

中国冰箱行业市场发展现状及未来趋势研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰箱行业市场发展现状及未来趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/179020179020.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年1~8月中国冰箱线下市场零售量达到2218万台，较2012年同期同比微跌0.2%；零售额561亿元，同比增长5%。高能效冰箱占比上升，拉动市场增长，零售额同比增幅高于零售量。

出口方面，2013年1~8月，我国冰箱出口额为33.80亿美元，同比增长4.9%；出口量为2409.86万台，同比增长5.5%；出口平均价格为140.28美元/台，同比减少0.6%。按出口金额计算，美国、日本和德国是我国冰箱出口市场的前3位。2013年1~8月，我国向美国出口5.69亿美元，同比增长18.0%；对日本出口4.00亿美元，同比减少5.2%；向德国出口2.51亿美元，同比增长30.4%。排名第4至第10位的出口目的国家和地区依次为英国、法国、澳大利亚、尼日利亚、意大利、俄罗斯和加拿大。

随着“家电下乡”、“以旧换新”、“节能补贴”三大政策的全面退出，下半年冰箱市场可能进入下行阶段。受到2012年低迷的家电市场的影响，2013年白色家电的库存仍然处于较高水平，库存量一定程度上增加了企业成本压力。不少国内家电厂商已经纷纷进行低端至中高端的技术升级。然而，相对于一些国外知名企业，内资厂商在技术研发投入上仍有较大差距。拥有产品核心技术或者进行产品技术创新才是企业转型的关键所在。

中国报告网发布的《中国冰箱行业市场发展现状及未来趋势研究报告（2014-2018）》。首先介绍了中国冰箱行业的概念，接着分析了中国冰箱行业发展环境，然后对中国冰箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰箱行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国冰箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年全球冰箱行业市场运行形势综述

第一节2013年全球冰箱产品市场动态研究

一、全球冰箱产品市场特征分析

二、全球冰箱产品市场供需监测研究

三、全球冰箱产品价格走势分析

第二节2013年全球主要国家冰箱市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节2014-2018年全球冰箱产品市场发展趋势预测解析

第二章2013年中国冰箱行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2013年中国冰箱行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、冰箱市场国家宏观发展规划调控方向

第三节2013年中国冰箱行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013年中国冰箱行业技术环境分析

第三章2013年中国冰箱行业运行状况与存在问题探讨

第一节2013年中国冰箱行业发展概述

第二节2013年中国冰箱行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节2013年中国冰箱行业发展存在问题与对策建议

一、中国冰箱行业存在的问题

二、规范冰箱行业发展的措施

三、冰箱行业发展的建议

第四章2013年中国冰箱行业总体发展状况剖析

第一节2013年中国冰箱行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节2013年中国冰箱行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2013年中国冰箱行业财务能力分析

第五章2009-2013年中国冰箱行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国冰箱行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国冰箱行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国冰箱行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国冰箱行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国冰箱行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2008-2013年中国家用电冰箱产量数据统计分析

第一节 2008-2013年中国家用电冰箱产量数据分析

一、2008-2013年家用电冰箱产量数据分析

二、2008-2013年家用电冰箱重点省市数据分析

第二节 2013年中国家用电冰箱产量数据分析

一、2013年全国家用电冰箱产量数据分析

二、2013年家用电冰箱重点省市数据分析

第三节 2013年中国家用电冰箱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013年中国冰箱行业市场竞争力研究

第一节 2013年中国冰箱行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国冰箱市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领冰箱市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2013年中国冰箱行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013年中国冰箱行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第八章 2013年中国冰箱企业竞争策略分析

第一节 2013年中国冰箱行业竞争策略分析

一、冰箱中小企业竞争形势

二、冰箱中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2013年中国冰箱市场竞争策略分析

一、冰箱主要潜力品种分析

二、现有冰箱产品竞争策略分析

三、潜力冰箱品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节冰箱企业竞争策略分析

一、金融危机对冰箱行业竞争格局的影响

二、2014-2018年我国冰箱市场竞争趋势

三、2014-2018年冰箱企业竞争策略分析

第九章2013年中国电冰箱产品品牌消费者偏好深度调查

第一节中国电冰箱产品目标客户群体深度调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节中国电冰箱产品品牌市场调查统计

一、消费者对电冰箱品牌认知度宏观调查

二、消费者对电冰箱产品的品牌偏好调查

三、消费者对电冰箱品牌的首要认知渠道

四、消费者经常喜好购买的品牌调查

五、消费者对电冰箱品牌忠诚度调查

六、电冰箱各大品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念深度调研

第三节不同客户购买电冰箱产品行为调查及影响因素

一、价格敏感程度调查

二、品牌的影响力调查

三、购买渠道影响因素

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、购买产品售后服务因素

七、促销手段影响因素

第十章2013年中国冰箱行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广东容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十一章2013-2016年中国冰箱及其主要上下游产品市场预测

第一节2013年中国冰箱上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节2013-2016年中国冰箱行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十二章2014-2018年中国冰箱行业发展前景展望预测

第一节2014-2018年中国冰箱行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、冰箱下游需求行业发展展望

三、冰箱行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节2014-2018年中国冰箱行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节2014-2018年中国冰箱行业整体发展展望分析

一、冰箱行业国际展望

二、国内冰箱行业发展展望

第十三章2014-2018年冰箱行业投资机会与风险规避研究

第一节2014-2018年中国冰箱投资环境的分析与对策

第二节2014-2018年中国冰箱投资机遇分析

第三节2014-2018年中国冰箱投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2014-2018年中国冰箱投资策略与建议（HJSD）

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2013年我国冰箱行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国冰箱行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国冰箱行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2018年中国冰箱行业发展趋势预测表

图表：略

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/179020179020.html>