

2017-2022年中国防伪行业竞争现状及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国防伪行业竞争现状及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289030289030.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 印刷防伪的分类

根据使用与识别的范围，印刷防伪技术可分为机密型防伪、专业型防伪和普及型防伪三类。由于机密型防伪不便于广泛应用与流传，现主要介绍专业型和普及型两类防伪技术。

专业型防伪需要借助于仪器、设备进行真伪鉴定，是仅限于相关专业部门人员使用的防伪印刷技术，此类产品的防伪性能有效可靠，常服务于消费领域和司法诉讼。一般而言，除简单的荧光检测外，检验手段较复杂的防伪都属于专业型防伪范畴。

普及型防伪是一种应用于大众使用的物件或产品上便于公众区分真假的防伪印刷技术。在物件或产品的显要位置设置公众易于发现的鲜明标记，不必借用特定仪器、设备，用肉眼即能辨认防伪特征。普及型防伪的特点是让公众在第一时间、第一场合的条件下就能区分真假，常见的普及型防伪技术有钞票上的水印、安全线、凹印图文、缩微印刷以及白光显示激光全息、规则揭露、干涉变色、核微孔等技术。

从防伪的形成方式上分，印刷防伪又可以分为包含激光全息防伪、干涉与衍射光学防伪、磁信息防伪、核径迹与印刷、激光与印刷防伪结合等在内的物理信息防伪技术;包含特种防伪油墨、防伪承印材料在内的印刷材料防伪技术;包含底纹纹理、组合印刷、模切等在内的制版与印刷的防伪技术;包含数字水印、随机编码等在内的数字式防伪等。

2 印刷防伪方法

早期的包装防伪是从印刷制作精美的包装物开始的，商品生产者把包装做得比普通印刷品更精美，图案更复杂华丽，有特殊的造型和独特的包装设计，以达到防伪目的。随着科学技术的不断发展，各种各样的防伪技术已在各种学科领域产生、发展并逐渐成熟，应用范围也日趋广泛。

2.1 激光全息防伪技术

激光全息防伪技术是一种用激光进行全息照相的技术，它不仅能够较好地起到防伪作用，并且具有改善产品外观的装满效果，使产品提高档次。其技术特点是使产品外观华丽精致，装饰性强，防复制性能强，批量生产成本低，速度快，效果好，识别时不用借助工具，只要在有光亮的地方就可看到二维或三维立体图形及彩虹效果。目前全息标识已广泛应用于

各种商品的商标、标识、服装及皮具的挂牌、邮票、信用卡、护照、证件等等。目前，我国此项技术已达到国际上同类产品的水平。

2.2特种油墨防伪技术

特种油墨防伪技术是目前发展最迅速的高新技术。由于研制这种油墨难度大，进口价格高，市场上很难购买到，这就增强了使用这种油墨的客观安全性。防伪油墨就使用来说与普通油墨一样，适合于各种印刷机，所以通用性好，用传统的印刷工艺就可印制防伪产品。

2.3纸张防伪

目前国内主要有水印钞纸、安全纸、荧光纸，适用钞票、证件、票据的防伪印制。鉴别这些技术不需要特别工具，用眼、耳、手感或紫外光灯就可以识别。

2.4制版与印刷的防伪技术

制版与印刷的防伪技术主要用于钞票、证券印刷，现已用于一般商品的防伪印刷中。包括使用细密的底纹、雕刻凹版、多种特殊印刷版、隐藏文字、彩虹印刷、补色印刷、对印、叠印、多色接线、计算机产生图案及缩微文字印刷等，这些均为一般印刷设备所不能承印，因此防伪效果很强。这些印品的识别有些用眼观，有些用手摸，而有些就要用特殊的工具仪器来检测才能识别真伪。

2.5综合性能防伪标志

综合性能防伪标志是一项综合性防伪技术，它是图案设计、制版技术与特种油墨技术的结合。由于是两种以上防伪技术的综合应用，防伪性能较好，用此项技术制作的防伪商标，标识不仅美观、精致，还可采用一次性防揭胶纸，防伪性强，所以受到广大客户的一致好评。此技术采用了变色墨、隐形墨、磁性墨等特殊油墨制作的标签，有精致细密的底纹，在底纹上有各种颜色的图案或文字，对此标签的识别，需要在紫外灯下显示出暗记，达到鉴别真伪的目的。

3防伪印刷技术的现状及发展趋势

由于防伪印刷技术与各国市场管理有关，所以其发展水平也不一样，一般在钞票、有价证券、证件的印刷上水平比较高，技术难度大，不易普及，防伪效果好，又有政府的财政

支持，所以不断有防伪新技术运用在钞票印刷中。而民用商品的印刷防伪，与经营者的意识、财力有关，因此采用的多是一般性防伪技术或单一的防伪手段，防伪技术的发展比较缓慢，有些方面效果也不太理想。

目前研制防止利用彩色复印机进行伪造的技术已有突飞猛进的成就，如使用光致变色油墨，就是一种一遇到复印机的光就会使复印出的颜色与原件不一样，以达到防伪的目的。另外已有了防止复印的纸张，这种纸一遇到复印机的光就会改变颜色或使隐藏的文字显现出来，以达到防伪效果。如日本、芬兰、法国一些国家利用本国生产的某些特殊材料制造纸张，就能很容易识别其货币的真伪。

关于钞票印刷中的安全线也是各国研究的重点，如英国采用的开窗式透射安全线、沉浮式安全线；法国研制的“部分镀铝工艺”的安全线；芬兰则采用荧光安全线等。生化防伪标记是防伪技术发展的一大突破，最近已由国外的一家生物研究机构研制成功，主要是在不干胶标识上印刷暗记的材料很难仿制，以此达到防伪。各国现在已使用很多新的防伪材料，如用于易拉罐印刷的感光墨，用于丝织物、塑料、吸湿性材料上的防伪墨，并有很大的发展。

我国防伪新技术，近年不断在商品上应用，起到了一定的防伪效果。现在全国大部分省市均已有了防伪印刷的制作企业，发展最快的当属南方沿海地区。国内在很多方面已进入先进行列，如在激光全息技术方面，现已有防伪幻纹，防伪加密技术。

油墨技术方面，有触摸式可逆油墨，具备光敏、温敏双重特性的油墨，可印于塑料、纸张、木材、陶瓷、玻璃等多种载体，还有指纹按印油墨、储光油墨、出血油墨、条形码油墨等。另外，自检拆封式标签技术、微电脑打码技术已在国内新产品上使用，这些新技术的出现，无疑为防伪技术的应用开辟了更广阔的市场。

防伪印刷技术是多种防伪技术在商品流通环境中的一个集中展示，它的总体发展趋势是满足更高的安全可靠性和识别的方便性。今后印刷防伪的发展趋势主要是单向技术向纵深发展、多项防伪技术综合利用、研制新材料、开发新工艺、使印刷防伪功能日益完善，并深入研究光学可变薄膜、特种印刷图文等关键技术，有效杜绝假冒伪劣商品的出现。

中国报告网发布的《2017-2022年中国防伪行业竞争现状及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录

第一章：防伪技术发展状况分析

1.1防伪技术发展概况

1.1.1防伪与防伪技术概述

(1) 防伪的目的和作用

(2) 防伪技术定义

1.1.2防伪技术的两个基本条件

1.1.3防伪技术主要大类

1.2防伪印刷技术发展分析

1.2.1防伪印刷技术定义

1.2.2防伪印刷专利分析

(1) 防伪印刷专利申请数分析

(2) 防伪印刷专利申请人分析

(3) 防伪印刷专利技术分类构成分析

1.2.3防伪印刷技术大类

(1) RFID防伪技术

(2) 激光全息防伪技术

(3) 油墨防伪技术

(4) 纸张防伪技术

(5) 生物防伪技术

1.2.4防伪印刷新技术应用分析

(1) 商业票据防伪技术

(2) 记者证的防伪技术

(3) 人民币的防伪技术

(4) 北京奥运会门票防伪技术

(5) 世博会门票防伪技术

(6) 大运会门票防伪技术

1.2.5防伪印刷技术发展动向

1.3 防伪包装技术发展分析

1.3.1 防伪包装技术定义

- (1) 防伪包装定义
- (2) 防伪包装两种情况

1.3.2 防伪包装专利分析

- (1) 防伪包装专利申请数分析
- (2) 防伪包装专利申请人分析
- (3) 防伪包装专利技术分类构成分析

1.3.3 防伪包装技术大类

- (1) 包装设计防伪技术
- (2) 包装结构防伪技术
- (3) 包装材料防伪技术

1.3.4 防伪包装技术应用分析

- (1) 糖果包装防伪技术应用
- (2) 五粮液包装防伪技术应用
- (3) 第二代身份证防伪技术应用

1.3.5 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装

- (1) 综合防伪包装技术内涵
- (2) 综合防伪包装技术特性

1.4 数字防伪技术发展分析

1.4.1 数字防伪技术发展概述

1.4.2 数字防伪技术特点分析

1.4.3 数字防伪专利分析

- (1) 数字防伪专利申请数分析
- (2) 数字防伪专利申请人分析
- (3) 数字防伪专利技术分类构成分析

1.4.4 数字防伪新技术分析

1.4.5 数字防伪技术发展趋势

第二章：防伪行业产业链及下游需求分析

2.1 防伪行业发展综述

2.1.1 防伪行业定义

2.1.2 防伪行业产品大类

2.1.3 防伪行业产品特性

2.1.4 防伪行业企业定位

2.2防伪行业运行态势分析

2.2.1防伪行业产业链简介

2.2.2防伪行业发展历程

2.2.3防伪行业发展特点

2.2.4防伪行业运行情况分析

2.3防伪行业下游市场需求分析

2.3.1食品市场防伪需求分析

(1) 食品市场发展规模分析

(2) 食品市场防伪技术应用

(3) 食品市场防伪需求分析

2.3.2医药市场防伪需求分析

(1) 医药市场发展规模分析

(2) 医药市场防伪技术应用

(3) 医药市场防伪需求分析

2.3.3烟酒市场发展状况及防伪需求分析

(1) 烟酒市场发展规模分析

(2) 烟酒市场防伪技术应用

(3) 烟酒市场防伪需求分析

2.3.4电器市场发展状况及防伪需求分析

(1) 电器市场发展规模分析

(2) 电器市场防伪技术应用

(3) 电器市场防伪需求分析

2.3.5服装市场发展状况及防伪需求分析

(1) 服装市场发展规模分析

(2) 服装市场防伪技术应用

(3) 服装市场防伪需求分析

2.3.6化妆品市场发展状况及防伪需求分析

(1) 化妆品市场发展规模分析

(2) 化妆品市场防伪技术应用

(3) 化妆品市场防伪需求分析

第三章：国内外防伪行业发展分析

3.1国内防伪行业发展分析

3.1.1国内防伪行业政策环境分析

(1) 国内防伪行业监管体制

- (2) 国内防伪行业政策
- (3) 国内防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》
- 3.1.2国内防伪行业经济环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 固定资产投资总额
 - (3) 社会消费品零售总额
- 3.1.3国内防伪行业社会环境分析
 - (1) 假冒产品等相关概念界定
 - (2) 假冒伪劣产品产生原因分析
 - (3) 假冒伪劣产品危害性分析
 - (4) 遏制假冒伪劣产品的措施
- 3.1.4国内防伪行业竞争环境分析
- 3.1.5国内防伪行业各领域领先企业
- 3.1.6国内防伪行业市场规模分析
 - (1) 防伪行业市场规模分析
 - (2) 企业数量分析
- 3.1.7国内防伪行业未来需求分析
- 3.2国际防伪行业发展分析
 - 3.2.1国际防伪技术主要应用领域
 - 3.2.2国际防伪新技术与新材料
 - (1) 光聚合物全息标识
 - (2) 澳大利亚塑料钞票技术
 - (3) 法国超薄安全塑封薄膜
 - (4) 加拿大纪念币激光全息技术
 - (5) 烫印激光全息技术
 - (6) 美国Advantage技术
 - (7) 德国数字水印技术
 - (8) 扰视图文技术
 - 3.2.3国际防伪行业竞争分析
 - 3.2.4国际防伪行业发展趋势

第四章：中国防伪行业细分市场分析

- 4.1防伪标签市场分析
 - 4.1.1防伪标签概述
 - (1) 防伪标签定义

- (2) 防伪标签分类
- 4.1.2 标签印刷市场分析
 - (1) 标签印刷发展概况
 - (2) 标签印刷市场规模
 - (3) 标签印刷市场竞争分析
 - (4) 中国标签印刷技术创新方向
- 4.1.3 防伪标签市场分析
 - (1) 电子标签市场分析
 - (2) 防伪标签市场需求分析
- 4.2 包装防伪市场分析
 - 4.2.1 纸包装防伪市场分析
 - (1) 纸包装防伪市场发展概况
 - (2) 纸包装市场发展状况分析
 - (3) 纸包装防伪市场需求分析
 - (4) 纸包装防伪市场需求趋势
 - 4.2.2 塑料包装防伪市场分析
 - (1) 塑料包装防伪市场发展概况
 - (2) 塑料包装市场发展状况分析
 - (3) 塑料包装防伪市场需求分析
 - 4.2.3 金属包装容器防伪市场分析
 - (1) 金属包装容器防伪市场发展概况
 - (2) 金属包装容器市场发展状况分析
 - (3) 金属包装容器防伪市场需求分析
 - 4.2.4 玻璃包装防伪市场分析
 - (1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况
 - (2) 玻璃包装容器市场发展状况分析
 - (3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析
- 4.3 防伪材料市场分析
 - 4.3.1 特种防伪油墨市场分析
 - (1) 特种防伪油墨概述
 - (2) 特种防伪油墨市场需求分析
 - (3) 特种防伪油墨市场发展趋势
 - 4.3.2 防伪不干胶市场分析
 - (1) 防伪不干胶概述
 - (2) 防伪不干胶市场需求分析

(3) 防伪不干胶市场需求趋势

4.3.3 防伪纸张市场分析

(1) 防伪纸张概述

(2) 防伪纸张市场需求分析

(3) 防伪纸张市场需求趋势

4.3.4 防伪膜市场分析

(1) 防伪膜概述

(2) 防伪膜市场需求分析

(3) 防伪膜市场需求趋势

4.3.5 防伪添加剂市场分析

4.4 防伪证书市场分析

4.4.1 防伪证书概述

4.4.2 防伪证书需求特性分析

4.4.3 防伪证书市场需求分析

4.4.4 证件识读设备市场分析

4.5 防伪票据市场分析

4.5.1 防伪票据概述

(1) 防伪票据定义

(2) 防伪票据技术分类

4.5.2 票据印刷市场分析

(1) 票据印刷市场发展概况

(2) 票据印刷市场规模分析

(3) 票据印刷市场企业格局

4.5.3 防伪票据市场需求分析

(1) 防伪票据需求特性分析

(2) 防伪票据市场需求规模

4.5.4 防伪票据市场需求趋势分析

4.5.5 票据识别设备市场分析

4.6 数码防伪系统市场分析

4.6.1 数码防伪系统市场概述

(1) 数码防伪技术流程

(2) 数码防伪特点

4.6.2 数码防伪技术应用分析

(1) 纸面揭开型标签

(2) 激光揭开型标签

- (3) 激光刮开式标识
- (4) 印刷全息揭露式标识
- 4.6.3 数码防伪系统需求分析
- 4.7 生物特征防伪市场分析
 - 4.7.1 生物特征识别技术分析
 - (1) 生物特征识别定义
 - (2) 生物特征识别热点技术
 - (3) 生物特征识别技术优势
 - (4) 生物特征识别技术市场规模
 - 4.7.2 生物特征识别技术防伪应用
 - (1) 指纹识别技术应用分析
 - (2) 人脸识别技术应用分析
 - (3) 虹膜识别技术应用分析
 - (4) 掌型识别技术应用分析
 - (5) DNA防伪技术应用分析
 - 4.7.3 生物特征识别防伪市场分析
 - (1) 指纹识别防伪市场分析
 - (2) 人脸识别防伪市场分析
 - (3) 虹膜识别防伪市场分析
 - (4) 掌型识别防伪市场分析
 - (5) DNA防伪市场分析

第五章：中国防伪行业主要企业经营分析

- 5.1 防伪企业发展状况分析
- 5.2 防伪行业领先企业个案分析
 - 5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 5.2.2 航天信息股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

5.2.3山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4上海安全印务有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.5北京安信防伪技术发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.6武汉华工图像技术开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.7上海标一信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.8广东正迪网络科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.9杭州甲骨文科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.10深圳市华德防伪技术开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.11中企信诚（北京）防伪技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.12北京凯迅惠商防伪技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.13上海天臣防伪技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.14东方惠科防伪技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.15无锡新光印防伪技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.16广州市正码防伪科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.17深圳市中业防伪技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.18济南天业恒科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.19台州新博防伪技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.20成都金鼎安全印制有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.21广东恒立信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.22重庆炬野科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.23北京万垟防伪技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.24广州美纳防伪科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.25广州尚川防伪科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.26深圳力合防伪技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.27北京神州硅谷科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.28北京兆日科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.29无锡光群雷射科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六章：互联网为中国防伪行业带来的机遇挑战及企业的应对策略分析

6.1互联网发展势不可挡

6.1.1互联网普及应用增长分析

- (1) 中国网民数量及互联网普及率

- (2) 中国网民各类网络应用的使用率
- 6.1.2 移动互联网呈爆发式增长
 - (1) 移动互联网网民规模及应用分析
 - (2) 移动网购市场
- 6.1.3 电子商务市场蓬勃发展
 - (1) 电子商务行业规模迅速扩大
 - (2) 行业投融资快速发展
- 6.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展
- 6.2 互联网下防伪行业面临的机遇与挑战
 - 6.2.1 互联网时代防伪行业大环境变化
 - (1) 改变了消费者的消费习惯
 - (2) 打破了信息的不对称性格局
 - (3) 大数据推动资源利用最大化
 - (4) 应用互联网的产品创新
 - 6.2.2 互联网下防伪行业面临的机遇
 - (1) 电子商务市场发展为防伪行业带来的市场机遇分析
 - (2) 互联网的发展为防伪行业带来的技术及产品创新机遇
 - 6.2.3 互联网下防伪行业面临的挑战
 - (1) 互联网防伪产品的出现为行业带来创新压力
 - (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型
- 6.3 互联网思维下防伪行业企业转型突围策略
 - 6.3.1 互联网下企业数据化运营管理模式分析
 - 6.3.2 移动互联网下企业防伪产品创新思路分析
 - 6.3.3 传统防伪企业互联网转型优秀案例研究
 - (1) 微信防伪
 - (2) 超级码系统
 - 6.3.4 防伪行业移动端优秀APP产品介绍
 - (1) “我鉴定”APP
 - (2) “拍拍搜”APP

第七章：中国防伪行业“十三五”发展机遇与战略规划

- 7.1 防伪行业投资机会分析
 - 7.1.1 防伪行业投资风险分析
 - 7.1.2 防伪行业投资特性分析
 - (1) 防伪行业吸引力分析

(2) 防伪行业进入壁垒分析

(3) 防伪行业盈利因素分析

7.1.3 防伪行业发展趋势分析

(1) 防伪技术发展趋势

(2) 防伪行业发展趋势分析

7.2 防伪行业“十三五”发展机遇分析

7.2.1 防伪行业发展政策机遇

(1) “互联网+”战略下行业发展机遇

(2) “工业4.0”背景下行业发展机遇

(3) “新常态”背景下行业发展机遇

7.2.2 防伪行业发展社会环境机遇

7.3 防伪行业“十三五”发展战略规划

图表目录

图表1：防伪的目的和作用

图表2：防伪技术的两个基本条件

图表3：五大类防伪技术及优缺点分析

图表4：年防伪印刷相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表5：防伪印刷相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表6：防伪印刷相关专利申请人构成图（单位：件）

图表7：防伪印刷相关专利技术分类构成分析（单位：件）

图表8：RFID防伪原理图

图表9：激光全息防伪技术介绍

图表10：油墨防伪技术介绍

图表11：常见的防伪纸张介绍

图表12：纸张防伪技术的优势介绍

图表13：生物防伪技术的类别

图表14：人民币的防伪技术介绍

图表15：防伪印刷技术发展动向

图表16：防伪包装两种情况

图表17：防伪包装相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表18：防伪包装相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表19：防伪包装相关专利申请人构成图（单位：件）

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289030289030.html>