

# 2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2903229032.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）	
；印刷版快递	2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测
1第一章	生猪产业地位分析
1第一节	生猪养殖产业地位
1一	生猪养殖全球地位
1二	生猪养殖的农业地位
3第二节	猪肉产品产业地位
3一	猪肉供给产业地位
3二	猪肉消费产业地位
5第二章	生猪养殖产业调研
8第一节	生猪养殖规模及区域
8一	生猪养殖规模
8二	区域生猪养殖结构
9第二节	生猪养殖主体结构
10一	生猪养殖主体结构
10二	生猪养殖主体规模
10第三节	生猪散养模式分析
11一	生猪散养模式优势
11二	生猪散养模式劣势
12三	生猪散养模式发展趋势
12第四节	生猪养殖企业分类
13一	专业饲养育肥猪。
13二	生产并销售子猪
13三	全程饲养
13四	种猪饲养
13第三节	2007年生猪市场运行分析
14第一节	2007年国内生猪价格
14一	2007年全国生猪价格分析
14二	生猪价格上涨原因分析
14第二节	2007年猪肉价格分析
15一	2007年猪肉价格走势
15二	2007年猪价上涨的原因
16第三节	2007年国际猪肉市场
17一	2007年国际市场猪肉价格分析
17二	2007年猪肉生产和贸易情况
18第四节	2008年我国养猪业形势
19第四章	2008年生猪养殖投资获利分析
20第一节	养猪成本费用
20一	养猪成本费用分析
20二	生猪养殖成本结构
20第二节	生猪养殖盈利分析
21一	生猪养殖盈利波动分析
21二	2007年全国生猪成本收益
21三	2007-2008年相关企业盈利分析
22第三节	地区生猪养殖成本收益
22一	2007年广州梅州生猪饲养成本收益
22二	2008年浙江省规模生猪成本收益简析
26三	2008年定西市生猪饲养成本与收益
27四	2008年大悟县生猪养殖成本收益
28第四节	2008-2010年未来盈利预测
29一	2008-2010年成本分析
29二	2008-2010年供需分析
29三	2008-2010年价格分析
29四	2008-2010年盈利分析
29第三章	种猪市场运行分析
29第一节	种猪市场现状及特点
29一	优良种猪供不应求
29二	种猪企业处于高利润期
30三	种猪市场的营销模式
30四	种猪市场的波动呈周期性
30五	种猪市场无序竞争依然存在
31第二节	种猪企业营销策略
31一	产品策略
31二	销售渠道策略
32三	定价策略
32四	促销策略
32第三节	种猪市场发展趋势
33一	种猪健康意义重大
33二	品牌将成为市场竞争的王牌
34三	二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产
34四	种猪售价将趋于合理
34五	我国种猪市场将呈现多元化发展趋势
34第五章	生猪养殖标杆企业分析
35第一节	新五丰
35一	企业概括
35二	公司业务结构
35三	养殖基地分析
35四	业务盈利能力
36五	技术优势
37第二节	老白干酒
38一	企业概况
38二	养殖业务分析
38三	业务盈利能力
39第三节	罗牛山
39一	企业概况
39二	业务盈利能力
40第四节	顺鑫农业
41一	企业概况
41二	业务盈利能力分析
41第五节	非上市企业分析
42一	上海东方种畜场有限公司
42二	深圳市农牧实业有限公司
43三	河北明慧养猪集团
44第六章	发展前景及投资机会
44第一节	2007-2008年资本运作动态
44一	中粮资本动态
44二	

新希望集团资本动态	45	三	华润创业斥资亿元在豫发展养猪业	47	四
“唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头	48	五	高盛”	48	第二节
2008年生猪养殖业制约因素	50	一	仔猪供应不足	51	二
疫病潜在风险	51	三	成本持续高涨	51	四
环保政策抑制养殖业恢复	51	第三节	生猪养殖业产业趋势	53	一
规模化 and 标准化养殖	53	二	一体化新经营模式产生	53	三
政策发挥效益有待时日	54	四	养猪产业链发展趋势	54	
部分图表	1		中国生猪养殖在全球地位比重图	1	图表
2001-2006年中国家畜养殖数量一览表	3	图表	3	1996-2006年中国肉类产量一览表	3
1990 - 2006年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量一览表	5	图表	5	1990 - 2006年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图	5
2000 - 2006年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表	6	图表	6	2000 - 2006年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图	6
2006年城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图	6	图表	6	2006年农村居民家庭每人消费肉类种类比例图	7
1990 - 2006年城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量一览表	7	图表	7	2000 - 2006年农村居民家庭平均每人猪肉消费量一览表	8
1996-2006年中国生猪养殖规模一览表	8	图表	8	2006年中国生猪养殖区域规模一览表	9
2000-2007年中国生猪养殖产业化规模趋势图	10	图表	10	2007年全国生猪平均价格走势	14
2007年猪肉价格走势	15	图表	15	2007年国内玉米、大豆批发价格走势	16
2007年美国猪肉批发价格	18	图表	18	2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格变化图	18
2007年小规模生猪饲养业成本收益表	22	图表	22	2007年小规模生猪饲养业费用用工表	23
2007年散养生猪饲养业成本收益表	25	图表	25	2008年上半年度浙江省规模生猪直报成本收益表	27
2008年中期湖南新五丰股份有限公司生猪业务盈利能力一览表	36	图表	36	2007年湖南新五丰股份有限公司生猪业务盈利能力一览表	36
2007年河北衡水老白干酒业股份有限公司生猪养殖业务盈利能力分析	39	图表	39	2007年罗牛山生猪养殖盈利能力分析	40
2008年中期北京顺鑫农业股份有限公司生猪养殖盈利能力分析	41	图表	41	2007年北京顺鑫农业股份有限公司生猪养殖盈利能力分析	42

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2903229032.html>