

# 2020年中国路桥施工市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国路桥施工市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/369009369009.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，国内路桥施工行业竞争比较激烈，业内企业众多，实力规模差异较大，随着我国基础设施建设的持续发展，路桥施工行业的市场竞争在不断加剧，并呈现业务规模和地域上分布不均匀的特点。从规模和实力上来分，我国路桥施工行业企业可分为二个梯队：

第一梯队：是一些特大型中央企业或国有企业，其拥有资金、技术、专业经验和验和人才优势，且经过多年的生产经营，在行业内处于主导地位，包括中国交通建设股份有限公司、中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司、中国建筑股份有限公司以及中国电力建设股份有限公司在内的五大集团以及其旗下从事公路工程施工的企业；

第二梯队：除上述特大型国有跨国建筑集团之外，各地方大中型国有企业或地方建筑类公司形成路桥施工行业业的第二梯队，这些企业依靠得天独厚的地缘优势，经营灵活且适应市场能力强，在各地区范围内形成独特的竞争优势，并逐步开始跨区域协调发展。

### 路桥施工行业竞争格局

资料来源：中国报告网

我国路桥施工行业上游主要是原材料供应商、机械设备的供应商和租赁方以及劳务供应商等。总体来说上游沥青、钢材和设备等行业属于充分竞争市场，市场波动影响较小，而近年来劳动力不断上涨，对本行业的利润有一定的影响。行业下游主要是公路养护及收费管理部门、高速公路公司、管理局等投资业主。

### 路桥施工行业产业链分析

资料来源：中国报告网

行业发展因素：

交通运输业作为国民经济的基础产业、先导产业和支柱产业，与整个经济的发展水平互相协调、互相促进。交通运输是国民经济中一个重要的物质生产部门，有机的联系起社会生产、分配、交换与消费大循环的各个环节。交通运输能力的适度超前是保证社会经济活动得以正常进行和发展的前提条件。区域内交通运输服务能力的提升，将改善区域内或各经济区之间的运输联系，可提高客流、货物的可到达性，以便更充分开发，利用各地区潜在的资源，造就区域经济的可比优势，进而推动区域内各产业的发展。同时，区域经济发展水平的提高将会刺激运输需求，促进区域交通投资增加，增加交通运输基础设施建设的市场规模，使得交通运输系统功能增强，二者形成相互支撑、共同发展的良性循环。

2013-2018年6月中国GDP情况 资料来源：国家统计局、中国报告网整理

2013-2017年我国交通运输固定资产投资情况 资料来源：交通运输部、中国报告网整理

历经多年的建设热潮和经济稳步增长，全国交通固定资产投资额随着 GDP 的增长呈现缓步增加态势。“十二五”时期各种运输方式基础设施都具备了相当规模和水平，正进入衔接成网的阶段。“十三五”仍然是交通运输基础设施集中建设、扩大规模的重要时期，也是优化结构的关键节点。

交通固定资产投资总额决定着相应业务的市场规模。2017 年，中国经济仍处于结构转型升级与“去产能、去库存、去杠杆、降成本补短板”的改革深化、红利释放的等待期。必须加大固定资产投资、尽早实现服务业的转型升级，以进一步拉动中国经济增长。交通运输业作为基础设施建设业的重要抓手，促进交通运输业提质降本增效，是深化供给侧结构性改革的有效途径和重要内容。2017 年 2 月，国务院印发《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，该规划是国家“十三五”国民经济和社会发展规划纲要中 22 个国家级重点专项规划之一。在整个“十三五”期间，全国交通运输总投资规模将达到 15 万亿元，其中公路总投资规模为 7.80 万亿元，占比 52.00%。

十三五期间交通运输行业固定资产投资规划

资料来源：公开资料整理（GYLP）

观研天下发布的《2020年中国路桥施工市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国路桥施工行业发展概述

#### 第一节 路桥施工行业发展情况概述

- 一、路桥施工行业相关定义
- 二、路桥施工行业基本情况介绍
- 三、路桥施工行业发展特点分析

#### 第二节 中国路桥施工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、路桥施工行业产业链条分析
- 三、中国路桥施工行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国路桥施工行业生命周期分析

- 一、路桥施工行业生命周期理论概述
- 二、路桥施工行业所属的生命周期分析

#### 第四节 路桥施工行业经济指标分析

- 一、路桥施工行业的赢利性分析
- 二、路桥施工行业的经济周期分析
- 三、路桥施工行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国路桥施工行业进入壁垒分析

- 一、路桥施工行业资金壁垒分析
- 二、路桥施工行业技术壁垒分析
- 三、路桥施工行业人才壁垒分析
- 四、路桥施工行业品牌壁垒分析
- 五、路桥施工行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球路桥施工行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球路桥施工行业发展历程回顾

#### 第二节 全球路桥施工行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲路桥施工行业地区市场分析

- 一、亚洲路桥施工行业市场现状分析
- 二、亚洲路桥施工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲路桥施工行业市场前景分析

#### 第四节 北美路桥施工行业地区市场分析

- 一、北美路桥施工行业市场现状分析
- 二、北美路桥施工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美路桥施工行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟路桥施工行业地区市场分析

- 一、欧盟路桥施工行业市场现状分析
- 二、欧盟路桥施工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟路桥施工行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界路桥施工行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球路桥施工行业市场规模预测

### 第三章 中国路桥施工产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品路桥施工总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国路桥施工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国路桥施工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国路桥施工行业运行情况

#### 第一节 中国路桥施工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国路桥施工行业市场规模分析

#### 第三节 中国路桥施工行业供应情况分析

#### 第四节 中国路桥施工行业需求情况分析

#### 第五节 中国路桥施工行业供需平衡分析

#### 第六节 中国路桥施工行业发展趋势分析

### 第五章 中国路桥施工所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国路桥施工所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国路桥施工所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国路桥施工所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国路桥施工市场格局分析

#### 第一节 中国路桥施工行业竞争现状分析

##### 一、中国路桥施工行业竞争情况分析

##### 二、中国路桥施工行业主要品牌分析

#### 第二节 中国路桥施工行业集中度分析

##### 一、中国路桥施工行业市场集中度分析

##### 二、中国路桥施工行业企业集中度分析

#### 第三节 中国路桥施工行业存在的问题

#### 第四节 中国路桥施工行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国路桥施工行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国路桥施工行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国路桥施工行业消费市场动态情况

## 第二节 中国路桥施工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 路桥施工行业成本分析

## 第四节 路桥施工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国路桥施工行业价格现状分析

## 第六节 中国路桥施工行业平均价格走势预测

- 一、中国路桥施工行业价格影响因素
- 二、中国路桥施工行业平均价格走势预测
- 三、中国路桥施工行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国路桥施工行业区域市场现状分析

### 第一节 中国路桥施工行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区路桥施工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区路桥施工市场规模分析
- 四、华东地区路桥施工市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区路桥施工市场规模分析
- 四、华中地区路桥施工市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区路桥施工市场规模分析
- 四、华南地区路桥施工市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国路桥施工行业竞争情况

### 第一节 中国路桥施工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国路桥施工行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国路桥施工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 路桥施工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国路桥施工行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国路桥施工行业未来发展前景分析

###### 一、路桥施工行业国内投资环境分析

###### 二、中国路桥施工行业市场机会分析

###### 三、中国路桥施工行业投资增速预测

##### 第二节 中国路桥施工行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国路桥施工行业市场发展预测

###### 一、中国路桥施工行业市场规模预测

###### 二、中国路桥施工行业市场规模增速预测

###### 三、中国路桥施工行业产值规模预测

###### 四、中国路桥施工行业产值增速预测

###### 五、中国路桥施工行业供需情况预测

##### 第四节 中国路桥施工行业盈利走势预测

###### 一、中国路桥施工行业毛利润同比增速预测

###### 二、中国路桥施工行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国路桥施工行业投资风险与营销分析

##### 第一节 路桥施工行业投资风险分析

###### 一、路桥施工行业政策风险分析

###### 二、路桥施工行业技术风险分析

###### 三、路桥施工行业竞争风险

###### 四、路桥施工行业其他风险分析

##### 第二节 路桥施工行业企业经营发展分析及建议

###### 一、路桥施工行业经营模式

###### 二、路桥施工行业销售模式

###### 三、路桥施工行业创新方向

##### 第三节 路桥施工行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国路桥施工行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国路桥施工行业品牌战略分析

- 一、路桥施工企业品牌的重要性
- 二、路桥施工企业实施品牌战略的意义
- 三、路桥施工企业品牌的现状分析
- 四、路桥施工企业的品牌战略
- 五、路桥施工品牌战略管理的策略

### 第二节 中国路桥施工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国路桥施工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国路桥施工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国路桥施工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国路桥施工行业定价策略分析

### 第三节 中国路桥施工行业营销渠道策略

- 一、路桥施工行业渠道选择策略
- 二、路桥施工行业营销策略

### 第四节 中国路桥施工行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国路桥施工行业重点投资区域分析
- 二、中国路桥施工行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/369009369009.html>