

2017-2022年中国航空航天市场运营现状及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国航空航天市场运营现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/259019259019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类在征服大自然的漫长岁月中，早就产生了翱翔天空、遨游宇宙的愿望。在生产力和科学技术水平都很低下的时代，这种愿望只能停留在幻想的阶段。虽然人类很早就做过种种飞行的探索和尝试，但实现这一愿望还是从18世纪的热空气气球升空开始的。自从20世纪初第一架带动力的、可操纵的飞机完成了短暂的飞行之后，人类在大气层中飞行的古老梦想才真正成为现实。经过许多杰出人物的艰苦努力，航空科学技术得到迅速发展，飞机性能不断提高。人类逐渐取得了在大气层内活动的自由，也增强了飞出大气层的信心。到了50年代中期，在火箭、电子、自动控制等科学技术有了显著进展的基础上，第一颗人造地球卫星发射成功，开创了人类航天开始成为人类活动的新疆域。

航空航天事业的发展是20世纪科学技术飞跃进步，社会生产突飞猛进的结果。航空航天的成果集中了科学技术的众多新成就。迄今为止的航空航天活动，虽然还只是人类离开地球这个摇篮的最初几步，但它的作用已远远超出科学技术领域，对政治、经济、军事以至人类社会生活都产生了广泛而深远的影响。

航空航天的发展虽然与军事应用密切相关，但更为重要的是人类在这个领域所取得的巨大进展，对国民经济的众多部门和社会生活的许多方面都产生了重大影响，改变了世界的面貌。

中国报告网发布的《2017-2022年中国航空航天市场运营现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航空航天产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业生命周期分析

第二章中国航空航天行业供给情况分析 & 趋势

第一节2014-2016年中国航空航天行业市场供给分析

一、航空航天整体供给情况分析

二、航空航天分区域供给分析

第二节航空航天行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2017-2022年中国航空航天行业市场供给趋势

一、航空航天整体供给情况趋势分析

二、航空航天重点区域供给趋势分析

三、影响未来航空航天供给的因素分析

第三章中国航空航天经济环境及产业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

第二节金融危机对行业的影响

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响

二、全球经济危机对航空航天行业的影响

三、中国扩大内需保增长的政策解析

四、行业未来运行环境总述

第三节发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第四章航空航天行业“十二五”规划发展总结

第一节航空航天行业“十二五”规划指导思想及纲要

第二节航空航天行业“十二五”规划主要成绩

第三节航空航天行业“十二五”规划主要劣势

第四节航空航天行业“十二五”主要区域市场发展概况

第五章“十三五”时期我国经济社会发展内外部环境的影响研究探讨

第一节“十三五”国内政治经济环境研究

一、“后危机时代”对中国经济发展影响

二、货币政策发展及影响因素

三、通货膨胀对我国经济发展影响

四、房地产业发展对我国经济影响

五、国际贸易保护主义对我国经济影响

六、城镇化建设对我国经济拉动作用

七、其他影响因素分析

第二节“十三五”国内外环境变化趋势

一、重大格局变化趋势

二、国际政治形势演变

第六章2014-2016年中国航空航天行业发展概况

第一节2014-2016年中国航空航天市场发展现状分析

第二节2014-2016年中国航空航天行业发展特点分析

第三节2014-2016年中国航空航天行业价格分析

第四节2014-2016年航空航天行业产销分析

第五节2014-2016年航空航天行业盈利能力分析

第六节2014-2016年航空航天行业偿债能力分析

第七节2014-2016年航空航天行业营运能力分析

第七章航空航天行业“十三五”热点问题探讨

第一节航空航天单独列入新兴产业“十三五”规划

第二节发展绿色经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节“十三五”时期航空航天行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第七节深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制

第八章航空航天行业“十三五”区域运行分析

第一节2014-2016年华东地区航空航天产业行业运行情况

第二节2014-2016年华南地区航空航天产业行业运行情况

第三节2014-2016年华中地区航空航天产业行业运行情况

第四节2014-2016年华北地区航空航天产业行业运行情况

第五节2014-2016年西北地区航空航天产业行业运行情况

第六节2014-2016年西南地区航空航天产业行业运行情况

第七节2014-2016年东北地区航空航天产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第九章航空航天行业“十三五”重点项目及投资机会

第一节航空航天行业“十三五”投资重点

第二节航空航天行业“十三五”规划重大项目情况

第三节航空航天行业“十三五”投资机会研究

第四节航空航天行业“十三五”发展路径分析

一、技术路径预测研究

二、市场路径预测研究

三、航空航天路径预测研究

四、资本转移路径预测研究

第十章中国航空航天行业重点企业竞争力分析

第一节中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节西安航空动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节中航重机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节航天时代电子技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节中航动力控制股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节中国东方红---股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章航空航天企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析

第一节企业应对“十三五”经济全球化策略

第二节企业应对“十三五”自身调整策略

第三节企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节企业应对“十三五”经济结构转型策略

第十二章“十三五”期间航空航天行业投资前景分析

第一节“十三五”期间航空航天行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业出口风险分析

第二节“十三五”期间航空航天行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章中国航空航天行业投资前景研究分析

第一节2014-2016年中国航空航天行业投资环境分析

第二节2014-2016年中国航空航天行业投资收益分析

第三节中国航空航天行业产品投资方向

第四节2017-2022年中国航空航天行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2017-2022年中国航空航天行业工业总产值预测

三、2017-2022年中国航空航天行业销售收入预测

四、2017-2022年中国航空航天行业利润总额预测

第十四章航空航天企业“十三五”投资策略建议及指导

第一节从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响

第二节企业“十三五”战略定位和主业方向

一、结合实际确定企业主业

二、明确重点培育的其他优势业务

三、消费需求结构变化对企业发展战略影响

第十五章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节2017-2022年全国投资规模预测

第五节2017-2022年市场盈利预测

第六节项目投资建议

图表目录：

图表1：生命周期图

图表2：2014-2016年航空航天行业主营业务收入统计单位：亿元

图表3：2014-2016年航空航天行业分区域主营业务收入统计单位：亿元

图表4：2017-2022年国内航空航天设备供给规模预测单位：亿元

图表5：2014-2016年我国国内生产总值统计单位：亿元

图表6：2014-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表7：中国2014-2016年分行业固定资产投资统计（不含农户投资）

图表8：2014-2016年全国进出口情况表金额单位：亿美元

图表9：2014-2016年cpi涨跌幅

图表10：2014-2016年ppi涨跌幅

图表11：2014-2016年航空航天设备价格指数分析

图表12：2014-2016年航空航天行业盈利能力分析

图表13：2014-2016年航空航天行业偿债能力分析

图表14：2014-2016年航空航天行业营运能力分析

图表15：2014-2016年华东地区航空航天产业行业运行情况

图表16：2014-2016年华南地区航空航天产业行业运行情况

图表17：2014-2016年华中地区航空航天产业行业运行情况

图表18：2014-2016年华北地区航空航天产业行业运行情况

图表19：2014-2016年西北地区航空航天产业行业运行情况

图表20：2014-2016年西南地区航空航天产业行业运行情况

图表21：2014-2016年东北地区航空航天产业行业运行情况

图表22：2016年航空航天产业主要省份集中度

图表23：2014-2016年哈飞股份主要财务指标统计单位：元

图表24：2014-2016年航空动力主要财务指标统计单位：元

图表25：2014-2016年中航重机主要财务指标统计单位：元

图表26：2014-2016年航天电子主要财务指标统计单位：元

图表27：2014-2016年中航动控主要财务指标统计单位：元

图表28：2014-2016年中国---主要财务指标统计单位：元

图表29：2014-2016年国内航空航天行业利润统计单位：亿元

图表30：2017-2022年中国航空航天行业总产值预测单位：亿元

图表31：2017-2022年中国航空航天行业主营业务收入预测单位：亿元

图表32：2017-2022年中国航空航天行业利润总额预测单位：亿元

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/259019259019.html>