

# 2020年中国互联网家装行业投资分析报告- 产业供需现状与发展动向预测

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网家装行业投资分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/509033509033.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 互联网家装概述

##### 第一节 传统家装简介

- 一、家装概念
- 二、传统家装概念
- 三、基本装修流程

##### 第二节 互联网家装简介

- 一、互联网家装概念
- 二、互联网家装与传统家装对比

#### 第二章 2017-2020年互联网家装行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境

- 一、国际宏观经济
- 二、中国宏观经济
- 三、工业运行情况
- 四、固定资产投资

##### 第二节 中国社会环境

- 一、人口规模及结构
- 二、行业的用户基础
- 三、推进城镇化建设

##### 第三节 行业发展背景

- 一、技术应用分析
- 二、互联网发展情况
- 三、互联网+的改造
- 四、行业服务标准

#### 第三章 2017-2020年中国互联网家装行业发展情况分析

##### 第一节 家装行业发展情况分析

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展特点
- 三、产业链的分析
- 四、行业发展现状

## 五、行业痛点分析

### 第二节 互联网家装行业发展综述

#### 一、国外行业发展概述

#### 二、中国行业发展历程

#### 三、中国行业产生原因

#### 四、中国产业发展地图

#### 五、行业发展特点分析

#### 六、行业的标准化进程

### 第三节 互联网家装市场运行情况分析

#### 一、市场运行规模

#### 二、市场发展要素

#### 三、市场商业模式

#### 四、行业营销渠道

#### 五、市场发展动态

### 第四节 互联网家装企业市场竞争分析

#### 一、企业市场地位

#### 二、企业规模分析

#### 三、企业市场格局

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、竞争力对比结果

### 第五节 互联网家装行业发展问题及建议

#### 一、行业发展问题

#### 二、行业发展困境

#### 三、行业发展措施

#### 四、行业发展建议

## 第四章 2017-2020年互联网家装运营模式分析

### 第一节 平台式家装模式分析

#### 一、商业模式概述

#### 二、商业运营模式

#### 三、核心竞争力分析

### 第二节 自营式家装企业模式分析

#### 一、商业模式概述

#### 二、商业运营模式

#### 三、核心竞争力分析

### 第三节 垂直门户模式分析

- 一、商业模式概述
- 二、商业运营模式
- 三、核心竞争力分析

## 第五章 2017-2020年互联网家装用户行为分析

### 第一节 用户对互联网家装的认知情况

- 一、认知情况分布
- 二、信息获取途径
- 三、品牌认知情况
- 四、厂商意向分析

### 第二节 互联网家装用户分布及行为分析

- 一、用户年龄分布情况
- 二、用户使用期待分析
- 三、用户选择使用依据

### 第三节 互联网用户对家装的消费偏好分析

- 一、用户消费渠道分布
- 二、主要使用服务分析
- 三、用户消费额度分布
- 四、用户消费原因分析

## 第六章 2017-2020年互联网家装后市场

### 第一节 互联网家装后市场综述

- 一、互联网家装后市场概述
- 二、互联网家装后市场痛点
- 三、购房需求激活家装后市场

### 第二节 互联网家装后市场模式借鉴

- 一、互联网+供应链+服务+社区
- 二、互联网+供应链+定位+口碑

### 第三节 互联网家装后市场发展展望

- 一、市场发展空间
- 二、市场发展潜力
- 三、市场投资热度

## 第七章 2017-2020年互联网家装市场相关行业发展情况

## 第一节 房地产行业发展情况分析

- 一、行业投资开发情况
- 二、商品房的销售规模
- 三、行业开发资金情况
- 四、行业开发景气指数
- 五、房产与互联网家装

## 第二节 住房租赁行业发展情况分析

- 一、住房租赁行业发展概述
- 二、住房租赁市场需求分析
- 三、长租公寓或为主流模式
- 四、住房租赁与互联网家装

## 第三节 建筑装饰行业发展情况分析

- 一、行业发展概述
- 二、市场发展规模
- 三、企业发展规模
- 四、从业人员规模
- 五、行业发展趋势

## 第八章 互联网家装典型企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 齐家网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 土巴兔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 优装美家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 其他企业

一、美乐乐

二、土拨鼠

## 第九章 互联网家装典型企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 爱空间

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 家装e站

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 其他

一、新居网

二、美家帮

## 第十章 互联网家装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 积木家

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 我爱我家

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 宜和宜美

一、发展概述

二、组织架构

三、运营流程

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2017-2020年互联网家装行业投资分析

### 第一节 国际互联网家装平台融资情况——以美国为例

#### 一、互联网家装平台概述

#### 二、撮合用户与工人的平台——Porch

#### 三、撮合用户与设计师的平台——Houzz

#### 四、分析用户需求的O2O平台——Sweeten

#### 五、房地产垂直资讯门户切入装修领域——Zillow Digs

#### 六、居家平台网购模式——Wayfair

### 第二节 中国互联网家装行业投融资情况

#### 一、行业投融资规模

#### 二、行业细分投融资规模

#### 三、投融资轮次分布

#### 四、投融资金额分布

### 第三节 中国互联网家装后市场投融资情况

#### 一、投融资情况汇总

#### 二、市场投融资规模

### 第四节 中国互联网家装投资机会分析

#### 一、房产交易带来机遇

#### 二、城镇化发展带来机会

#### 三、长租公寓带来投资风口

## 第十二章 2021-2026年互联网家装行业发展趋势及前景预测

### 第一节 互联网家装行业未来发展前景

#### 一、行业发展前景

#### 二、行业发展趋向

#### 三、行业发展方向

#### 四、场景入口变化

#### 五、内部运营趋势

### 第二节 2021-2026年中国互联网家装行业发展预测

#### 一、市场变化趋势

#### 二、影响因素分析



## 图表目录

图表：传统家装基本装修流程

图表：传统家装和互联网家装的对比

图表：2020年全球主要经济体GDP占比

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2017-2020年全部工业增加值及其增速

图表：2017-2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2017-2020年全社会消费品零售总额

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表：全球主要地区互联网普及情况

图表：2017-2020年中国互联网网民规模及普及率

图表：2017-2020年中国移动互联网市场规模

图表：2017-2020年移动互联网用户规模

图表：中国传统家装市场产业链

图表详见报告正文 . . . . . （GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网家装行业投资分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/509033509033.html>