

# 中国加气站行业竞争分析及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国加气站行业竞争分析及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/219029219029.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

- 1.1 加气站的界定
- 1.2 加气站的分类
  - 1.1.1 CNG加气站
  - 1.1.2 LNG加气站
  - 1.1.3 L-CNG加气站
  - 1.1.4 LPG加气站
- 1.3 运营模式
- 1.4 中国加气站行业发展历程
- 第二章 中国加气站发展现状
  - 2.1 政策环境
  - 2.2 中国天然气资源概况
  - 2.3 中国加气站市场规模及预测
    - 2.3.1 概况
    - 2.3.2 CNG加气站
    - 2.3.3 LNG加气站
  - 2.4 中国LNG加气站市场竞争分析
  - 2.5 中国加气站市场成本分析
  - 2.6 中国加气站市场需求分析
    - 2.6.1 天然气汽车行业发展概况
    - 2.6.2 LNG汽车市场保有量
    - 2.6.3 中国LNG汽车发展目标
    - 2.6.4 燃气汽车技术路线分析
  - 2.7 中国加气站在建及规划重点项目介绍
- 第三章 中国加气站行业区域分析
  - 3.1 山东省
    - 3.1.1 天然气加气站行业现状
    - 3.1.2 行业发展规划
  - 3.2 安徽省
    - 3.2.1 天然气加气站行业现状
    - 3.2.2 行业发展规划
  - 3.3 江西省
    - 3.3.1 天然气行业现状
    - 3.3.2 行业发展规划

### 3.4 新疆地区

#### 3.4.1 天然气加气站行业现状

#### 3.4.2 行业发展规划

### 3.5 四川省

#### 3.5.1 天然气加气站行业现状

#### 3.5.2 行业发展规划

### 3.6 甘肃省

#### 3.6.1 天然气加气站行业现状

#### 3.6.2 行业发展规划

### 3.7 珠海市

#### 3.7.1 天然气加气站行业现状

#### 3.7.2 行业发展规划

## 第四章 中国加气站行业运营商分析

### 4.1 新奥能源控股有限公司

#### 4.1.1 企业简介

#### 4.1.2 经营情况

#### 4.1.3 营收构成分析

#### 4.1.4 毛利率分析

#### 4.1.5 新奥能源公司汽车加气站运营业务

### 4.2 中油燃气集团有限公司

#### 4.2.1 企业简介

#### 4.2.2 经营情况

#### 4.2.3 营收构成分析

#### 4.2.4 毛利率分析

#### 4.2.5 客户和供应商分析

#### 4.2.6 中油燃气公司CNG与LNG运营业务

#### 4.2.7 最新动态及发展计划

### 4.3 新疆广汇实业股份有限公司

#### 4.3.1 企业简介

#### 4.3.2 经营情况

#### 4.3.3 营收构成分析

#### 4.3.4 毛利率分析

#### 4.3.5 主要控股公司经营情况

#### 4.3.6 客户和供应商分析

#### 4.3.7 广汇股份公司汽车LNG加注站业务

#### 4.4 深圳燃气

##### 4.4.1 企业简介

##### 4.4.2 经营情况

##### 4.4.3 营收构成分析

##### 4.4.4 毛利率分析

##### 4.4.5 客户和供应商分析

##### 4.4.6 深圳燃气公司2012年销量目标及资金需求

#### 4.5 中石油

##### 4.5.1 企业简介

##### 4.5.2 公司加气站运营业务

#### 4.6 中石化

##### 4.6.1 企业简介

##### 4.6.2 公司加气站运营业务

#### 4.7 中海油

##### 4.7.1 企业简介

##### 4.7.2 公司加气站运营业务

### 第五章 中国加气站行业建设商分析

#### 5.1 富瑞特装

##### 5.1.1 企业简介

##### 5.1.2 经营情况

##### 5.1.3 营收构成分析

##### 5.1.4 毛利率分析

##### 5.1.5 原材料成本分析

##### 5.1.6 研发和投资分析

##### 5.1.7 富瑞特装公司LNG业务

##### 5.1.8 客户和供应商分析

##### 5.1.9 产能和产量分析

##### 5.1.10 富瑞特装公司预测与展望

#### 5.2 杰瑞股份

##### 5.2.1 企业简介

##### 5.2.2 经营情况

##### 5.2.3 营收构成分析

##### 5.2.4 毛利率分析

##### 5.2.5 客户和供应商分析

#### 5.3 中集安瑞科

### 5.3.1 企业简介

### 5.3.2 经营情况

### 5.3.3 营收构成分析

### 5.3.4 毛利率分析

### 5.3.5 客户和供应商分析

## 5.4 东华能源

### 5.4.1 企业简介

### 5.4.2 经营情况

### 5.4.3 营收构成分析

### 5.4.4 毛利率分析

### 5.4.5 2015年公司经营目标分析

## 5.5 华气厚普

### 5.5.1 企业简介

### 5.5.2 经营情况

### 5.5.3 毛利率分析

### 5.5.4 华气厚普公司加气站业务

## 5.6 查特工业

### 5.6.1 企业简介

### 5.6.2 经营情况

### 5.6.3 毛利率分析

### 5.6.4 查特工业在中国

## 5.7 重庆耐德

### 5.7.1 企业简介

### 5.7.2 经营情况

### 5.7.3 毛利率分析

### 5.7.4 重庆耐德公司LNG装备业务

## 5.8 北京长空机械有限责任公司

### 5.8.1 企业简介

### 5.8.2 经营情况

### 5.8.3 毛利率分析

### 5.8.4 北京长空机械公司汽车加气站业务

## 5.9 北京长征天民高科有限公司

### 5.9.1 企业简介

### 5.9.2 经营情况

### 5.9.3 毛利率分析

#### 5.9.4 北京长征天民高科公司汽车加气站业务

### 第六章 中国新能源汽车产业发展规划分析

#### 6.1 新能源汽车产业规划情况

##### 6.1.1 我国新能源汽车发展规划即将出台

##### 6.1.2 节能与新能源汽车并重发展

##### 6.1.3 中国新能源汽车的发展路线

#### 6.2 <节能与新能源汽车产业发展规划（2011至2020年）>征求意见稿

##### 6.2.1 产业现状及面临的形势

##### 6.2.2 指导思想与基本原则

##### 6.2.3 发展目标

##### 6.2.4 主要任务

##### 6.2.5 产业布局

##### 6.2.6 保障措施

##### 6.2.7 规划实施

#### 6.3 电动汽车专项规划

##### 6.3.1 <电动汽车“十三五”专项规划>已进入实施阶段

##### 6.3.2 总体目标

##### 6.3.3 三大突破

##### 6.3.4 重要内容

#### 6.4 各地发展规划

##### 6.4.1 北京

##### 6.4.2 上海

##### 6.4.3 山东

##### 6.4.4 广东

##### 6.4.5 河南

##### 6.4.6 安徽

##### 6.4.7 重庆

##### 6.4.8 湖北

##### 6.4.9 湖南

##### 6.4.10 吉林

##### 6.4.11 深圳

##### 6.4.12 珠海

##### 6.4.13 长春

##### 6.4.14 南昌

### 第七章 新能源汽车产业前景趋势分析

## 7.1 世界新能源汽车产业展望

### 7.1.1 全球新能源汽车前景展望

### 7.1.2 全球新能源汽车市场规模预测

### 7.1.3 世界新能源汽车的发展趋势

### 7.1.4 世界国家及地区新能源汽车的发展方向

## 7.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势

### 7.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔

### 7.2.2 中国新能源汽车产业前景展望

### 7.2.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

### 7.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势

## 7.3 重点新能源汽车的发展走势

### 7.3.1 今后2-3年混合动力车仍将是市场主流

### 7.3.2 纯电动汽车是近期战略目标以混合动力作为过渡

### 7.3.3 燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

## 第八章 车辆加氢站行业投资战略研究

### 8.1 车辆加氢站行业发展战略研究

#### 8.1.1 战略综合规划

#### 8.1.2 技术开发战略

#### 8.1.3 业务组合战略

#### 8.1.4 区域战略规划

#### 8.1.5 产业战略规划

#### 8.1.6 营销品牌战略

#### 8.1.7 竞争战略规划

### 8.2 对我国车辆加氢站品牌的战略思考

#### 8.2.1 企业品牌的重要性

#### 8.2.2 车辆加氢站实施品牌战略的意义

#### 8.2.3 车辆加氢站企业品牌的现状分析

#### 8.2.4 我国车辆加氢站企业的品牌战略

#### 8.2.5 车辆加氢站品牌战略管理的策略

### 8.3 车辆加氢站行业投资战略研究

#### 8.3.1 装备制造业投资战略

#### 8.3.2 车辆加氢站行业投资战略

#### 8.3.3 2015-2020年车辆加氢站行业投资战略

#### 8.3.4 2015-2020年细分行业投资战略

## 第九章 未来车辆加氢站行业发展预测



- 9.1 2015-2020年国际车辆加氢站市场预测
  - 9.1.1 2015-2020年全球车辆加氢站行业产值预测
  - 9.1.2 2015-2020年全球车辆加氢站市场需求前景
  - 9.1.3 2015-2020年全球车辆加氢站市场价格预测
- 9.2 2015-2020年国内车辆加氢站市场供应能力预测
  - 9.2.1 2015-2020年国内车辆加氢站行业产值预测
  - 9.2.2 2015-2020年国内车辆加氢站产量预测
  - 9.2.3 2015-2020年国内车辆加氢站市场价格预测
- 9.3 2015-2020年市场消费能力预测
  - 9.3.1 2015-2020年行业总需求规模预测
  - 9.3.2 2015-2020年国内车辆加氢站市场需求前景
  - 9.3.3 2015-2020年主要产品市场规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/219029219029.html>