

2011-2015年中国黑色金属行业市场调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国黑色金属行业市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/119021119021.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属是具有光泽、有良好的导电性、导热性与机械性能，并具有正的温度电阻系数的物质。金属，是个大家庭，现在世界上有86种金属。通常人们把金属分成两大类，黑色金属和有色金属。根据金属的颜色和性质等特征，将金属分为黑色金属和有色金属。黑色金属主要指铁、锰、铬及其合金，如钢、生铁、铁合金、铸铁等。黑色金属以外的金属称为有色金属。

中国报告网发布的《2011-2015年中国黑色金属行业市场调研与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了黑色金属相关概述、中国黑色金属市场运行环境等，接着分析了中国黑色金属市场发展的现状，然后介绍了中国黑色金属重点区域市场运行形势。随后，报告对中国黑色金属重点企业经营状况分析，最后分析了中国黑色金属行业发展趋势与投资预测。您若想对黑色金属产业有个系统的了解或者想投资黑色金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 黑色金属行业发展概述

第一节 黑色金属的概念

- 一、黑色金属的定义
- 二、黑色金属的特点
- 三、黑色金属的分类

第二节 黑色金属行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 黑色金属市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球黑色金属行业发展分析

第一节 世界黑色金属行业发展分析

一、2010年世界黑色金属行业发展分析

二、2011年世界黑色金属行业发展分析

第二节 全球黑色金属市场分析

一、2011年全球黑色金属需求分析

二、2011年欧美黑色金属需求分析

三、2011年中外黑色金属市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区黑色金属行业发展分析

一、2010-2011年美国黑色金属行业分析

二、2010-2011年日本黑色金属行业分析

三、2010-2011年欧洲黑色金属行业分析

第三章 我国黑色金属行业发展分析

第一节 中国黑色金属行业发展状况

一、2010年黑色金属行业发展状况分析

二、2010年中国黑色金属行业发展动态

三、2010年黑色金属行业经营业绩分析

四、2010年我国黑色金属行业发展热点

第二节 中国黑色金属市场供需状况

一、2011年中国黑色金属行业供给能力

二、2011年中国黑色金属市场供给分析

三、2011年中国黑色金属市场需求分析

四、2011年中国黑色金属产品价格分析

第三节 我国黑色金属市场分析

一、2010年上半年黑色金属市场分析

二、2010年下半年黑色金属市场分析

三、2011年上半年黑色金属市场分析

四、2011年下半年黑色金属市场分析

第四章 2008-2010年中国黑色金属产业相关运行数据分析

第一节 2008-2010年中国黑色金属行业总体数据分析

一、2008年中国黑色金属行业全部企业数据分析

二、2009年中国黑色金属行业全部企业数据分析

三、2010年中国黑色金属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国黑色金属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国黑色金属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国黑色金属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国黑色金属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国黑色金属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国黑色金属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国黑色金属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国黑色金属行业不同所有制企业数据分析

第五章 黑色金属细分产业发展分析

第一节 铁矿石行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 钢铁行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 生铁行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 铁合金行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 锰行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 铬行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第六章 黑色金属产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第七章 黑色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 黑色金属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年黑色金属行业竞争格局分析

一、2010年黑色金属行业竞争分析

二、2010年中外黑色金属产品竞争分析

三、2010-2011年国内外黑色金属竞争分析

四、2010-2011年我国黑色金属市场竞争分析

五、2010-2011年我国黑色金属市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要黑色金属企业动向

第八章 黑色金属企业竞争策略分析

第一节 黑色金属市场竞争策略分析

一、2011年黑色金属市场增长潜力分析

二、2011年黑色金属主要潜力品种分析

三、现有黑色金属产品竞争策略分析

四、潜力黑色金属品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 黑色金属企业竞争策略分析

一、金融危机对黑色金属行业竞争格局的影响

二、金融危机后黑色金属行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国黑色金属市场竞争趋势

四、2011-2015年黑色金属行业竞争格局展望

五、2011-2015年黑色金属行业竞争策略分析

六、2011-2015年黑色金属企业竞争策略分析

第九章 主要黑色金属企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 五矿发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 其他企业介绍

一、广西八一铁合金有限责任公司

二、中信锦州铁合金股份有限公司

三、广西大锰锰业有限公司

四、湖南天雄企业集团

第十章 黑色金属行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年黑色金属行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国黑色金属市场趋势分析

一、2010-2011年黑色金属市场趋势总结

二、2011-2015年黑色金属发展趋势分析

三、2011-2015年黑色金属市场发展空间

四、2011-2015年黑色金属产业政策趋向

五、2011-2015年黑色金属技术革新趋势

六、2011-2015年黑色金属价格走势分析

第十一章 未来黑色金属行业发展预测

第一节 未来黑色金属需求与消费预测

一、2011-2015年黑色金属产品消费预测

二、2011-2015年黑色金属市场规模预测

三、2011-2015年黑色金属行业总产值预测

四、2011-2015年黑色金属行业销售收入预测

五、2011-2015年黑色金属行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国黑色金属行业供需预测

一、2010-2015年中国黑色金属供给预测

二、2011-2015年中国黑色金属产量预测

三、2011-2015年中国黑色金属需求预测

四、2011-2015年中国黑色金属供需平衡预测

五、2011-2015年中国黑色金属产品价格预测

第十二章 黑色金属行业投资现状分析

第一节 2010年黑色金属行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年黑色金属行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第十三章 中国黑色金属行业发展环境分析

第一节 国内黑色金属经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国黑色金属经济发展预测分析

第二节 中国黑色金属行业政策环境分析

第十四章 黑色金属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 黑色金属行业投资效益分析

一、2010-2011年黑色金属行业投资状况分析

二、2011-2015年黑色金属行业投资效益分析

三、2011-2015年黑色金属行业投资趋势预测

四、2011-2015年黑色金属行业的投资方向

五、2011-2015年黑色金属行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响黑色金属行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响黑色金属行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响黑色金属行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响黑色金属行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国黑色金属行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国黑色金属行业发展面临的机遇分析

第五节 黑色金属行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年黑色金属行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年黑色金属行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年黑色金属行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年黑色金属行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年黑色金属同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年黑色金属行业其他风险及控制策略

第十五章 黑色金属行业投资战略分析

第一节 黑色金属行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国黑色金属品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、黑色金属实施品牌战略的意义

三、黑色金属企业品牌的现状分析

四、我国黑色金属企业的品牌战略

五、黑色金属品牌战略管理的策略

第三节 黑色金属行业投资战略研究

一、2011年黑色金属行业投资战略

二、2011年钢铁行业投资战略研究

三、2011-2015年黑色金属行业投资形势

四、2011-2015年黑色金属行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国黑色金属行业市场调研与投资前景分析报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/119021119021.html>