

中国中小企业信息化市场发展研究报告（2011版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中小企业信息化市场发展研究报告（2011版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/109018109018.html>

报告价格：电子版: 10000元 纸介版：10000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[摘要]

中小企业IT应用市场仍然是电信运营商与各大厂商的关注焦点。与以往不同的是随着前两年的摸索，目前中小企业信息化建设的方向更为清晰了。中小企业希望以最经济、实用的方式进行IT投资，迎合这一需求，一站式服务、SaaS模式等概念兴起。供应商在争夺中小企业这一市场时，越来越多的从企业本身出发。同时，政府对中小企业信息化建设也投入了极大的关注，政策环境有利于中小企业的发展。尽管诸多有利因素存在，但中小企业信息化仍处在初级阶段，为中小企业带来实质性的效率提高尚未显现。

中国中小企业IT应用市场研究年度报告将帮助电信运营商、硬件、软件厂商、IT服务厂商更精确地把握中小企业IT应用市场的发展规律，更准确的把握中小企业的IT应用需求。

更加翔实的市场数据，从IT应用的发展环境入手，考察IT产品的投资状况与应用状况（包括硬件、软件、IT服务的应用情况），刻画出中小企业IT应用市场的现状。

更加合理、完整的未来发展预测，给出未来三年中小企业IT应用市场的投资预测。

根据市场需求，为相关企业与电信运营商提供发展策略建议。

[目录]

一、中国中小企业发展现状

(一) 中小企业现状

1、中小企业概况

(1) 规模

(2) 结构

2、发展特点

(1) 发展环境

(2) 业务发展

(3) 市场竞争

.....

二、中小企业信息化应用状况

(一) 应用需求

(1) 基础设施

(2) 业务系统

(3) 信息资源

(4) 信息安全

(5) IT管理

(二) 应用特点

(1) 应用系统

(2) 基础设施

(3) 信息资源

(4) IT管理

三、中小企业信息化发展驱动因素

(一) 政策

(二) 业务

(三) 管控

(四) 市场

(五) 人才

(六) 资金

四、2008-2012年中国中小企业信息化应用需求

(一) 应用需求

(1) 基础设施

(2) 业务应用

(3) 信息安全

(4) IT管理

(二) 应用重点

五、中国中小企业信息化发展趋势

六、建议

(一) 对行业企业

(二) 对电信运营商（产品策略、营销推广策略）

(三) 对厂商

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/109018109018.html>