

2021年中国招商引资行业分析报告- 市场全景评估与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国招商引资行业分析报告-市场全景评估与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/559022559022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”利用外资发展成效

“十三五”时期，面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务、特别是新冠肺炎疫情严重冲击，商务系统认真贯彻落实党中央、国务院关于进一步扩大对外开放、稳住外贸外资基本盘等重大决策部署，创新思路、主动作为、攻坚克难，利用外资各项工作取得显著成效。

“十三五”期间发展成效列表

要点

重点内容

引资规模创历史新高

“十三五”时期，我国新设外商投资企业20.4万家，实际使用外资6989亿美元，较“十二五”时期分别增长61.8%和10.4%，五年引资规模创历史新高。我国吸收外资金额占全球跨国直接投资总额的比重从2015年的6.7%提升至2020年的14.9%，2017年至2020年连续四年保持全球第二大外资流入国地位。截至2020年底，累计设立外商投资企业超过104万家，累计实际使用外资超过2.4万亿美元。

产业结构更加优化

高技术产业利用外资年均增长20.9%，占比从2015年的12.2%提高至2020年的28.6%，其中高技术制造业利用外资占制造业利用外资比重由2015年的23.7%提高至2020年的33.2%。服务业成为利用外资的主要增长点，年均增长4.4%，占比从2015年的69.8%提高至2020年的78.5%。

市场准入大幅放宽

全国和自由贸易试验区（以下简称自贸试验区）外商投资准入特别管理措施（负面清单）连续4年修订。全国外商投资准入限制措施减至33项，自贸试验区外商投资准入限制措施减至30项。2020年首次发布海南自由贸易港外商投资准入负面清单，准入限制措施为27项。随着负面清单的逐步缩减，我国制造业已基本开放，金融、交通运输、商贸物流、专业服务等服务业有序放开。

管理体制深刻变革

在评估自贸试验区试点经验基础上，2016年在全国范围内推行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式，负面清单外取消商务部门外商投资企业设立及变更事项“逐案审批制”，改为备案管理。2020年，废止《中华人民共和国中外合资经营企业法》《中华人民共和国外资企业法》《中华人民共和国中外合作经营企业法》及其配套行政法规，颁布实施《中华人民共和国外商投资法》《中华人民共和国外商投资法实施条例》（以下简称外商投资法及

其实施条例），以法律法规形式确立准入前国民待遇加负面清单管理制度，构建新时代外商投资法律制度基本框架。颁布《外商投资信息报告办法》，建立与更高开放水平相适应的信息报告等制度，取代商务部门的审批和备案管理，外商投资自由化便利化水平大幅提升。

政策体系日益完善

国务院连续印发5份利用外资政策文件，从投资自由、投资便利、投资促进、投资保护、投资布局、投资平台等方面搭建新时代利用外资政策体系。2019年整合原《外商投资产业指导目录》鼓励类和《中西部地区外商投资优势产业目录》，发布《鼓励外商投资产业目录》；2020年进一步修订，鼓励类条目增至1235条，引导外资投向现代农业、先进制造、高新技术、节能环保、现代服务业等领域。

开放平台更加多元

加快推进自贸试验区建设，数量由4个增至21个，在国家层面复制推广173项制度创新成果。2020年，自贸试验区实际使用外资金额占全国实际使用外资金额的17.9%。海南自由贸易港建设顺利开局、蓬勃展开。北京市服务业扩大开放综合试点率先推进，形成122项创新成果，推广6批25项经验案例。国务院出台《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》，连续5年开展考核评价，加强动态管理，“十三五”时期国家级经济技术开发区（以下简称国家级经开区）吸收外资占全国比重约20%。发挥中国国际进口博览会、中国国际投资贸易洽谈会、中国国际服务贸易交易会、中国中部投资贸易博览会等重大展会平台投资促进功能，推动参展商变投资商。

投资环境持续优化

国务院发布《优化营商环境条例》，营商环境法治化水平不断提升。修订出台《外商投资企业投诉工作办法》，健全外商投资企业投诉工作机制，加大外商投资合法权益保护力度。建立健全知识产权快速协同保护和信用联合惩戒机制，持续推进知识产权纠纷仲裁调解工作，加大知识产权保护力度。完善外贸外资协调机制，组建重点外资项目工作专班，健全外商投资服务体系，加强外商投资企业和重点外商投资项目服务保障。多双边和区域经贸关系不断深化，中欧投资协定谈判如期完成，新签和升级8个自贸协定，累计与26个国家和地区签署19个自贸协定，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成功签署，为利用外资营造良好外部环境。

对经济社会发展贡献突出

“十三五”时期，外商投资企业缴纳税收总额14.1万亿元人民币，占全国税收总额的比重超过六分之一；吸纳就业人数4000万人左右，约占全国城镇就业人数的十分之一；对外贸易总额达9.1万亿美元，占全国对外贸易总额的比重超过40%。外商投资企业有效助推我国产业结构升级，带动我国深度融入全球产业链供应链，为全面建成小康社会发挥了重要作用。

资料来源：商务部，观研天下整理

“十四五”利用外资发展规划

主要目标：“十四五”时期，利用外资规模位居世界前列，利用外资大国地位稳固，利用外资结构持续优化，与对外投资、对外贸易、促进消费的联动作用进一步加强，为促进国内经济大循环、联接国内国际双循环发挥更加积极作用。

“十四五”时期利用外资主要预期性量化指标 资料来源：商务部

专栏 2 外商投资企业境内再投资促进工程

专栏 2 外商投资企业境内再投资促进工程

优化外商投资企业境内再投资支持政策。鼓励外商投资企业利润再投资，支持外商投资企业通过境内再投资进一步完善产业链布局，投资人工智能、先进材料、集成电路、生物医药等高端高新产业重点环节。对外商投资企业在再投资融资需求、参与国有企业混合所有制改革等方面给予支持。

完善外商投资企业境内再投资要素保障。支持外商投资企业境内再投资项目列入地方重大推进项目计划，加强土地、能源、用工等要素保障。支持外商投资企业境内再投资企业纳入本地电力、燃气、用水等方面的政策保障范围。制定“点对点”劳务对接协作机制，满足境内再投资项目用工需求。 资料来源：商务部，观研天下整理

专栏 3 引资平台建设工程

专栏 3 引资平台建设工程

服务业扩大开放综合试点示范工程。深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点，打造国家服务业扩大开放综合示范区。有序扩大试点范围，形成“1+N”示范试点布局。支持新增试点地区深化服务业领域改革开放，开展差别化探索，聚焦科技服务、商务服务、物流运输服务、教育服务、金融服务、健康医疗服务、旅游服务、电信服务等重点领域，分类放宽充分竞争、有限竞争、自然垄断等领域竞争性业务准入限制。强化试点示范建设工作保障，推动试点地区构建精简高效、权责明晰的服务业扩大开放综合试点管理体制，加强安全评估和风险防范。及时评估成效，选择创新性强、实用性好、市场主体反映积极的举措做法，总结形成试点经验和实践案例向全国推广。

积极推进国家级经开区“双碳”工作。按照党中央、国务院关于碳达峰、碳中和工作的总体部署，加强园区“双碳”目标管理，探索编制碳排放清单，明确园区工作举措和时间进度。构建园区清洁低碳的能源体系，控制传统能源消费总量，大力发展风电、光电、地热等清洁能源，提升新能源装机容量和可再生能源使用比例。推动园区产业结构调整升级，制定园区低碳生产和入园标准，通过原料替代、改善生产工艺、改进设备使用等措施推动传统高耗能产业转型升级，形成低碳产业主导的产业体系。优化产业链和生产组织模式，促进资源集约利用、废物交换利用、废水循环利用和能量梯级利用，提高园区废弃物资源化利用率。加强低碳基础设施建设示范，推动园区分布式能源建设，优化交通物流系统，推动园区水、电、气、厂房、仓库等基础设施低碳化建设和改造。鼓励有条件的国家级经开区积极开展碳捕集、碳封存、碳利用等新型技术研发和应用。 资料来源：商务部，观研天下整理

专栏 4 招商引资效能提升工程

专栏 4 招商引资效能提升工程

建立联动机制。坚持“请进来”和“走出去”投资促进相结合，加强国内外政府机构、境内外行业组织以及重点企业等协调对接，形成工作合力，服务地方“走出去”开展经贸投资促进活动。

强化产业链招商。加强产业基础分析梳理，聚焦战略性新兴产业等重点产业领域，指导各地因地制宜绘制“产业链招商图谱”，搭建产业链服务平台，强化产业链招商政策，围绕核心企业，吸引上下游相关配套产业，推动产业链延伸拓展。

推动集群式招商。充分发挥各类引资平台的产业集聚效应，进一步推动重点产业集群式招商，深挖项目资源，做好新项目引进和现有外商投资企业的增资扩产工作，突出招强引优，形成重点产业集聚效应，实现产业优势向项目集群优势转变。

开展对口国别（地区）招商。推动多双边机制下的地方合作，指导各地依托合作示范区、双边产业园等地方性投资合作平台，结合重点国别（地区）产业优势，建立、完善对外合作机制，加强招商引资工作，促进项目对接。资料来源：商务部，观研天下整理

专栏 5 全流程外商投资服务提升工程

专栏 5 全流程外商投资服务提升工程

优化外商投资登记和外籍人员签证服务。优化外商投资企业登记注册和信息报告流程，提高外商投资企业登记服务质量，提升投资设立企业便利化水平。简化外商投资项目核准手续，提高外商投资项目备案便利化程度。优化外商投资企业合同服务提供者、随行家属等各类外籍人员来华工作许可和居留许可制度，促进签证申请便利化。

优化外商投资经营管理服务。深化“证照分离”改革，全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制。推广各地优化“一网通办”政务服务好经验好做法，鼓励各地建立国际投资“单一窗口”。推动政务服务“跨省通办”，推进电子证照跨省互认。

优化外商投资专业服务。鼓励各地培育专业服务机构，为外商投资企业在开办、运营、清算等环节提供法律、会计、报税等专业服务。商务部，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国招商引资行业分析报告-市场全景评估与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国招商引资行业发展概述

第一节 招商引资行业发展情况概述

- 一、招商引资行业相关定义
- 二、招商引资行业基本情况介绍
- 三、招商引资行业发展特点分析
- 四、招商引资行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、招商引资行业需求主体分析

第二节 中国招商引资行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、招商引资行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国招商引资行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国招商引资行业生命周期分析

一、招商引资行业生命周期理论概述

二、招商引资行业所属的生命周期分析

第四节 招商引资行业经济指标分析

一、招商引资行业的赢利性分析

二、招商引资行业的经济周期分析

三、招商引资行业附加值的提升空间分析

第五节 中国招商引资行业进入壁垒分析

一、招商引资行业资金壁垒分析

二、招商引资行业技术壁垒分析

三、招商引资行业人才壁垒分析

四、招商引资行业品牌壁垒分析

五、招商引资行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球招商引资行业市场发展现状分析

第一节 全球招商引资行业发展历程回顾

第二节 全球招商引资行业市场区域分布情况

第三节 亚洲招商引资行业地区市场分析

一、亚洲招商引资行业市场现状分析

二、亚洲招商引资行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲招商引资行业市场前景分析

第四节 北美招商引资行业地区市场分析

一、北美招商引资行业市场现状分析

二、北美招商引资行业市场规模与市场需求分析

三、北美招商引资行业市场前景分析

第五节 欧洲招商引资行业地区市场分析

一、欧洲招商引资行业市场现状分析

二、欧洲招商引资行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲招商引资行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界招商引资行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球招商引资行业市场规模预测

第三章 中国招商引资产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国招商引资行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国招商引资产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国招商引资行业运行情况

第一节 中国招商引资行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国招商引资行业市场规模分析

第三节 中国招商引资行业供应情况分析

第四节 中国招商引资行业需求情况分析

第五节 我国招商引资行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国招商引资行业供需平衡分析

第七节 中国招商引资行业发展趋势分析

第五章 中国招商引资所属行业运行数据监测

第一节 中国招商引资所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国招商引资所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国招商引资所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国招商引资市场格局分析

第一节 中国招商引资行业竞争现状分析

一、中国招商引资行业竞争情况分析

二、中国招商引资行业主要品牌分析

第二节 中国招商引资行业集中度分析

一、中国招商引资行业市场集中度影响因素分析

二、中国招商引资行业市场集中度分析

第三节 中国招商引资行业存在的问题

第四节 中国招商引资行业解决问题的策略分析

第五节 中国招商引资行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国招商引资行业需求特点与动态分析

第一节 中国招商引资行业消费市场动态情况

第二节 中国招商引资行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 招商引资行业成本结构分析

第四节 招商引资行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国招商引资行业价格现状分析

第六节 中国招商引资行业平均价格走势预测

一、中国招商引资行业价格影响因素

二、中国招商引资行业平均价格走势预测

三、中国招商引资行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国招商引资行业区域市场现状分析

第一节 中国招商引资行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区招商引资市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区招商引资市场规模分析

四、华东地区招商引资市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区招商引资市场规模分析

四、华中地区招商引资市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区招商引资市场规模分析

四、华南地区招商引资市场规模预测

第九章 2017-2021年中国招商引资行业竞争情况

第一节 中国招商引资行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国招商引资行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国招商引资行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 招商引资行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国招商引资行业发展前景分析与预测

第一节 中国招商引资行业未来发展前景分析

- 一、招商引资行业国内投资环境分析
- 二、中国招商引资行业市场机会分析
- 三、中国招商引资行业投资增速预测

第二节 中国招商引资行业未来发展趋势预测

第三节 中国招商引资行业市场发展预测

- 一、中国招商引资行业市场规模预测
- 二、中国招商引资行业市场规模增速预测
- 三、中国招商引资行业产值规模预测
- 四、中国招商引资行业产值增速预测
- 五、中国招商引资行业供需情况预测

第四节 中国招商引资行业盈利走势预测

- 一、中国招商引资行业毛利润同比增速预测
- 二、中国招商引资行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国招商引资行业投资风险与营销分析

第一节 招商引资行业投资风险分析

- 一、招商引资行业政策风险分析
- 二、招商引资行业技术风险分析
- 三、招商引资行业竞争风险分析
- 四、招商引资行业其他风险分析

第二节 招商引资行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国招商引资行业发展战略及规划建议

第一节 中国招商引资行业品牌战略分析

一、招商引资企业品牌的重要性

二、招商引资企业实施品牌战略的意义

三、招商引资企业品牌的现状分析

四、招商引资企业的品牌战略

五、招商引资品牌战略管理的策略

第二节 中国招商引资行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国招商引资行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国招商引资行业发展策略及投资建议

第一节 中国招商引资行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国招商引资行业营销渠道策略

一、招商引资行业渠道选择策略

二、招商引资行业营销策略

第三节 中国招商引资行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国招商引资行业重点投资区域分析

二、中国招商引资行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/559022559022.html>