

中国智慧社区行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧社区是指通过利用各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，为社区群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助等多种便捷服务的模式。从应用方向来看，“智慧社区”应实现“以智慧政务提高办事效率，以智慧民生改善人民生活，以智慧家庭打造智能生活，以智慧小区提升社区品质”的目标。

我国智慧社区行业相关政策

近些年来，为了促进智慧社区行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于加强数字政府建设的指导意见》实施“互联网+基层治理”行动，构建新型基层管理服务平台，推进智慧社区建设，提升基层智慧治理能力。

我国智慧社区行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2019年5月	中共中央办公厅、国务院办公厅	数字乡村发展战略纲要	推动“互联网+社区”向农村延伸，提高村级综合服务信息化水平，大力推动乡村建设和规划管理信息化。
	2021年4月	住房和城乡建设部等部门	住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见	推进数字家庭系统基础平台与新型智慧城市“一网通办”“一网统管”、智慧物业管理、智慧社区信息系统以及社会化专业服务等平台的对接，开放信息接口，在遵循信息安全与隐私保护的前提下，推动信息资源共享，保障居民更加安全便利地获得政务、社会和产品智能化服务。
	2021年6月	商务部等12部门	商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见	优化信息服务，支持依托智慧社区信息系统，构建城市便民生活圈智慧服务平台(小程序或APP)，整合本地商户资源，接入购物、餐饮、休闲、文化、养老、托育、家政等线上功能，提供周边商品和服务搜索、信息查询、生活缴费、地理导航及线上发券、线下兑换等免费服务，打造集约式发展生态圈，推动接入智慧城市和基层管理服务平台。
	2021年6月	国务院	全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)	强化科普信息落地应用，与智慧教育、智慧城市、智慧社区等深度融合，推动优质科普资源向革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区倾斜。
	2021年7月	工业和信息化部等部门	5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)	以社区、园区、街区等为基本单元加快数字化改造，形成一批5G智慧社区综合解决方案，提供全方位数字化社区生活新服务。
	2021年11月	国务院	“十四五”推进农业农村现代化规划	深化乡村智慧社区建设，推广村级基础台账电子化，建立集党务村务、监督管理、便民服务于一体的智慧综合管理服务平台。
	2021年11月	国家发改委	关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见	引导各类市场主体积极拓展在线技能培训、数字健康、数字文化场馆、虚拟景区、虚拟养老院、在线健身、智慧社区等新型服务应用。
	2021年12月	国务院办公厅	“十四五”城乡社区服务体系建设规划	以县(市、区、旗)为单位，支持利用互联网、物联网、区块链等现代信息技术，深入组织开展智慧社区、现代社区服务体系试点建设，高效匹配社区全生活链供需，扩大多层次便利化社会

服务供给。鼓励社会资本投资建设智慧社区，运用第五代移动通信(5G)、物联网等现代信息技术推进智慧社区信息基础设施建设。2021年12月国务院“十四五”数字经济发展规划鼓励建设智慧社区和智慧服务生活圈，推动公共服务资源整合，提升专业化、市场化服务水平。2022年6月 国务院 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 实施“互联网+基层治理”行动，构建新型基层管理服务平台，推进智慧社区建设，提升基层智慧治理能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧社区行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧社区行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”城乡社区服务体系建设规划》有效拓展智慧社区治理场景，加强党建、精神文明建设、网格管理、应急管理智慧化社区治理。深化全国基层政权建设和社区治理信息系统、中国智慧社区服务网的推广应用，拓展社区服务功能，组织开展在线服务评价工作。鼓励多方参与、集约化建设，支持社会资本运用5G、物联网等现代信息技术投资建设智慧社区。

部分省市智慧社区行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
黑龙江省	黑龙江省	2022年3月	黑龙江省“十四五”数字经济发展规划	推进智慧社区试点建设，完善社区服务体系，打造便民生活服务圈，为居民提供一站式综合服务。
江西省	江西省	2022年8月	江西省贯彻落实“十四五”城乡社区服务体系建设规划实施方案	深化全国基层政权建设和社区治理信息系统在我省推广应用，建设智慧社区、数字社区，提供线上线下融合的社区服务。
重庆市	重庆市	2022年8月	重庆市城乡社区服务体系建设“十四五”规划（2021—2025年）	促进社区服务平台与多类型、多层次服务主体合作，提供线上线下相结合的全流程社区服务，构建高效互通的智慧社区服务格局。鼓励社会资本投资建设智慧社区，运用第五代移动通信（5G）、物联网等现代信息技术推进智慧社区信息基础设施建设。
江苏省	江苏省	2022年7月	江苏省“十四五”城乡社区服务体系建设规划	有效拓展智慧社区治理场景，加强党建、精神文明建设、网格管理、应急管理智慧化社区治理。深化全国基层政权建设和社区治理信息系统、中国智慧社区服务网的推广应用，拓展社区服务功能，组织开展在线服务评价工作。鼓励多方参与、集约化建设，支持社会资本运用5G、物联网等现代信息技术投资建设智慧社区。
河南省	河南省	2022年8月	河南省“十四五”城乡社区服务体系建设规划	构筑美好数字服务新场景。推动各地依托新型智慧城市统一中枢平台，建设线上线下相结合的智慧社区服务体系，统筹社区服务和管理功能，强化系统集成、数据融合和网络安全保障，打造“设施智能、服务便捷、治理精细、环境宜居”的智慧社区。
云南省	云南省	2022年4月	“十四五”数字云南规划	创新智慧社区服务。在有条件的社区开展网络设施、智能终端等建设，深化社区网格化数字管理模式应用，持续完善在线矛盾纠纷多元化解平台，有效提升基层矛盾化解能力。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧社区行业发展概述

第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区特点分析
- 三、智慧社区行业基本情况介绍
- 四、智慧社区行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智慧社区行业需求主体分析

第二节 中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

第三节 智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析

- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧社区行业市场发展现状分析

- 第一节全球智慧社区行业发展历程回顾
- 第二节全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智慧社区行业地区市场分析
 - 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析
 - 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智慧社区行业市场前景分析
- 第四节北美智慧社区行业地区市场分析
 - 一、北美智慧社区行业市场现状分析
 - 二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧社区行业市场前景分析
- 第五节欧洲智慧社区行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧社区行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧社区行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智慧社区行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智慧社区行业市场规模预测

第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析
- 第三节中国智慧社区行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智慧社区行业的影响分析
- 第五节中国智慧社区行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧社区行业运行情况

- 第一节中国智慧社区行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧社区行业市场规模分析

一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

二、中国智慧社区行业市场规模

三、中国智慧社区行业市场规模解析

第三节中国智慧社区行业供应情况分析

一、中国智慧社区行业供应规模

二、中国智慧社区行业供应特点

第四节中国智慧社区行业需求情况分析

一、中国智慧社区行业需求规模

二、中国智慧社区行业需求特点

第五节中国智慧社区行业供需平衡分析

第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧社区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧社区行业产业链图解

第二节中国智慧社区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧社区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧社区行业的影响分析

第三节我国智慧社区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧社区行业市场竞争分析

第一节中国智慧社区行业竞争现状分析

一、中国智慧社区行业竞争格局分析

二、中国智慧社区行业主要品牌分析

第二节中国智慧社区行业集中度分析

一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧社区行业市场集中度分析

第三节中国智慧社区行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧社区行业模型分析

第一节中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧社区行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

第三节中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧社区行业市场动态情况

第二节中国智慧社区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧社区行业成本结构分析

第四节智慧社区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧社区行业价格现状分析

第六节中国智慧社区行业平均价格走势预测

一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析

二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧社区行业区域市场现状分析

第一节中国智慧社区行业区域市场规模分析

一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素

二、中国智慧社区行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧社区行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧社区行业市场分析

(1) 华东地区智慧社区行业市场规模

(2) 华南地区智慧社区行业市场现状

(3) 华东地区智慧社区行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧社区行业市场分析

(1) 华中地区智慧社区行业市场规模

(2) 华中地区智慧社区行业市场现状

(3) 华中地区智慧社区行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧社区行业市场分析

(1) 华南地区智慧社区行业市场规模

(2) 华南地区智慧社区行业市场现状

(3) 华南地区智慧社区行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧社区行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧社区行业市场分析

(1) 华北地区智慧社区行业市场规模

(2) 华北地区智慧社区行业市场现状

(3) 华北地区智慧社区行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧社区行业市场分析

(1) 东北地区智慧社区行业市场规模

(2) 东北地区智慧社区行业市场现状

(3) 东北地区智慧社区行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧社区行业市场分析

(1) 西南地区智慧社区行业市场规模

(2) 西南地区智慧社区行业市场现状

(3) 西南地区智慧社区行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧社区行业市场分析

(1) 西北地区智慧社区行业市场规模

(2) 西北地区智慧社区行业市场现状

(3) 西北地区智慧社区行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智慧社区行业市场规模区域分布预测

第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧社区行业未来发展前景分析

一、智慧社区行业国内投资环境分析

二、中国智慧社区行业市场机会分析

三、中国智慧社区行业投资增速预测

第二节中国智慧社区行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧社区行业规模发展预测

一、中国智慧社区行业市场规模预测

二、中国智慧社区行业市场规模增速预测

三、中国智慧社区行业产值规模预测

四、中国智慧社区行业产值增速预测

五、中国智慧社区行业供需情况预测

第四节中国智慧社区行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧社区行业进入壁垒分析

一、智慧社区行业资金壁垒分析

二、智慧社区行业技术壁垒分析

三、智慧社区行业人才壁垒分析

四、智慧社区行业品牌壁垒分析

五、智慧社区行业其他壁垒分析

第二节智慧社区行业风险分析

一、智慧社区行业宏观环境风险

二、智慧社区行业技术风险

三、智慧社区行业竞争风险

四、智慧社区行业其他风险

第三节中国智慧社区行业存在的问题

第四节中国智慧社区行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧社区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧社区行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧社区行业营销策略分析

一、智慧社区行业产品策略

二、智慧社区行业定价策略

三、智慧社区行业渠道策略

四、智慧社区行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609028.html>