

中国二手家电市场态势调研及发展商机研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手家电市场态势调研及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/179024179024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专家表示，经过近20年的高速发展，二手家电的交易量呈明显上升趋势。但目前整体混乱、毫无规范可言的二手家电市场不仅阻碍了二手家电的交易、流通，同时也成为了家电行业健康发展的绊脚石，如何化解这一矛盾已成为二手家电市场发展的首要难题。巨大的市场需求，是二手家电市场火热的原因。二手家电主要的购买对象是消费能力差、居住流动性强的人群，比如毕业生和外来务工人员。因为并非长期固定居所，所以希望购买便宜的二手家电过渡性使用。

根据国家发改委公布的数据，中国每年的理论报废量已超过5000万台，且以年均20%的速度在增长。预计到“十二五”末期，彩电、空调、冰箱等五类家电的年报废量将高达1.6亿台。而报废量却是建立在庞大的二手家电上。

中国报告网发布的《中国二手家电市场态势调研及发展商机研究报告（2014-2018）》共十四章。首先介绍了中国二手家电行业的发展现状，接着分析了中国二手家电行业发展环境，然后对中国二手家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国家电产业整体运行态势分析

第一节 中国家电行业发展概况

- 一、我国家电业经济运行综述
- 二、国家政策促进家电业的良性发展
- 三、我国家电产业销售渠道的演变与发展
- 四、中国家电消费状况

第二节 2012-2013年中国家电网络市场运行解析

- 一、家电搜索指数
- 二、家电品牌关注度分析
- 三、家电产品分析
- 四、家电网民分析
- 五、家电销售渠道分析

第三节 2012-2013年中国家电业热点问题探讨

- 一、中国家电零售业竞争的问题

二、我国家电行业营销中存在的盲点

三、中国家电售后服务的问题及创新

第四节 中国家电行业发展的措施及策略建议

一、我国家电品牌发展战略分析

二、促进我国家电行业转型升级的政策措施

三、我国家电企业的主要营销策略

第二章 2012-2013年中国二手家电产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国二手家电产业政策分析

一、二手家电新规要点解读

二、《旧货品质鉴定旧家用电器》行业标准早已正式执行

三、“以旧换新”政策解读

四、家电产业政策分析

五、中国家电下乡政策要点解析

六、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国二手家电产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

三、大学生和流动人口集群分布

四、中国打工族规模

五、租房潮催火二手家电市场

第三章 2012-2013年中国二手家电产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国二手家电产业发展综述

一、二手家电产业特点分析

二、二手家电市场评估

三、“以旧换新”炒热二手家电市场

四、近期国内家电二手市场发展形势分析

第二节 2012-2013年中国二手家电运行动态分析

一、二手家电应转战网上销售市场

二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大

三、农村成为二手家电销售市场

第三节 2012-2013年中国二手家电产业发展存在问题分析

第四章2012-2013年中国二手家电回收市场分析

第一节 2012-2013年中国二手家电市场背景

- 一、中国家电普及应用情况
- 二、中国家电更新换代情况
- 三、中国80后迎来结婚潮
- 四、废旧家电二次污染问题令人担忧

第二节 2012-2013年中国二手家电回收市场综述

- 一、废旧家电回收乱象难理清
- 二、“以旧换新”冲击二手家电回收市场
- 三、“游击队”成“废旧家电”回收主力

第三节 2012-2013年中国二手家电回收利润及价值分析

第四节 2012-2013年中国二手家电回收市场突出问题分析

第五章2012-2013年中国二手家电交易市场剖析

第一节2012-2013年中国二手家电产业市场动态分析

- 一、手家电交易景气度分析
- 二、二手家电市场销售分析
- 三、旧家电交易旺价格升
- 四、旧货市场二手家电交易存猫腻
- 五、专家观点

第二节2012-2013年中国二手家电网上市交易情况

- 一、二手家电网上市交易量增长分析
- 二、二手家电也“团购”

第三节2012-2013年中国二手家电产业重点地区动态分析

- 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
- 二、精明消费者催热南京二手家电市场
- 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
- 三、浙江居民买旧换新 二手家电成香饽饽

第六章2012-2013年中国二手家电租赁市场探析

第一节 2012-2013年中国二手家电租赁市场分析

- 一、二手家电租赁市场特点
- 二、“家电租赁”市场悄然升温
- 三、“二手家电租赁”市场异军突起

第二节 2012-2013年中国二手家电租赁市场现状

- 一、二手家电租赁特定消费人群
- 二、二手家电租赁渐成新时尚 质量问题令人担忧

三、二手家电租赁市场需求火爆 亟待“正规军”

第三节 二手家电租赁业暗藏风险

第七章 2012-2013年中国二手家电细分市场运行动态分析

第一节 二手彩电

一、日本二手电视机市场

二、二手电视机市场价格分析

三、二手电视市场回暖

第二节 二手冰箱

一、二手冰箱市场探秘

二、二手冰箱价格分析

三、重点地区二手冰箱市场分析

第三节 其它二手家电产品市场分析

一、二手洗衣机

二、二手空调

第八章 2008-2013年中国部分家电产品产量分析

第一节 2008-2013年中国家用电冰箱产量统计分析

一、2008-2013年中国家用电冰箱产量数据分析

二、2012年中国家用电冰箱产量数据分析

三、2012年中国家用电冰箱产量增长性分析

第二节 2008-2013年中国家用洗衣机产量统计分析

一、2008-2013年中国家用洗衣机产量数据分析

二、2012年中国家用洗衣机产量数据分析

三、2012年中国家用洗衣机产量增长性分析

第三节 2008-2013年中国房间空气调节器产量统计分析

一、2008-2013年中国房间空气调节器产量数据分析

二、2012年中国房间空气调节器产量数据分析

三、2012年中国房间空气调节器产量增长性分析

第四节 2008-2013年中国家用电风扇产量统计分析

一、2008-2013年中国家用电风扇产量数据分析

二、2012年中国家用电风扇产量数据分析

三、2012年中国家用电风扇产量增长性分析

第五节 2008-2013年中国电饭锅产量统计分析

一、2008-2013年中国电饭锅产量数据分析

二、2012年中国电饭锅产量数据分析

三、2012年中国电饭锅产量增长性分析

第六节 2008-2013年中国微波炉产量统计分析

- 一、2008-2013年中国微波炉产量数据分析
- 二、2012年中国微波炉产量数据分析
- 三、2012年中国微波炉产量增长性分析

第七节 2008-2013年中国家用吸排油烟机产量统计分析

- 一、2008-2013年中国家用吸排油烟机产量数据分析
- 二、2012年中国家用吸排油烟机产量数据分析
- 三、2012年中国家用吸排油烟机产量增长性分析

第九章 2012-2013年中国二手家电产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国二手家电产业竞争现状分析

- 一、二手家电产业竞争力分析
- 二、二手家电细分产品竞争分析
- 三、二手家电产业品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国二手家电产业集中度分析

- 一、二手家电市场集中度分析
- 二、二手家电区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年中国家电以旧换新企业运行关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略.....

第十一章 2012-2013年中国二手家电专营企业运行状况分析

第一节 北京

- 一、迅达二手家电公司
- 二、北京天地人二手家电回收公司
- 三、北京永发二手家电收购公司

第二节 上海

- 一、上海飞速二手回收公司
- 二、上海龙飞二手家电回收公司

第三节 广州

- 一、广众家私电器回收有限公司
- 二、广州伟达二手电器回收公司

第十二章 2013-2018年中国二手家电产业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国二手家电产业前景预测

- 一、二手家电技术方向分析
- 二、二手家电竞争格局预测分析
- 三、二手家电细分产品趋势分析

第二节 2013-2018年中国二手家电市场预测分析

- 一、二手家电市场供给预测分析
- 二、二手家电需求预测分析
- 三、家电市场进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国二手家电市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/179024179024.html>