

中国干果市场需求现状及发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国干果市场需求现状及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/179016179016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

干果，即果实成熟时果皮成干燥状态的果子。干果又分裂果和闭果。它们大多含有丰富的蛋白质，维生素等。我们生活中常见的干果有很多，例如板栗，榛子，腰果，核桃，瓜子，松仁，莲子，白果，杏仁等等。

《中国干果市场需求现状及发展商机研究报告（2014-2018）》立足于干果市场发展现状分析，通过对干果行业环境、干果产业链、干果市场供需、干果价格、干果生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对干果产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握干果未来的市场发展趋势，我中心还对干果行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

报告目录：

第一章 2012年全球干果行业整体营销趋势预测

第一节2012年全球干果行业市场进展格局

一、全球干果市场特色预测

二、全球核桃生产的趋势

三、南非将提高坚果的产量和价格

四、全球干果市场销售情况

五、澳大利亚的澳洲坚果业未来乐观

第二节2012年全球主要国家干、坚果市场运行预测

一、美国

二、日本

第三节2014-2018年全球干果行业进展状况预测

第二章 2012年中国干果行业市场进展环境条件解析

第一节 2012年中国宏观经济环境条件预测

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国干果市场政策环境条件预测

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《干、坚果食品卫生标准》

三、《烘炒食品卫生标准》

四、《预包装食品标签通则》

五、《食品添加剂使用卫生标准》

六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

第三节2012年中国干果市场社会环境条件预测

- 一、居民消费观念和习惯
- 二、人们对干果营养价值认知情况
- 三、人口环境条件预测
- 四、文化环境条件预测

第三章 2012年中国干果行业市场运行态势剖析

第一节2012年中国干、坚果行业现状综述

- 一、干、坚果加工行业运行特征 预测
- 二、中国干、坚果种植概况及地区分布
- 三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节2012年中国干、坚果部分区域运行预测

- 一、合肥打造“中国坚果炒货之都”
- 二、云南永德政协助推澳洲坚果产业进展
- 三、本溪干坚果经济林进展迅猛
- 四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收
- 五、临沧打造“全国最大的澳洲坚果基地”
- 六、黄龙努力打造核桃中国坚果行业知名品牌

第三节2012年中国干、坚果加工业热点问题探讨

第四章 2007-2013年中国干果加工行业数据监测预测

第一节 2007-2013年中国干果加工行业范围预测

- 一、公司数量增长预测
- 二、从业人数增长预测
- 三、资产范围增长预测

第二节 2012年中国干果加工行业结构预测

- 一、公司数量结构预测
 - 1、不同类型预测
 - 2、不同所有制预测
- 二、销售收入结构预测
 - 1、不同类型预测
 - 2、不同所有制预测

第三节 2007-2013年中国干果加工行业产值预测

- 一、产成品增长预测
- 二、工业销售产值预测
- 三、出口交货值预测

第四节 2007-2013年中国干果加工行业成本费用预测

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国干果加工行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第五章2012年中国干果、坚果市场运行动态预测

第一节2012年中国干果、坚果市场运行特征

第二节2012年中国干果、坚果市场运行走势透析

一、干、坚果质量抽检情况

二、坚果炒货行业协会成立

三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

第三节2012年中国干果、坚果市场贸易运行趋势预测

一、新疆干果巴旦木哈市热销

二、中山干坚果出口再创新佳绩

三、2012年延庆干果产值预测

四、炒货干果价格疯涨

第六章2012年中国花生干果产业市场运行走势解读

第一节2012年中国花生干果产业市场供需预测

一、花生产量统计预测

二、花生需求预测

三、花生产业需求特征 预测

第二节2012年中国花生干果产业市场走势预测

一、花生中间商市场预测

二、花生内贸终端销售迟缓

三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

第三节2012年中国花生干果产业细分市场预测

一、去壳花生壳花生市场预测

二、带壳花生壳花生市场预测

三、烘焙花生市场预测

第四节2012年中国花生主要产品市场预测

一、酒鬼花生

二、入味花生

第七章 2012年中国干果、坚果市场热点产品营销预测

第一节 瓜子

一、瓜子市场供需情况预测

- 二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨
- 三、临沂炒瓜子价格同比上涨
- 四、日照瓜子出口占全国“半壁江山”
- 五、白瓜子出口逆势创新高
- 六、瓜子品pai市场销售态势

第二节 核桃

- 一、核桃相关概述
- 二、建立现代化高效核桃产业预测
- 三、南江县核桃产业园区建设迅猛进展
- 四、临安山核桃大打“生态”pai
- 五、核桃及核桃仁市场运行预测

第三节 其综产品市场运行预测

- 一、榛子
 - 二、杏仁
 - 三、腰果
 - 四、板栗
- ## 第三部分 干果进出口贸易市场数据监测

第八章 2006-2013年中国烘焙花生进出口数据监测预测

第一节 2006-2013年中国烘焙花生进口数据预测

- 一、进口数量预测（20081120）
- 二、进口金额预测

第二节 2006-2013年中国烘焙花生出口数据预测

- 一、出口数量预测
- 二、出口金额预测

第三节 2006-2013年中国烘焙花生进出口平均单价预测

第四节 2006-2013年中国烘焙花生进出口国家及区域预测

- 一、进口国家及区域预测
- 二、出口国家及区域预测

第九章 2006-2013年中国瓜子进出口贸易市场数据监测

第一节 2006-2013年中国黑瓜子进出口数据统计情况（12129991）

- 一、黑瓜子进出口数量预测
- 二、黑瓜子进出口金额预测
- 三、黑瓜子进出口国家及区域预测

第二节 2006-2013年中国红瓜子进出口数据统计情况（12129992）

- 一、红瓜子进出口数量预测
- 二、红瓜子进出口金额预测

三、红瓜子进出口国家及区域预测

第三节 2006-2013年中国白瓜子进出口数据统计情况（12129993）

一、白瓜子进出口数量预测

二、白瓜子进出口金额预测

三、白瓜子进出口国家及区域预测

第十章2012年中国坚果、干果重点生产公司运行关键性指标

第一节 合肥华泰集团股份有限企业（洽洽）

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第二节 安徽真心食品有限企业（真心）

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第三节 兰州正林农垦食品有限企业（正林）

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第四节 沈阳宝仁食品工贸有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第五节 广州市果王食品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第六节 安徽省诚信食品有限责任企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第七节 山西仙塔食品工业集团有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第八节 埃芙迪食品（青岛）有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第九节 日照华赛食品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第十节 山东知心仁食品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标

三、公司盈利能力

四、公司偿债能力

五、公司营销能力

六、公司成长能力

第十一章2012年中国坚果市场消费调查预测

第一节 受访者基本情况调查预测

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

第二节 坚果食品消费者消费行为调查预测

一、消费者坚果食品的理由 调查预测

二、消费者对瓜子口味喜好预测

三、消费者购买坚果食品细种类别占比

四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成

五、消费者对坚果食品价格及容量调查预测

六、消费者对坚果食品满意度调查预测

第三节 影响消费者选购坚果食品的因素调查预测

第十二章 2012年中国干、坚果市场竞争格局透析

第一节2012年中国干、坚果行业竞争程度

第二节2012年中国干果加工业集中度预测

一、市场集中度预测

二、地区集中度预测

第三节 2012年中国干、坚果市场竞争力预测

一、三大品牌竞争力预测

二、价格竞争预测

第四节 2012年中国干、坚果市场竞争战略预测

第五节 2014-2018年中国干果行业竞争状况预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/179016179016.html>