

运营商Saas模式研究报告（2011版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《运营商Saas模式研究报告（2011版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/109011109011.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[摘要]

SAAS市场近年发展迅速，应用模式逐步被市场接受。本报告基于对SAAS国内外情况的系统分析，对产业链与竞争、市场需求、运营模式、标杆业务开展状况进行了详尽的研究，为电信运营商开展SAAS业务提供比较翔实的基础分析与策略借鉴。

[目录]

- 1 全球SaaS发展概述
 - 1.1. SaaS的兴起和现状
 - 1.2. 推动SaaS发展的驱动因素
 - 1.3. 全球SaaS的规模和预测
- 2 中国SaaS市场发展概述
 - 2.1. 中国SaaS发展历程和现状
 - 2.2. 中国SaaS市场发展的影响因素分析
 - 2.3. 中国SaaS规模和预测
- 3 中国SaaS产业链和竞争格局分析
 - 3.1. 各产业链环节和功能分析
 - 3.2. 竞争格局评述
- 4 中国SaaS企业级市场需求分析
 - 4.1. 应用现状
 - 4.2. 需求分析
 - 4.3. 中小企业对SaaS模式认知度分析
- 5 SaaS运营模式标杆研究
 - 5.1. Salesforce的SaaS模式研究
 - 5.2. 阿里软件的SaaS模式研究
- 6 SaaS运营模式
 - 6.1. SaaS的合作模式
 - 6.2. SaaS的渠道策略
 - 6.3. SaaS的促销手段
 - 6.4. SaaS的资费方针
- 7 个人SaaS市场分析
 - 7.1. 个人用户SaaS市场发展前景
 - 7.2. 个人市场需求分析
 - 7.3. Facebook运营模式标杆研究
 - 7.4. 个人市场客户群体发展策略

8 运营商SaaS发展模式建议

8.1. 针对企业级用户的SaaS模式

8.2. 针对个人级用户的SaaS模式

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/109011109011.html>