二、航空运输行业定价策略

三、航空运输行业渠道策略

四、航空运输行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609035.html>