

2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2903229032.html>

报告价格：电子版：5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版：6500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】：	须提前一周预定	【交付方式】：	报告emai电子pdf版	(12小时内交付)
；印刷版快递	2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测	1第一章		
生猪产业地位分析	1第一节 生猪养殖产业地位	1—	生猪养殖全球地位	1二
生猪养殖的农业地位	3第二节 猪肉产品产业地位	3—	猪肉供给产业地位	3二
猪肉消费产业地位	5第二章 生猪养殖产业调研	8第一节 生猪养殖规模及区域	8—	
生猪养殖规模	8二 区域生猪养殖结构	9第二节 生猪养殖主体结构	10—	生猪养殖主体结构
10二 生猪养殖主体规模	10第三节 生猪散养模式分析	11—	生猪散养模式优势	11二
生猪散养模式劣势	12三 生猪散养模式发展趋势	12第四节 生猪养殖企业分类	13—	
专业饲养育肥猪。	13二 生产并销售子猪	13三 全程饲养	13四 种猪饲养	13第三节
2007年生猪市场运行分析	14第一节 2007年国内生猪价格	14—	2007年全国生猪价格分析	
14二 生猪价格上涨原因分析	14第二节 2007年猪肉价格分析	15—	2007年猪肉价格走势	
15二 2007年猪价上涨的原因	16第三节 2007年国际猪肉市场	17—		
2007年国际市场猪肉价格分析	17二 2007年猪肉生产和贸易情况	18第四节 2008		
年我国养猪业形势	19第四章 2008年生猪养殖投资获利分析	20第一节 养猪成本费用	20—	
养猪成本费用分析	20二 生猪养殖成本结构	20第二节 生猪养殖盈利分析	21—	
生猪养殖盈利波动分析	21二	2007年全国生猪成本收益	21三	
2007-2008年相关企业盈利分析	22第三节 地区生猪养殖成本收益	22—		
2007年广州梅州生猪饲养成本收益	22二 2008年浙江省规模生猪成本收益简析	26三		
2008年定西市生猪饲养成本与收益	27四 2008年大悟县生猪养殖成本收益	28第四节		
2008-2010年未来盈利预测	29— 2008-2010年成本分析	29二 2008-2010年供需分析	29三	
2008-2010年价格分析	29四 2008-2010年盈利分析	29第三章 种猪市场运行分析	29第一节	
种猪市场现状及特点	29— 优良种猪供不应求	29二 种猪企业处于高利润期	30三	
种猪市场的营销模式	30四 种猪市场的波动呈周期性	30五 种猪市场无序竞争依然存在		
31第二节 种猪企业营销策略	31— 产品策略	31二 销售渠道策略	32三 定价策略	32四
促销策略	32第三节 种猪市场发展趋势	33— 种猪健康意义重大	33二	
品牌将成为市场竞争的王牌	34三 二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产	34四		
种猪售价将趋于合理	34五 我国种猪市场将呈现多元化发展趋势	34第五章		
生猪养殖标杆企业分析	35第一节 新五丰	35— 企业概括	35二 公司业务结构	35三
养殖基地分析	35四 业务盈利能力	36五 技术优势	37第二节 老白干酒	38— 企业概况
养殖业务分析	38三 业务盈利能力	39第三节 罗牛山	39— 企业概况	39二 业务盈利能力
40第四节 顺鑫农业	41— 企业概况	41二 业务盈利能力分析	41第五节 非上市企业分析	42—
上海东方种畜场有限公司	42二 深圳市农牧实业有限公司	43三 河北明慧养猪集团	44第六章	
发展前景及投资机会	44第一节 2007-2008年资本运作动态	44— 中粮资本动态	44二	

新希望集团资本动态	45三	华润创业斥资亿元在豫发展养猪业	47四
“唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头	48五	高盛”	48第二节
2008年生猪养殖业制约因素 50— 仔猪供应不足 51二 疫病潜在风险 51三 成本持续高涨			
51四 环保政策抑制养殖业恢复 51第三节 生猪养殖业产业趋势 53— 规模化和标准化养殖			
53二 一体化新经营模式产生 53三 政策发挥效益有待时日 54四 养猪产业链发展趋势			
54部分图表图表 1 中国生猪养殖在全球地位比重图		1图表	2
2001-2006年中国家畜养殖数量一览表 3图表 3 1996-2006年中国肉类产量一览表 3图表			4
1990 - 2006年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量一览表		5图表	5
1990 - 2006年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图		5图表	6
2000 - 2006年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表		6图表	7
2000 - 2006年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图		6图表	8
2006年城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图		6图表	9
2006年农村居民家庭每人消费肉类种类比例图		7图表	10
1990 - 2006年城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量一览表		7图表	11
2000 - 2006年农村居民家庭平均每人猪肉消费量一览表 单位：千克		8图表	12
1996-2006年中国生猪养殖规模一览表牲畜饲养情况 单位：万头		8图表	13
2006年中国生猪养殖区域规模一览表 单位：万头		9图表	14
2000-2007年中国生猪养殖产业化规模趋势图 10图表 15 2007年全国生猪平均价格走势图			
14图表 16 2007 年猪肉价格走势图 15图表 17 2007年国内玉米、大豆批发价格走势图			
16图表 18 2007年美国猪肉批发价格 单位：美元/英担，%		18图表	19
2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格变化图		18图表	20
2007年小规模生猪饲养业成本收益表		22图表	21
2007年小规模生猪饲养业费用用工表 23图表 22 2007年散养生猪饲养业费用用工表			
24图表 23 2007年散养生猪饲养业成本收益表		25图表	24
2008年上半年度浙江省规模生猪直报成本收益表		27图表	25
2008年中期湖南新五丰股份有限公司生猪业务盈利能力一览表		36图表	26
2007年湖南新五丰股份有限公司生猪业务盈利能力一览表		36图表	27
2007年河北衡水老白干酒业股份有限公司生猪养殖业务盈利能力分析		39图表	28
2007年罗牛山生猪养殖盈利能力分析		40图表	29
2008年中期北京顺鑫农业股份有限公司生猪养殖盈利能力分析		41图表	30
2007年北京顺鑫农业股份有限公司生猪养殖盈利能力分析	42		

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2903229032.html>