

# 中国生物材料行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物材料行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生物材料是一类结合生命科学、组织工程学、现代医学等多个学科共同研发的医用材料;生物材料也是整个医疗器械产业的重要基础，是用来对生物体进行诊断、治疗、修复或替换其病损组织、器官或增进其功能的材料。

生物材料具有完成某种生物功能时应该具有的一系列性能，其应用非常广泛，品种也很多。具体来看，生物材料包括金属材料（如碱金属及其合金等）、无机材料（生物活性陶瓷，羟基磷灰石等）和有机材料三大类，

目前，我国大多数生物材料的研发仍然停留在实验室阶段，并且我国生物材料的产品也是中低端居多，多数高端产品还是需要依赖进口。近年来，随着疫情的发生，全球也越来越重视医学上各方面的研究与发展，生物材料作为医学研究的基材，市场也不断升温。

从全球范围来看，由于海外生物材料产业整体发展时间较早，强生、捷迈邦美、美敦力等为代表的行业巨头已在国际市场上占据了垄断地位；而在国内，大部分同类企业仍旧以单品种、单技术平台为主，迭代速度和研发能力均较弱。

从近几年生物材料行业的投融资情况来看，也是海外的企业较多，其中，在2023年11月份，美国的Gozen公司就进行了高达330万美元的融资；而我国关于生物材料行业的投融资事件相对就较少。

2020-2023年全球生物材料行业主要投融资事件	时间	公司名称	所属国家	轮次	金额
2023年11月 Gozen	2022年8月	Mycel	美国	种子轮	330万美元
2022年6月 Humble Bee Bio	2021年9月	ULUU	新西兰	A轮	320万美元
2020年2月 纳微科技			中国	战略投资	未透露

资料来源：公开资料、观研天下整理

就我国生物材料上市公司来看，我国生物材料行业主要的上市公司有：湖南景峰医药股份有限公司（000908）、冠昊生物科技股份有限公司（300238）、上海昊海生物科技股份有限公司（688366）、上海凯赛生物技术股份有限公司（688065）、健帆生物科技集团股份有限公司（300529）等。

我国生物材料行业上市公司情况

企业名称

公司介绍

湖南景峰医药股份有限公司（000908）湖南景峰医药股份有限公司于2014年12月上市,公司秉承“夯实基础、技术创新、持续发展”的理念,坚持走与国际接轨的高端特色仿创药产业化道路。冠昊生物科技股份有限公司（300238）冠昊生物科技股份有限公司(股票代码:300238)是一家立足再生医学产业,拓展生命健康相关领域,嫁接全球高端技术资源和成果的高新技术企业,持续在生物材料、细胞干细胞、药业、以及先进医疗技术、产品业务领域布局,核心业务形成“3+1”格局,即材料、细胞、药业三大业务板块和一个科技孵化平台。

上海昊海生物科技股份有限公司（688366）上海昊海生物科技股份有限公司(06826.HK,688366.SH)是一家专注于研发、生产及销售医用生物材料的高科技生物医药企业,公司策略性

地专注于医用生物材料市场中快速增长的治疗领域,包括眼科、整形美容与创面护理、骨科、防黏连及止血,目前产品主要包括人工晶状体系列、眼视光终端产品系列、医用透明质酸/玻璃酸钠系列、医用几丁糖系列、医用胶原蛋白海绵系列,外用重组人表皮生长因子系列。

上海凯赛生物技术股份有限公司(688065) 上海凯赛生物技术股份有限公司(以下简称“凯赛生物”,688065.SH)成立于2000年,是一家以合成生物学等学科为基础,利用生物制造技术,从事生物基新材料的研发、生产及销售的科创板上市公司。

健帆生物科技集团股份有限公司(300529) 健帆生物科技集团股份有限公司创建于1989年,专业从事生物材料和高科技医疗器械的研发、生产及销售,是以血液净化产品为主营业务的A股创业板上市公司(股票代码:300529)。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看,2023年前三季度冠昊生物科技股份有限公司(300238)和上海昊海生物科技股份有限公司(688366)的营业总收入及归属净利润同比均增长;其中,上海昊海生物科技股份有限公司(688366)的营业总收入同比增长25.23%;从归属净利润来看,健帆生物科技集团股份有限公司(300529)最高,归属净利润为4.237亿。

2023年前三季度我国生物材料行业上市公司营业情况

企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
湖南景峰医药股份有限公司(000908)	5.538亿	-9.48	-3547万	-20.40
冠昊生物科技股份有限公司(300238)	3.089亿	5.09	4127万	117.82
上海昊海生物科技股份有限公司(688366)	19.82亿	25.23	3.268亿	102.04
上海凯赛生物技术股份有限公司(688065)	15.65亿	-14.81	3.139亿	-35.44
健帆生物科技集团股份有限公司(300529)	14.86亿	-26.64	4.237亿	-51.50

资料来源:公开资料、观研天下整理(yyp)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生物材料行业发展深度调研与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国生物材料行业发展概述

#### 第一节生物材料行业发展情况概述

- 一、生物材料行业相关定义
- 二、生物材料特点分析
- 三、生物材料行业基本情况介绍
- 四、生物材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、生物材料行业需求主体分析

#### 第二节中国生物材料行业生命周期分析

- 一、生物材料行业生命周期理论概述
- 二、生物材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节生物材料行业经济指标分析

- 一、生物材料行业的赢利性分析
- 二、生物材料行业的经济周期分析
- 三、生物材料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球生物材料行业市场发展现状分析

#### 第一节全球生物材料行业发展历程回顾

#### 第二节全球生物材料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲生物材料行业地区市场分析

- 一、亚洲生物材料行业市场现状分析
- 二、亚洲生物材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物材料行业市场前景分析

#### 第四节北美生物材料行业地区市场分析

- 一、北美生物材料行业市场现状分析
- 二、北美生物材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物材料行业市场前景分析

#### 第五节欧洲生物材料行业地区市场分析

- 一、欧洲生物材料行业市场现状分析

## 二、欧洲生物材料行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲生物材料行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界生物材料行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球生物材料行业市场规模预测

## 第三章 中国生物材料行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对生物材料行业的影响分析

### 第三节中国生物材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对生物材料行业的影响分析

### 第五节中国生物材料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国生物材料行业运行情况

### 第一节中国生物材料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国生物材料行业市场规模分析

#### 一、影响中国生物材料行业市场规模的因素

#### 二、中国生物材料行业市场规模

#### 三、中国生物材料行业市场规模解析

### 第三节中国生物材料行业供应情况分析

#### 一、中国生物材料行业供应规模

#### 二、中国生物材料行业供应特点

### 第四节中国生物材料行业需求情况分析

#### 一、中国生物材料行业需求规模

#### 二、中国生物材料行业需求特点

### 第五节中国生物材料行业供需平衡分析

## 第五章 中国生物材料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国生物材料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、生物材料行业产业链图解

### 第二节中国生物材料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对生物材料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对生物材料行业的影响分析

### 第三节我国生物材料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国生物材料行业市场竞争分析

### 第一节中国生物材料行业竞争现状分析

#### 一、中国生物材料行业竞争格局分析

#### 二、中国生物材料行业主要品牌分析

### 第二节中国生物材料行业集中度分析

#### 一、中国生物材料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国生物材料行业市场集中度分析

### 第三节中国生物材料行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国生物材料行业模型分析

### 第一节中国生物材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国生物材料行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生物材料行业SWOT分析结论

第三节中国生物材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生物材料行业需求特点与动态分析

第一节中国生物材料行业市场动态情况

第二节中国生物材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生物材料行业成本结构分析

第四节生物材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生物材料行业价格现状分析

第六节中国生物材料行业平均价格走势预测

一、中国生物材料行业平均价格趋势分析

二、中国生物材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生物材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国生物材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生物材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国生物材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国生物材料行业区域市场现状分析

### 第一节中国生物材料行业区域市场规模分析

#### 一、影响生物材料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国生物材料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区生物材料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区生物材料行业市场分析

##### (1) 华东地区生物材料行业市场规模

##### (2) 华南地区生物材料行业市场现状

##### (3) 华东地区生物材料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区生物材料行业市场分析

##### (1) 华中地区生物材料行业市场规模

##### (2) 华中地区生物材料行业市场现状

##### (3) 华中地区生物材料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区生物材料行业市场分析

##### (1) 华南地区生物材料行业市场规模

##### (2) 华南地区生物材料行业市场现状

##### (3) 华南地区生物材料行业市场规模预测

## 第五节 华北地区生物材料行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区生物材料行业市场分析

#### (1) 华北地区生物材料行业市场规模

#### (2) 华北地区生物材料行业市场现状

#### (3) 华北地区生物材料行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区生物材料行业市场分析

#### (1) 东北地区生物材料行业市场规模

#### (2) 东北地区生物材料行业市场现状

#### (3) 东北地区生物材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区生物材料行业市场分析

#### (1) 西南地区生物材料行业市场规模

#### (2) 西南地区生物材料行业市场现状

#### (3) 西南地区生物材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区生物材料行业市场分析

#### (1) 西北地区生物材料行业市场规模

#### (2) 西北地区生物材料行业市场现状

#### (3) 西北地区生物材料行业市场规模预测

## 第十一章 生物材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国生物材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生物材料行业未来发展前景分析

- 一、生物材料行业国内投资环境分析
- 二、中国生物材料行业市场机会分析
- 三、中国生物材料行业投资增速预测

### 第二节 中国生物材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生物材料行业规模发展预测

- 一、中国生物材料行业市场规模预测
- 二、中国生物材料行业市场规模增速预测
- 三、中国生物材料行业产值规模预测
- 四、中国生物材料行业产值增速预测
- 五、中国生物材料行业供需情况预测

### 第四节 中国生物材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国生物材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国生物材料行业进入壁垒分析

- 一、生物材料行业资金壁垒分析
- 二、生物材料行业技术壁垒分析
- 三、生物材料行业人才壁垒分析

四、生物材料行业品牌壁垒分析

五、生物材料行业其他壁垒分析

第二节生物材料行业风险分析

一、生物材料行业宏观环境风险

二、生物材料行业技术风险

三、生物材料行业竞争风险

四、生物材料行业其他风险

第三节中国生物材料行业存在的问题

第四节中国生物材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生物材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生物材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生物材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生物材料行业营销策略分析

一、生物材料行业产品策略

二、生物材料行业定价策略

三、生物材料行业渠道策略

四、生物材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689019.html>