

2020年中国旅游演艺市场调研报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游演艺市场调研报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lvyou/519019519019.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

旅游演艺一般依托旅游景区景点来表现地域文化背景，是一种主题商业表演活动。旅游演艺按形式和场所主要可以分为实景类、主题公园类和剧场类三大类。

实景类演艺以自然山水景区为依托，着重展现优美的自然山水与独特的地域文化紧密结合，典型产品为“印象”系列演出。主题公园类演艺依附在主题公园内，与主题公园游乐互补，形成复合型旅游产品，典型产品为“千古情”系列演出。剧场旅游演艺在剧场内演出，一般在旅游城市中，多为城市文化名片性产品，例如《云南映象》。

旅游演艺主要类型

数据来源：公开资料整理

旅游演艺产业链的上游以演艺、创作团队为主，主要负责剧目的策划、创意、制作，并根据实际需要，聘请相应的专业人员，有较强的定价权和话语权。中游为投资运营方，部分演艺公司编创与运营一体化。下游主要面向观众消费者，主要获客渠道包括OTA、演出票务代理、旅行社或演出运营方自身预定渠道、散客等。

旅游演艺行业产业链

数据来源：公开资料整理

旅游演艺可促进当地经济发展，提高景区知名度。因此各旅游目的地的地方政府、居民都乐于引进旅游演艺项目。其作用和意义具体包括：提高旅游地经济效益，增加当地居民收入；完善旅游产品结构，延长游客停留时间；作为营销手段，提升旅游地及景区的形象和知名度；加速旅游产品更新，延长产品生命周期。

旅游演艺作用及意义

数据来源：公开资料整理

为积极发挥旅游演艺的作用和意义，2019年4月，国家文化和旅游部发布了首个促进旅游演艺发展的文件：《关于促进旅游演艺发展的指导意见》，旨在大力推进旅游演艺转型升级、提质增效。提出要鼓励、支持各类旅游演艺的发展，鼓励成熟的旅游演艺经营主体整合相关旅游演艺项目，引导财政政策、投融资政策和土地政策对旅游演艺项目开发的支持。

《文化和旅游部关于促进旅游演艺发展的指导意见》主要内容

方向

主要内容

政策方针

推进业态模式创新

鼓励发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目。

支持各类经营主体拓展中小型旅游演艺空间，建设体现新科技的舞台剧场。

鼓励与旅行机构合作制作大中型驻场综艺演出，开发设计主体鲜明的旅游线路。

壮大演艺经营主体

支持条件成熟的旅游演艺项目向综合配套业态转型，因地制宜建设一批旅游演艺小镇、旅游演艺集聚区。

鼓励各地通过向政府购买等方式，扶持有具有地方特色和市场前景的中小型经营主体。

推动旅游演艺经营主体与相关产业合作，打造跨界融合产业集团。

鼓励成熟的旅游演艺经营主体通过股权融资、并购重组、品牌连锁等方式整合相关旅游演艺项目。

深化跨国跨境合作

优先推动国家边境旅游试验区和边境全域旅游示范区创建单位打造跨境旅游演艺节目。

将列入全国旅游演艺精品名录的项目纳入对外及对港澳台文化和旅游交流的重点项目。

政策保障

财税政策

支持在此领域推广政府和社会资本合作（PPP）模式。

符合高新技术企业认定条件的旅游演艺企业经认定后可享受税收优惠，企业发生的符合条件的创意和设计费。

用适用税前加计扣除政策。

投融资政策

积极引导私募股权投资基金及各类投资机构投资旅游演艺项目。

鼓励金融机构开展旅游演艺产品版权质押融资业务，保险机构开展针对旅游演艺项目的保险业务。

土地政策

鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用，为旅游演艺项目提供用地保障。

在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供旅游演艺服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地类型使用土地的过渡期政策。数据来源：公开资料整理

在政策的支持下，我国旅游演艺行业快速发展。根据数据显示，2018年我国旅游演艺剧目数量为306台，较上年同比增长12.1%；2019年我国旅游演艺剧目数量为320台，较上年同比增长4.5%。

2015-2019年我国旅游演艺剧目数量及增速

数据来源：公开资料整理

2018年我国旅游演艺剧目票房收入为59.1亿元，较上年同比增长13.5%；2019年我国旅游演艺剧目票房收入为66亿元，较上年同比增长11.6%。

2015-2019年我国旅游演艺剧目票房收入及增速

数据来源：公开资料整理

目前国内旅游演艺主要包括四大派系：宋城系、印象系、山水系和长隆系。主要旅游演艺景区票价在150-350元之间。

我国旅游演艺行业主要龙头情况

分类

演出类型

导演

代表作

演出特点

目标受众

投入

宋城系

主题公园+旅游演艺

黄巧灵

《宋城千古情》、《丽江千古情》、《三亚千古情》、《炭河千古情》等

室内演出，相对不受天气限制

相对雅俗共赏，集歌舞、杂技、灯光特效与一体，包括战争与爱情等故事情节，通俗易懂，受众较广

早期项目一般总投入约3-5亿元，第二轮异地新项目6-10亿元但通常分多期投资(双剧院配置)

印象系

室外大型实景演出

张艺谋、王潮歌、樊跃

《印象刘三姐》、《印象丽江》、《又见平遥》、《最忆是杭州》等

室外演出，受天气影响较大

艺术感较强，区域民族特色鲜明，结合山水实景给人以感染力

印象主要负责创作分成，投资运营等由当地政府或企业进行，早期项目投资额较低，近期单个项目投资额不等，印象太极6亿元、最忆韶山冲50亿元。

山水系

室外大型实景演出

梅帅元

《天门狐仙 新刘海砍樵》、《禅宗少林音乐大典》、《文成公主》等

室外演出，受天气影响较大

艺术特色和区域民族特色鲜明，结合山水实景给人以感染力

山水系早期也主要项目创作，此后则与当地企业成立合资公司模式负责项目投资和运营，风险共担

长隆系

主题公园+演艺

长隆国际大马戏、长隆横琴国际马戏城

室内演出，相对不受天气限制

主要以马戏表演、杂技特效表现为主，包括部分动物互动等环节，场面宏大

与超大型主题公园投入一体，故投资规模庞大，上百亿规模数据来源：公开资料整理

我国主要旅游演艺景区票价

景区

票价（元）

宋城千古情

310

三亚千古情

280

丽江千古情

300

桂林千古情

260

印象丽江

12:50场206;13:30场153;14:20场306

印象刘三姐

180

封禅大典

A区231;B区165

丽水金沙

19:30场179;19:10场A区181;19:10场B区256,不限场次票265

西湖印象

340

仿唐乐舞

218数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游演艺市场调研报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国旅游演艺行业发展概述

第一节 旅游演艺行业发展情况概述

一、旅游演艺行业相关定义

二、旅游演艺行业基本情况介绍

三、旅游演艺行业发展特点分析

第二节 中国旅游演艺行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、旅游演艺行业产业链条分析

三、中国旅游演艺行业上游环节分析

四、中国旅游演艺行业下游环节分析

第三节 中国旅游演艺行业生命周期分析

一、旅游演艺行业生命周期理论概述

二、旅游演艺行业所属的生命周期分析

第四节 旅游演艺行业经济指标分析

一、旅游演艺行业的赢利性分析

二、旅游演艺行业的经济周期分析

三、旅游演艺行业附加值的提升空间分析

第五节 中国旅游演艺行业进入壁垒分析

- 一、旅游演艺行业资金壁垒分析
- 二、旅游演艺行业技术壁垒分析
- 三、旅游演艺行业人才壁垒分析
- 四、旅游演艺行业品牌壁垒分析
- 五、旅游演艺行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球旅游演艺行业市场发展现状分析

- 第一节 全球旅游演艺行业发展历程回顾
- 第二节 全球旅游演艺行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲旅游演艺行业地区市场分析
 - 一、亚洲旅游演艺行业市场现状分析
 - 二、亚洲旅游演艺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲旅游演艺行业市场前景分析
- 第四节 北美旅游演艺行业地区市场分析
 - 一、北美旅游演艺行业市场现状分析
 - 二、北美旅游演艺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美旅游演艺行业市场前景分析
- 第五节 欧盟旅游演艺行业地区市场分析
 - 一、欧盟旅游演艺行业市场现状分析
 - 二、欧盟旅游演艺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟旅游演艺行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界旅游演艺行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球旅游演艺行业市场规模预测

第三章 中国旅游演艺产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品旅游演艺总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国旅游演艺行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国旅游演艺产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国旅游演艺行业运行情况

第一节 中国旅游演艺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国旅游演艺行业市场规模分析

第三节 中国旅游演艺行业供应情况分析

第四节 中国旅游演艺行业需求情况分析

第五节 中国旅游演艺行业供需平衡分析

第六节 中国旅游演艺行业发展趋势分析

第五章 中国旅游演艺所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游演艺所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游演艺所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国旅游演艺所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国旅游演艺市场格局分析

第一节 中国旅游演艺行业竞争现状分析

一、中国旅游演艺行业竞争情况分析

二、中国旅游演艺行业主要品牌分析

第二节 中国旅游演艺行业集中度分析

一、中国旅游演艺行业市场集中度分析

二、中国旅游演艺行业企业集中度分析

第三节 中国旅游演艺行业存在的问题

第四节 中国旅游演艺行业解决问题的策略分析

第五节 中国旅游演艺行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国旅游演艺行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国旅游演艺行业需求特点与动态分析

第一节 中国旅游演艺行业消费者基本情况

第二节 中国旅游演艺行业消费者属性及偏好调查

第三节 旅游演艺行业成本分析

第四节 旅游演艺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国旅游演艺行业价格现状分析

第六节 中国旅游演艺行业平均价格走势预测

一、中国旅游演艺行业价格影响因素

二、中国旅游演艺行业平均价格走势预测

三、中国旅游演艺行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国旅游演艺行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游演艺行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区旅游演艺市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游演艺市场规模分析

四、华东地区旅游演艺市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旅游演艺市场规模分析

四、华北地区旅游演艺市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游演艺市场规模分析

四、华南地区旅游演艺市场规模预测

第九章 2017-2020年中国旅游演艺行业竞争情况

第一节 中国旅游演艺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国旅游演艺行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国旅游演艺行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 旅游演艺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国旅游演艺行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游演艺行业未来发展前景分析

一、旅游演艺行业国内投资环境分析

二、中国旅游演艺行业市场机会分析

三、中国旅游演艺行业投资增速预测

第二节 中国旅游演艺行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游演艺行业市场发展预测

一、中国旅游演艺行业市场规模预测

二、中国旅游演艺行业市场规模增速预测

三、中国旅游演艺行业产值规模预测

四、中国旅游演艺行业产值增速预测

五、中国旅游演艺行业供需情况预测

第四节 中国旅游演艺行业盈利走势预测

一、中国旅游演艺行业毛利润同比增速预测

二、中国旅游演艺行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国旅游演艺行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 旅游演艺产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 旅游演艺行业投资风险分析

- 一、旅游演艺行业政策风险分析
- 二、旅游演艺行业技术风险分析
- 三、旅游演艺行业竞争风险分析
- 四、旅游演艺行业其他风险分析

第三节 旅游演艺行业企业经营发展分析及建议

- 一、旅游演艺行业经营模式
- 二、旅游演艺行业销售模式
- 三、旅游演艺行业创新方向

第四节 旅游演艺行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国旅游演艺行业发展战略及规划建议

第一节 中国旅游演艺行业品牌战略分析

- 一、旅游演艺企业品牌的重要性
- 二、旅游演艺企业实施品牌战略的意义
- 三、旅游演艺企业品牌的现状分析
- 四、旅游演艺企业的品牌战略
- 五、旅游演艺品牌战略管理的策略

第二节 中国旅游演艺行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游演艺行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国旅游演艺行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游演艺行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国旅游演艺行业定价策略分析

第三节 中国旅游演艺行业营销渠道策略

一、旅游演艺行业渠道选择策略

二、旅游演艺行业营销策略

第四节 中国旅游演艺行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国旅游演艺行业重点投资区域分析

二、中国旅游演艺行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lvyou/519019519019.html>