

中国溶剂油市场行情动态及发展战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溶剂油市场行情动态及发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/139023139023.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

溶剂油是五大类石油产品之一。溶剂油的用途十分广泛。用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），其次有食用油，印刷油墨，皮革，农药，杀虫剂，橡胶，化妆品，香料，医药，电子部件等溶剂油。目前约有400-500种溶剂在市场上销售，其中溶剂油（烃类溶剂，苯类化合物）占一半左右。

中国报告网发布的《中国溶剂油市场行情动态及发展战略分析报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了溶剂油相关概述、中国溶剂油市场运行环境等，接着分析了中国溶剂油市场发展的现状，然后介绍了中国溶剂油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国溶剂油重点企业经营状况分析，最后分析了中国溶剂油行业发展趋势与投资预测。您若想对溶剂油产业有个系统的了解或者想投资溶剂油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 溶剂油行业基本概况

第一节 溶剂油概念

- 一、溶剂油概述
- 二、溶剂油分类
- 三、溶剂油制作工艺
- 四、石油溶剂

第二节 溶剂油行业标准

- 一、溶剂油技术标准
- 二、200号溶剂油国家标准
- 三、涂料用溶剂油技术标准

第二章 世界溶剂油市场运行态势分析

第一节 世界溶剂油市场发展综述

- 一、世界溶剂油市场特点分析
- 二、世界溶剂油企业分析
- 三、世界溶剂油贸易状况分析

第二节 世界溶剂油主要国家分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三节 2012-2016年世界溶剂油产业发展趋势分析

第三章 中国溶剂油产业运行环境分析

第一节 国内溶剂油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国溶剂油经济发展预测分析

第二节 中国溶剂油行业政策环境分析

第四章 中国溶剂油产业运行态势分析

第一节 溶剂油的生产方法

- 一、溶剂油质量指标
- 二、溶剂油主要生产方法
- 三、溶剂油技术的改进与发展趋势

第二节 中国溶剂油产业发展概述

- 一、溶剂油主营厂商看涨
- 二、年产100千吨溶剂油及芳烃装置项目
- 三、120#溶剂油市场成交量价齐涨
- 四、中国对溶剂油征税情况

第三节 中国溶剂油产业发展存在问题分析

第五章 中国溶剂油产业市场价格及应用分析

第一节 溶剂油市场价格分析

- 一、2010年溶剂油市场近期价格走势
- 二、2011年溶剂油产品价格走势

第二节 中国溶剂油技术及应用分析

- 一、两种C10重芳烃深加工工艺对比分析
- 二、溶剂油脱芳烃技术分析
- 三、环保型低芳烃聚氨酯涂料开发情况
- 四、氟涂料在顺丁橡胶溶剂油回收系统应用分析

第六章 2010-2012年中国溶剂油产量统计分析

第一节 2010年中国溶剂油产量数据分析

- 一、2010年全国溶剂油产量数据分析
- 二、2010年溶剂油重点省市数据分析

第二节 2011年中国溶剂油产量数据分析

- 一、2011年全国溶剂油产量数据分析
- 二、2011年溶剂油重点省市数据分析

第三节 2012年中国溶剂油产量数据分析

- 一、2012年全国溶剂油产量数据分析

二、2012年溶剂油重点省市数据分析

第七章 2010-2012年中国溶剂油制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国溶剂油行业总体数据分析

一、2010年中国溶剂油行业全部企业数据分析

二、2011年中国溶剂油行业全部企业数据分析

三、2012年1-6月中国溶剂油行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国溶剂油行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国溶剂油行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国溶剂油行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-6月中国溶剂油行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国溶剂油行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国溶剂油行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国溶剂油行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国溶剂油行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国溶剂油产业市场竞争格局分析

第一节 中国溶剂油产业竞争现状分析

一、溶剂油价格竞争分析

二、溶剂油品牌竞争分析

三、溶剂油产业技术竞争分析

第二节 中国溶剂油产业区域格局分析

一、溶剂油市场集中度分析

二、溶剂油企业集中度分析

第三节 中国溶剂油企业提升竞争力策略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、目标集聚战略

第九章 中国溶剂油重点公司竞争性财务数据分析

第一节 兰州亚华石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 辽宁新兴化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市三水三角洲化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 义马银海精细化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石化集团资产经营管理有限公司广州分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 九江华庐石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博胜炼化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济宁市泓源化工经贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东营市双安化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 垦利胜龙石油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国溶剂油上游行业发展状况分析

第一节 世界石油和化工行业发展分析

一、世界石化工业发展分析

二、全球苯乙烯行业发展现状

三、国际油价波动宏观透视

第二节 中国石油和化工行业运行分析

一、石化行业经济运行主要指标分析

二、石化行业产量统计

第三节 中国石化市场竞争状况分析

一、中国石化工业市场格局

二、石化行业“标准”竞争分析

三、后奥运时代石化市场竞争状况

第十一章 中国溶剂油下游行业发展状况分析

第一节 中国油漆行业发展状况分析

一、中国油漆行业发展特点分析

二、油漆产量情况分析

三、中国汽车涂料市场状况

第二节 中国油墨行业发展状况分析

一、世界油墨市场情况

二、国内油墨生产和市场情况

三、油墨产量统计

四、溶剂型油墨清洁剂研发情况

五、国内油墨发展趋势

第三节 中国油脂行业发展状况分析

一、食用油市场发展特点分析

二、中国食用油对外依存度分析

三、导致食用油降价因素分析

第十二章 2012-2016年中国溶剂油产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国溶剂油产业前景分析

一、中国溶剂油行业技术发展趋势分析

二、石油烃类溶剂油发展趋势

三、溶剂油价格走势预测分析

第二节 2012-2016年中国溶剂油产业市场预测分析

一、溶剂油产量预测分析

二、溶剂油需求预测分析

第三节 2012-2016年中国溶剂油产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国溶剂油产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国溶剂油产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国溶剂油产业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第三节 2012-2016年中国溶剂油产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 中小溶剂油企业营销策略

一、中小企业营销战略

二、中小企业营销策略

三、中小企业电子商务营销

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：兰州亚华石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：兰州亚华石油化工有限公司经营收入走势图

图表：兰州亚华石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：兰州亚华石油化工有限公司负债情况图

图表：兰州亚华石油化工有限公司负债指标走势图

图表：兰州亚华石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：兰州亚华石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁新兴化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/139023139023.html>