

中国无人驾驶行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人驾驶行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶是指让汽车自身拥有环境感知、路径规划并自主实现车辆控制的技术。

从产业链来看，无人驾驶上游可分为感知定位、控制执行、决策规划等，其中感知定位包括激光雷达、毫米波雷达、高精定位、高精地图等；控制执行包括线控转向与制动、线控油门与换挡、线控悬架、底盘域、灯光、动力等；决策规划包括汽车芯片、智能座舱、软件算法、车载通信模组等。中游为整车厂和测试评价。下游为共享汽车、物流和无人驾驶巴士等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从市场规模来看，2020年到2024年我国无人驾驶行业市场规模持续增长，到2024年我国无人驾驶行业市场规模约为3897亿元，同比增长18.1%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2019年到2024年我国无人驾驶行业投融资事件为先增后降在增趋势，到2024年我国无人驾驶行业发生融资事件55起，投融资金额达到325.76亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

当前我国已经有不少省市布局无人驾驶领域，比如北京市，在全国首推无安全员Robotaxi收费运营；测试里程超3200万公里。

我国部分省市无人驾驶布局情况

城市	无人驾驶核心布局特点	典型应用场景
北京	全国首推无安全员Robotaxi收费运营；测试里程超3200万公里	

亦庄区域无司机Robotaxi接驳大兴机场/通勤高峰	广州
----------------------------	----

全国首个开放全无人驾驶收费服务；测试道路2500公里文远知行/小马智行无安全员出租车；无驾驶员微循环客车	武汉	全球最大纯无人驾驶测试区(3378.73平方公里)
--	----	---------------------------

阳逻港无人集卡全流程自动化作业；无安全员Robotaxi超600万订单	上海
-------------------------------------	----

浦东开放205公里无驾驶员Robotaxi路段；嘉定新城全域纯无人运营

小马智行无方向盘车辆常态化运营	海口-三亚	旅游区专属路权开放；无安全员接驳政策
椰林海滩纯无人观光车；无监护接驳服务覆盖旅游核心区	鄂尔多斯	

全国最大矿区无人运输集群；24小时无人工干预作业	卡尔动力L4级矿卡	全流程无安全员作业
--------------------------	-----------	-----------

沈阳	东北首条L4级重卡无安全员编队测试带；北斗+低温适应性技术
----	-------------------------------

一汽解放重卡编队(无跟车人员)跨城运行。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为促进无人驾驶行业的发展，我国发布了多项行业政策，比如金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部等部门发布的《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发

展的指导意见》；国家数据局等部门发布的《关于促进企业数据资源开发利用的意见》。

我国及部分省市无人驾驶行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2025年1月
金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部等部门

关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见 主动顺应智能驾驶趋势。要统筹保险行业力量，全面系统研究智能驾驶、车型快速迭代等对车险经营的中长期影响，及早谋划转型发展。鼓励保险行业积极运用大数据、区块链、云计算等技术，加快数字化、线上化、智能化转型升级，提高对新能源汽车的风险识别和精算定价能力，通过技术创新和优化业务流程推进降本增效。 2024年12月 国家数据局等部门

关于促进企业数据资源开发利用的意见 聚焦无人驾驶、具身智能、低空经济等数据密集型产业发展需求，加速数智融合关键技术创新。 2024年11月 交通运输部、国家发展改革委
交通物流降本提质增效行动计划

有序推动自动驾驶、无人车在长三角、粤港澳大湾区等重点区域示范应用。 2024年10月
农业农村部 关于大力发展智慧农业的指导意见 推进主要作物种植精准化。推动良种良法良机良田与数字化有机融合,集成应用“四情”监测、精准水肥药施用、智能农机装备、无人驾驶航空器和智能决策系统等技术,提升耕种管收精准作业水平,构建主要作物大面积单产提升的数字化种植技术体系。 2024年5月 国家能源局

关于进一步加快煤矿智能化建设促进煤炭高质量发展的通知 充分挖掘已建系统的功能潜力，提升场景化应用和现场适应性，推动采煤自动截割与跟机移架、掘进远控截割、露天煤矿卡车无人驾驶编组化运行、选煤厂自动加介与装车等重点生产环节智能系统的精细化、常态化稳定可靠运行。 2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案
鼓励企业在符合要求地区大规模使用新能源无人配送车，提升邮件快件中转效率。

2024年3月 工业和信息化部等七部门 推动工业领域设备更新实施方案 原材料制造业加快无人运输车辆等新型智能装备部署应用，推进催化裂化、冶炼等重大工艺装备智能化改造升级；消费品制造业推广面向柔性生产、个性化定制等新模式智能装备。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人驾驶行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国无人驾驶行业发展概述

第一节 无人驾驶行业发展情况概述

一、无人驾驶行业相关定义

二、无人驾驶特点分析

三、无人驾驶行业基本情况介绍

四、无人驾驶行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、无人驾驶行业需求主体分析

第二节 中国无人驾驶行业生命周期分析

一、无人驾驶行业生命周期理论概述

二、无人驾驶行业所属的生命周期分析

第三节 无人驾驶行业经济指标分析

一、无人驾驶行业的赢利性分析

二、无人驾驶行业的经济周期分析

三、无人驾驶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国无人驾驶行业监管分析

第一节 中国无人驾驶行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国无人驾驶行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对无人驾驶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国无人驾驶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对无人驾驶行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对无人驾驶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对无人驾驶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对无人驾驶行业的影响分析

第四节 中国无人驾驶行业投资环境分析

第五节 中国无人驾驶行业技术环境分析

第六节 中国无人驾驶行业进入壁垒分析

一、无人驾驶行业资金壁垒分析

二、无人驾驶行业技术壁垒分析

三、无人驾驶行业人才壁垒分析

四、无人驾驶行业品牌壁垒分析

五、无人驾驶行业其他壁垒分析

第七节 中国无人驾驶行业风险分析

一、无人驾驶行业宏观环境风险

二、无人驾驶行业技术风险

三、无人驾驶行业竞争风险

四、无人驾驶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球无人驾驶行业发展现状分析

第一节 全球无人驾驶行业发展历程回顾

第二节 全球无人驾驶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人驾驶行业地区市场分析

一、亚洲无人驾驶行业市场现状分析

二、亚洲无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人驾驶行业市场前景分析

第四节 北美无人驾驶行业地区市场分析

一、北美无人驾驶行业市场现状分析

二、北美无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人驾驶行业市场前景分析

第五节 欧洲无人驾驶行业地区市场分析

一、欧洲无人驾驶行业市场现状分析

二、欧洲无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人驾驶行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球无人驾驶行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球无人驾驶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国无人驾驶行业运行情况

第一节 中国无人驾驶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人驾驶行业市场规模分析

一、影响中国无人驾驶行业市场规模的因素

二、中国无人驾驶行业市场规模

三、中国无人驾驶行业市场规模解析

第三节 中国无人驾驶行业供应情况分析

一、中国无人驾驶行业供应规模

二、中国无人驾驶行业供应特点

第四节 中国无人驾驶行业需求情况分析

一、中国无人驾驶行业需求规模

二、中国无人驾驶行业需求特点

第五节 中国无人驾驶行业供需平衡分析

第六节 中国无人驾驶行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国无人驾驶行业产业链及细分市场分析

第一节 中国无人驾驶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人驾驶行业产业链图解

第二节 中国无人驾驶行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对无人驾驶行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对无人驾驶行业的影响分析
- 第三节 中国无人驾驶行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国无人驾驶行业市场竞争分析

- 第一节 中国无人驾驶行业竞争现状分析
 - 一、中国无人驾驶行业竞争格局分析
 - 二、中国无人驾驶行业主要品牌分析
- 第二节 中国无人驾驶行业集中度分析
 - 一、中国无人驾驶行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国无人驾驶行业市场集中度分析
- 第三节 中国无人驾驶行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国无人驾驶行业模型分析

- 第一节 中国无人驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国无人驾驶行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国无人驾驶行业SWOT分析结论

第三节 中国无人驾驶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国无人驾驶行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人驾驶行业市场动态情况

第二节 中国无人驾驶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人驾驶行业成本结构分析

第四节 无人驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无人驾驶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国无人驾驶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国无人驾驶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无人驾驶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人驾驶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人驾驶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国无人驾驶行业区域市场现状分析

第一节 中国无人驾驶行业区域市场规模分析

- 一、影响无人驾驶行业区域市场分布的因素
- 二、中国无人驾驶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无人驾驶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无人驾驶行业市场分析
 - (1) 华东地区无人驾驶行业市场规模
 - (2) 华东地区无人驾驶行业市场现状
 - (3) 华东地区无人驾驶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无人驾驶行业市场分析
 - (1) 华中地区无人驾驶行业市场规模
 - (2) 华中地区无人驾驶行业市场现状
 - (3) 华中地区无人驾驶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无人驾驶行业市场分析
 - (1) 华南地区无人驾驶行业市场规模
 - (2) 华南地区无人驾驶行业市场现状
 - (3) 华南地区无人驾驶行业市场规模预测

第五节 华北地区无人驾驶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区无人驾驶行业市场分析
 - (1) 华北地区无人驾驶行业市场规模

(2) 华北地区无人驾驶行业市场现状

(3) 华北地区无人驾驶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人驾驶行业市场分析

(1) 东北地区无人驾驶行业市场规模

(2) 东北地区无人驾驶行业市场现状

(3) 东北地区无人驾驶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人驾驶行业市场分析

(1) 西南地区无人驾驶行业市场规模

(2) 西南地区无人驾驶行业市场现状

(3) 西南地区无人驾驶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人驾驶行业市场分析

(1) 西北地区无人驾驶行业市场规模

(2) 西北地区无人驾驶行业市场现状

(3) 西北地区无人驾驶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国无人驾驶行业市场规模区域分布预测

第十二章 无人驾驶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国无人驾驶行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人驾驶行业未来发展前景分析

一、中国无人驾驶行业市场机会分析

二、中国无人驾驶行业投资增速预测

第二节 中国无人驾驶行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人驾驶行业规模发展预测

一、中国无人驾驶行业市场规模预测

二、中国无人驾驶行业市场规模增速预测

三、中国无人驾驶行业产值规模预测

四、中国无人驾驶行业产值增速预测

五、中国无人驾驶行业供需情况预测

第四节 中国无人驾驶行业盈利走势预测

第十四章 中国无人驾驶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人驾驶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人驾驶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人驾驶行业品牌营销策略分析

一、无人驾驶行业产品策略

二、无人驾驶行业定价策略

三、无人驾驶行业渠道策略

四、无人驾驶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759017.html>