

中国实木家具市场竞争调研及发展趋势研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实木家具市场竞争调研及发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/179017179017.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木家具是指纯实木家具，即指所有材料都是未经再次加工的天然材料，不使用任何人造板制成的家具。实木家具具有纯实木家具和仿实木家具。纯实木家具就是说家具的所有用材都是实木，包括桌面、衣柜的门板、侧板等均用纯实木制成，不使用其他任何形式的人造板。

我国实木家具市场对于珍贵木材的用量，远远超过了我国树木成材总量，为保护森林资源，我国林业部门对砍伐的审核日益严格，同时我国原木进口的渠道也随着各大木材生产国加大限制而受阻。目前，我国原木货源十分紧俏，原材料价格随之疯涨，部分实木家具已到了“巧妇难为无米之炊”的境地，所以用较差的木材作为家具框架，再贴上优质的实木皮的做法相当普遍。

现代中式风格家具将成为消费新热点，现代中式家具兼顾了传统的内涵与现代的形式，造型时尚典雅，符合大多数中国人的审美情趣，并且拥有高品质的材质搭配以及丰富的色彩组合，能够满足消费者高雅而有品位的追求。对此，众多家具商对现代中式家具市场的前景相当看好。

《中国实木家具市场竞争调研及发展趋势研究报告（2014-2018）》系统全面的调研了实木家具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对实木家具产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录：

第一章 实木家具行业相关概述

第一节 实木家具行业简介

一、实木家具特点

二、实木家具缺点

第二节 实木家具和纯实木家具的区别

第三节 实木家具生产工艺

一、实木家具生产总流程

二、涂装流程

第四节 实木家具的相关概述

一、实木家具透露自然与原始之美

二、实木家具现代风

第二章 2012-2013年中国木质家具行业发展状况综述

第一节 2012-2013年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节2012-2013年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节2012-2013年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三章 2012-2013年中国实木家具行业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国实木家具行业政策环境分析

一、家具设计专利保护试行办法

二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

三、红木国家标准

四、进出口政策分析

第三节2012-2013年中国实木家具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2013年中国实木家具行业运行态势分析

第一节2012-2013年中国实木家具行业发展综述

一、世界实木家具行业运行特点分析

二、实木家具的价格概述

三、环保装修实木家具是市场主角

四、实木家具市场正在扩大，二三线城市市场看好

第二节2012-2013年东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

一、东北实木家具企业的SWOT分析

二、东北实木家具企业的战略选择

三、东北实木家具企业的发展之路

第三节2012-2013年中国实木家具存在的问题及对策分析

一、实木家具面临的疑难

二、实木家具市场的四大问题

三、实木家具的发展途径

第五章 2012-2013年中国实木家具行业市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国实木家具行业市场运行总况

一、实木家具投入大市场小

二、实木家具品牌分析

三、实木家具不断占领市场

第二节2012-2013年中国实木家具市场流行分析

一、欧式、中式、现代板式家具兴起

二、家具多采用实木原料

三、简约美式实木家具流行分析

第三节2012-2013年中国实木家具销量状况分析

一、实木家具销量上升

二、环保实惠受到年轻人青睐

三、突破传统或粗犷或精美

第四节2012-2013年中国实木家具开发的新思路探索

第六章2010-2013年中国木质家具产量统计分析

第一节 2010-2012年全国木质家具产量分析

第二节2013年1-9月全国及主要省份木质家具产量分析

第三节2013年1-9月木质家具产量集中度分析

第七章2012-2013年中国木质家具制造行业数据监测分析

第一节 2012-2013年中国木质家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年三季度中国木质家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2013年中国木质家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2013年中国木质家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2013年中国木质家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012-2013年中国实木家具行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国实木家具行业竞争现状分析

一、实木家具行业竞争力分析

二、实木家具价格竞争分析

三、实木家具品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国实木家具行业集中度分析

一、实木家具区域集中度分析

二、实木家具市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国实木家具行业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国实木家具行业生产企业竞争性数据分析

第一节 大连华夏家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东营市胜辉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 潍坊成云木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南海金富轩家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海金富雅家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门健威国际家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市明晟家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都东方宏家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都西部龙家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国木材行业市场运行局势分析

第一节 家具木材相关概述

一、常用的家具木材品种

二、新型高科技家具木材简述

三、明清家具的十种常用木材简介

四、美式家具经常用的木材介绍

第二节 2012-2013年中国木材进出口分析

一、中国木材进口增长对他国环境的影响

二、原木，不论是否去皮、去边材或粗锯成方进出口数据分析

三、中国木材市场依靠进口

第三节 2014-2018年中国木材的前景与趋势分析

一、2012-2013年中国木材前景展望

二、中国木材加工业的趋势

三、迈向强国是中国木材行业的必然趋势

第十一章 2014-2018年中国实木家具行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国木质家具的前景趋势

一、仿古红木家具成为家具流行主旋律

二、PU仿木家具发展潜力大

三、2014-2018年中国木质家具制造行业预测分析

第二节 2014-2018年中国实木家具行业发展前景趋势

一、实木家具企业前景展望

二、实木家具将是家具市场的流行要素

三、中国实木家具行业的走势

第三节2014-2018年中国实木家具行业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国实木家具行业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国实木家具行业投资环境分析

第二节2014-2018年中国实木家具行业投资机会分析

一、实木家具投资吸引力分析

二、实木家具投资潜力分析

第三节2014-2018年中国实木家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 投资建议

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/179017179017.html>