

# 2011-2015年中国森林资源产业战略投资研究及发展前景预测研究报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国森林资源产业战略投资研究及发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/8901289012.html>

报告价格：电子版：6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版：7000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 森林资源经营相关概述

#### 第一节 森林资源经营阐述

一、森林资源

二、森林资源经营

三、森林资源的可持续发展

#### 第二节 森林资源经营类型划分

一、商品林经营区森林经营类型划分

二、一般生态保护区的经营类型划分

三、重点生态保护区的森林经营类型划分

#### 第三节 2009-2010年中国森林资源经营的产业链分析

一、林业产业

二、林业生物产业

三、森林碳汇市场

四、森林旅游业

### 第二章 2009-2010年世界林业运行形势透析

#### 第一节 2009-2010年世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

1、全世界森林覆盖率

2、世界森林区域分布

3、森林资源的消长

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

#### 第二节 2009-2010年世界森林状况热点聚焦

一、第13届世界林业大会热点追踪

二、林产品生产、消费和贸易

三、经济危机对森林管理造成压力

四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

#### 第三节 2009-2010年世界林业取得新进展

一、森林经营理念的更新

二、林业发展战略的转移

三、林业科技的进步

四、林业教育的发展

### 第三章 2009-2010年中国林业运行环境解析

## 第一节 2009-2010年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2009-2010年中国林业运行政策环境分析

- 一、林业产业政策要点解析
- 二、国家出台新政支持林业发展
- 三、林业行政许可听证办法施行
- 四、2009-2010年国家林业局印发工作要点
- 五、森林认证实施规则实施
- 六、2009-2010年我国林业下调木材“两金”
- 七、中央财税补贴政策
- 八、2010年林业基本建设投资计划建议方案
- 九、集体林权改革
- 十、林业产业扶持政策

## 第三节 2009-2010年中国林业社会环境分析

- 一、中国国土绿化状况公报
- 二、2009-2010年造纸业振兴需从林业启动
- 三、社会最大威胁是生态危机

## 第四章 2009-2010年中国森林资源经营新形势透析

### 第一节 2009-2010年中国森林资源的特征分析

- 一、森林资源分布不均
- 二、森林资源结构不合理
- 三、林地生产力低
- 四、可采森林蓄积比重少

### 第二节 2009-2010年中国森林资源的现状综述

- 一、中国森林资源的面积和蓄积
- 二、中国森林资源的类型与分布
- 三、中国森林资源在世界上的地位

### 第三节 2009-2010年中国森林资源经营模式选择

- 一、三大效益一体化经营模式
- 二、森林多效益主导利用经营模式

### 三、森林多效益综合经营模式

### 四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

## 第四节 2009-2010年中国森林资源经营中面临的问题

### 一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾

### 二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题

### 三、森林所有者面临的问题

### 四、各种矛盾和问题产生的主要结果

## 第五章 2009-2010年中国林业经营新形态透析

### 第一节 中国林业发展历程

### 一、中国林业发展历程

### 二、六大林业工程基本情况

### 三、林业建设存在的问题

### 四、林业发展主要成果

### 第二节 2009-2010年中国林业产业运行情况分析

### 一、2009-2010年我国林业产业运行情况

### 二、林业产业历年情况

### 三、2009-2010年中国林产品市场回顾与展望

### 四、林业投资情况分析

### 第三节 2009-2010年中国林业产业发展重点领域

### 一、用材林资源培育

### 二、木材加工业

### 三、林业机械制造业

### 四、森林旅游业

### 五、林业高新技术产业

### 六、经济林产业

### 第四节 2009-2010年中国林业产业发展前景

### 一、资源昆虫

### 二、松香

### 三、野生可食植物

### 四、天然香料

### 五、经济林用材树种

### 六、彩色树种

### 七、木本油料树种

### 八、休憩果园与城市林业开发

### 九、林纸一体化

## 十、药用植物

### 第六章 2009-2010年中国林业生物产业经营状况分析

#### 第一节 2009-2010年中国发展林业生物产业的现状及优势

#### 第二节 中国林业生物产业重点发展区域分析

##### 一、种质创新与资源培育

##### 二、生物质能源

##### 三、生态生物治理

##### 四、生物质新材料

##### 五、林业生物制剂

#### 第三节 2009-2010年中国林业产业发展趋势预测

### 第七章 2009-2010年中国森林生态旅游业经营发展分析

#### 第一节 2009-2010年中国森林生态旅游业发展现状

##### 一、开展森林生态旅游业取得的重大成果

##### 二、对促进区域经济发展的贡献

#### 第二节 2009-2010年中国森林生态旅游业存在的问题

##### 一、森林生态旅游资源超载

##### 二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

#### 第三节 2009前景展望及趋势预测

##### 一、走出传统旅游资源开发的误区

##### 二、确定生态旅游开发的目标

##### 三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施

##### 四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

### 第八章 2009-2010年中国森林碳汇市场经营发展分析

#### 第一节 关于碳汇林

#### 第二节 2009-2010年森林碳汇市场现状

##### 一、国际碳汇市场现状

##### 二、国内碳汇市场现状

##### 三、森林的碳汇功能测定和评价

##### 四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

#### 第三节 2009-2010年中国森林碳汇市场的前景展望

##### 一、国际森林碳汇市场的前景展望

##### 二、国内森林碳汇市场的前景展望

### 第九章 2009-2010年中国森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究

#### 第一节 森林可持续经营能力评价的重要意义

##### 一、评价研究的必要性

## 二、国际森林可持续经营评价

### 第二节 森林资源可持续经营能力要素分析

#### 一、森林可持续经营内力要素分析

#### 二、森林经营的外力要素分析

### 第三节 中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

## 第十章 2009-2010年中国森林资源经营的健康监测

### 第一节 相关概述

#### 一、森林健康

#### 二、森林健康监测系统

#### 三、森林健康的重要性

### 第二节 2009-2010年中国森林健康监测评价指标研究现状

#### 一、我国将逐步推广森林健康项目

#### 二、北京市山区森林健康监测网络体系建成

#### 三、森林健康试验示范点

#### 四、森林健康监测网络体系新进展

### 第三节 未来中国森林健康监测前景展望

#### 一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探

#### 二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

## 第十一章 2009-2010年中国森林生态空间信息变迁监测

### 第一节 相关概念

#### 一、空间信息

#### 二、关于空间数据库

#### 三、森林生态空间信息监测系统

### 第二节 2009-2010年中国森林生态空间信息变迁监测系统功能

#### 一、全国林业信息化建设纲要(2008-2020年)

#### 二、数字化森林生态站的构建研究

#### 三、应用空间信息技术进行森林资源

#### 四、森林生态系统综合优化设计规划

### 第三节 未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨

## 第十二章 2011-2015年中国森林资源经营投资分析与建议

### 第一节 2009-2010年中国森林资源经营投资概况

#### 一、森林资源经营投资特性

#### 二、森林资源经营投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国森林资源经营投资机会分析

#### 一、森林资源经营投资价值体现

## 二、森林资源经营区域投资潜力分析

## 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国森林资源经营风险分析

#### 一、自然风险

#### 二、经济风险

#### 三、技术风险

#### 四、政策风险

#### 五、风险防范

### 第四节 权威专家投资建议

#### 一、开发性金融催生中国林业融资新模式

#### 二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台

#### 三、碳汇交易给林业带来机遇

#### 四、森林资源可持续经营新模式的选择

#### 图表名称：部分

图表 76个样本企业生产经营主要指标变化情况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表1978-2009年中国城镇化率走势图智研咨询发布的《2011-2015年中国森林资源产业深度研究及未来价值研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

图表 2005-2009年我国研究与试验发展 (R&D) 经费支出走势图

图表 2007-2009年度林业重点工程完工面积

图表 三北及长江流域等重点防护林体系工程概况

图表 2006-2009年中国新造经济林面积对比情况

图表 2006-2009年中国竹材产量对比情况

图表 2006-2009年中国花卉种植产值对比情况

图表 2006-2009年中国森林公园旅游人数对比情况

图表 2006-2009年中国森林公园直接旅游收入对比情况

图表 2006-2009年中国林业系统实际到位各类建设资金对比情况

图表 2006-2009年中国中央林业资金各类建设资金对比情况

图表 2009年国家林业局各种林业贴息贷款项目款项落实情况

图表 2006-2009年利用外资对比情况

图表 2009年中国林业外资构成情况结构图

图表 2009年中国林业投资完成额对比情况

图表 中国林业产业划分

图表 略.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/8901289012.html>