

中国植保无人机市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植保无人机市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

植保无人机，又名无人飞行器，是一种农业无人机，顾名思义是用于农林植物保护作业的无人驾驶飞机，该型无人飞机由飞行平台（固定翼、直升机、多轴飞行器）、导航飞控、喷洒机构三部分组成，通过地面遥控或导航飞控，来实现喷洒作业，可以喷洒药剂、种子、粉剂等，具有作业安全、地形适应性强等优点。目前国内销售的植保无人机分为两类，油动植保无人机和电动植保无人机，二者对比如下：

油动无人机与电动植保无人机对比	油动无人机	电动植保无人机	优点
1、载荷大，15-120L都可以			1、环保，无废气，不造成农田污染
2、航时长，单架次作业范围大			2、易于操作和维护，一般7天就可操作自如
3、燃料易于获得，采用汽油混合物做燃料	3、售价低，一般在10-18万左右，普及化程度高		
4、电机寿命可达上万小时	缺点 1、由于燃料是采用汽油和机油混合，不完全燃烧的废油会喷洒到农作物上，造成农作物污染		1、载荷小，载荷范围5-15L
2、售价高，大功率植保无人机一般售价在30-200万			
2、航时短、单架次作业时间一般4-10分钟，作业面积10-20亩/架次			
3、整体维护较难，因采用汽油机做动力，其故障率高于电机			
3、采用锂电作为动力电源，外场作业需要配置发电机，及时为电池充电			
4、发动机磨损大，寿命300-500小时 /			

资料来源：观研天下整理

相比欧美等发达国家，我国植保无人机起步较晚，在2004年才开始进行相关无人机的研究与推广，到2007年才开始探索适合我国的植保无人机产业模式，并直到2010年第一架商用的植保无人机交付市场，才正式掀启我国植保无人机产业化的序幕。

一、民用无人机市场

植保无人机归属于无人机产业中的民用无人机领域。对比发展起步较早的军用无人机，我国民用无人机市场在早期并未引起足够重视。而是近几年来由于技术的发展和需求的牵引推动，特别2008年汶川地震之后，一些自然灾害频发，急需有一种灾情监视评估和搜救手段，从而引起有关方面对民用无人机的关注，且迅速升温，逐步深入大众生活，促使我国民用无人机产业的飞速发展。

目前无人机已经成为我国最热的创业领域之一，越来越多的民用无人机出现在我们身边，民用无人机进入持证上岗时代。数据显示，2021年我国民用无人机有效驾驶员执照数量达12.08万本，较2020年增加了3.18万本，同比增长35.74%。

数据来源：中国民用航空局，观研天下整理

2021年我国民用无人机注册数量达83.2万架，较2020年增加了31.50万架，同比增长60.93%；民用无人机拥有者注册用户数量达78.1万个，较2020年增加了22.30万个，同比增长39.96%。

数据来源：中国民用航空局，观研天下整理

在上述背景下，我国民用无人机取得了高速发展，市场规模快速增长，且已逐渐成为全球无人机行业重要的板块之一。数据显示，2020年我国民用无人机市场规模为596亿元，同比增长40.89%。2021年我国民用无人机市场规模达869.12亿元，同比增长45.09%。

数据来源：观研天下整理

三、工业无人机市场

再细分，植保无人机属于民用无人机领域中的工业级无人机品类。近年来得益于供给端及需求端两方面的双重驱动，我国工业无人机取得了高速发展，并逐渐成为全球无人机行业重要的板块之一。数据显示，2021年我国工业无人机行业市场规模由2015年30.03亿元增长至478.12亿元，占全球市场规模比重50%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、植保无人机市场现状

近年随着大批农村适龄劳动力向城市转移，面对大片良田，我国农业生产经营者利用自动化机械完成生产的需求显著增加，作业场景逐渐拓宽。同时在利好政策（国家政策的引导和地方政府发布购置补贴等工作的落实）的助推下，农业无人机成为推进农业机械化的重要举措之一，再加上技术持续突破，使得产业链发展完善，使得普及程度和市场规模大幅提升。尤其是自2019年以来，我国植保无人机的发展就愈发趋于成熟，市场规模就不断增长。有数据显示，2021年我国农林植保无人机市场规模从2015年的16.18亿元增长到了131.22亿元。

数据来源：观研天下整理

目前农林植保是工业级无人机市场中较为重要的市场。有相关数据显示，2020年我国工业无人机市场中地理测绘占比最高，为29.27%；其次就是农林植保，占比为24.85%，仅次于地理测绘。

数据来源：观研天下整理

目前我国的植保无人机在装备总量和作业面积上已经发展到全球第一，飞控技术上处于发展上升期，呈现以下特点：

资料来源：观研天下整理

但目前情况来看，我国农作物耕种生产劳动主要工作量的植后管理环节仍较为依赖人力和个人经验，机械化率仅为 8.4%，加上农业劳动力减少、农村老龄化加剧等我国农业发展面对的主要问题，因此无人农业装备在植后管理环节具备广阔渗透空间。预计到2024年我国农林植保无人机市场规模将达到318.75亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国植保无人机市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国植保无人机行业发展概述

第一节 植保无人机行业发展情况概述

一、植保无人机行业相关定义

二、植保无人机行业基本情况介绍

三、植保无人机行业发展特点分析

四、植保无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植保无人机行业需求主体分析

第二节 中国植保无人机行业生命周期分析

一、植保无人机行业生命周期理论概述

二、植保无人机行业所属的生命周期分析

第三节 植保无人机行业经济指标分析

一、植保无人机行业的赢利性分析

二、植保无人机行业的经济周期分析

三、植保无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球植保无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球植保无人机行业发展历程回顾

第二节 全球植保无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲植保无人机行业地区市场分析

一、亚洲植保无人机行业市场现状分析

二、亚洲植保无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植保无人机行业市场前景分析

第四节 北美植保无人机行业地区市场分析

一、北美植保无人机行业市场现状分析

二、北美植保无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美植保无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲植保无人机行业地区市场分析

一、欧洲植保无人机行业市场现状分析

二、欧洲植保无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植保无人机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界植保无人机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球植保无人机行业市场规模预测

第三章 中国植保无人机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对植保无人机行业的影响分析

第三节 中国植保无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对植保无人机行业的影响分析

第五节 中国植保无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国植保无人机行业运行情况

第一节 中国植保无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国植保无人机行业市场规模分析

一、影响中国植保无人机行业市场规模的因素

二、中国植保无人机行业市场规模

三、中国植保无人机行业市场规模解析

第三节 中国植保无人机行业供应情况分析

一、中国植保无人机行业供应规模

二、中国植保无人机行业供应特点

第四节 中国植保无人机行业需求情况分析

一、中国植保无人机行业需求规模

二、中国植保无人机行业需求特点

第五节 中国植保无人机行业供需平衡分析

第五章 中国植保无人机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国植保无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植保无人机行业产业链图解

第二节 中国中国植保无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植保无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植保无人机行业的影响分析

第三节 我国植保无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国植保无人机行业市场竞争分析

第一节 中国植保无人机行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国植保无人机行业竞争现状分析

一、中国植保无人机行业竞争格局分析

二、中国植保无人机行业主要品牌分析

第三节 中国植保无人机行业集中度分析

一、中国植保无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国植保无人机行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国植保无人机行业模型分析

第一节 中国植保无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国植保无人机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植保无人机行业SWOT分析结论

第三节 中国植保无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国植保无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国植保无人机行业市场动态情况

第二节 中国植保无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 植保无人机行业成本结构分析

第四节 植保无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国植保无人机行业价格现状分析

第六节 中国植保无人机行业平均价格走势预测

一、中国植保无人机行业平均价格趋势分析

二、中国植保无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植保无人机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国植保无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国植保无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国植保无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国植保无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国植保无人机行业区域市场规模分析

影响植保无人机行业区域市场分布的因素

中国植保无人机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区植保无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植保无人机行业市场分析

(1) 华东地区植保无人机行业市场规模

(2) 华南地区植保无人机行业市场现状

(3) 华东地区植保无人机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植保无人机行业市场分析

(1) 华中地区植保无人机行业市场规模

(2) 华中地区植保无人机行业市场现状

(3) 华中地区植保无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植保无人机行业市场分析

(1) 华南地区植保无人机行业市场规模

(2) 华南地区植保无人机行业市场现状

(3) 华南地区植保无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区植保无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植保无人机行业市场分析

(1) 华北地区植保无人机行业市场规模

(2) 华北地区植保无人机行业市场现状

(3) 华北地区植保无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植保无人机行业市场分析

- (1) 东北地区植保无人机行业市场规模
- (2) 东北地区植保无人机行业市场现状
- (3) 东北地区植保无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区植保无人机行业市场分析
 - (1) 西南地区植保无人机行业市场规模
 - (2) 西南地区植保无人机行业市场现状
 - (3) 西南地区植保无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区植保无人机行业市场分析
 - (1) 西北地区植保无人机行业市场规模
 - (2) 西北地区植保无人机行业市场现状
 - (3) 西北地区植保无人机行业市场规模预测

第十一章 植保无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国植保无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国植保无人机行业未来发展前景分析

一、植保无人机行业国内投资环境分析

二、中国植保无人机行业市场机会分析

三、中国植保无人机行业投资增速预测

第二节 中国植保无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国植保无人机行业规模发展预测

一、中国植保无人机行业市场规模预测

二、中国植保无人机行业市场规模增速预测

三、中国植保无人机行业产值规模预测

四、中国植保无人机行业产值增速预测

五、中国植保无人机行业供需情况预测

第四节 中国植保无人机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国植保无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国植保无人机行业进入壁垒分析

一、植保无人机行业资金壁垒分析

二、植保无人机行业技术壁垒分析

三、植保无人机行业人才壁垒分析

四、植保无人机行业品牌壁垒分析

五、植保无人机行业其他壁垒分析

第二节 植保无人机行业风险分析

一、植保无人机行业宏观环境风险

二、植保无人机行业技术风险

三、植保无人机行业竞争风险

四、植保无人机行业其他风险

第三节 中国植保无人机行业存在的问题

第四节 中国植保无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国植保无人机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国植保无人机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国植保无人机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植保无人机行业营销策略分析

一、植保无人机行业产品营销

二、植保无人机行业定价策略

三、植保无人机行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569018.html>