

# 2017-2022年中国烟草制品行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烟草制品行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/279008279008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烟草销售额增长逐步放慢，2016年前三季度出现负增长，国家控烟政策频出，烟草行业未来面临较大的压力。

烟草制品业收入及同比增长（万元）、

中国报告网发布的《2017-2022年中国烟草制品行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章研究导论

#### 第一节企业核心竞争力的概念

#### 第二节企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

#### 第三节本报告研究的对象与思路

### 第二章企业核心竞争力指标的主要特征

#### 第一节企业的特性

#### 第二节本行业企业竞争的特性

#### 第三节烟草制品业企业核心竞争力的特性

#### 第四节顾客对烟草制品业企业的期望指标综述

### 第三章我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍

#### 第一节我国企业核心竞争力的现状和问题

#### 第二节影响我国企业核心竞争力的主要障碍

### 第四章企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

#### 第一节企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

#### 第二节企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

### 第五章培育提升企业核心竞争力

#### 第一节提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

#### 第二节外部条件的营造

### 第三节提升我国企业核心竞争力的三种途径

## 第六章烟草制品业企业发展现状的国际比较分析

### 第一节国外烟草制品业企业发展现状分析

- 一、美国烟草制品业企业发展现状
- 二、日本烟草制品业企业发展现状
- 三、欧洲烟草制品业企业发展现状
- 四、发达国家烟草制品业企业发展的趋势

### 第二节国内烟草制品业企业发展现状分析

- 一、我国烟草制品业企业的环境分析
- 二、我国烟草制品业企业优劣势分析

### 第三节烟草制品业企业发展现状的国际比较

- 一、烟草制品业企业服务的现状比较
- 二、烟草制品业企业发展水平国际比较分析

## 第七章我国烟草制品业企业核心竞争力识别与培育

### 第一节烟草制品业企业核心竞争力分析

- 一、我国烟草制品业企业核心竞争力的要素构成
- 二、我国烟草制品业企业核心竞争力构成要素关联分析

### 第二节烟草制品业企业核心竞争力发展的三种形态

- 一、基础态核心竞争力
- 二、亚状态核心竞争力
- 三、成熟态核心竞争力

### 第三节烟草制品业企业核心竞争力的识别分析

### 第四节我国烟草制品业企业核心竞争力的培育

- 一、内部功能整合
- 二、外部资源购买
- 三、与其他企业合作形成烟草制品业战略联盟

## 第八章我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价

### 第一节我国烟草制品业企业核心竞争力评价的原则

### 第二节我国烟草制品业企业核心竞争力评价指标体系构建

### 第三节我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价模型构建

### 第四节我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价与分析

## 第九章烟草制品业企业核心竞争力的培育与提升

### 第一节烟草制品业企业核心竞争力的培育途径

- 一、观念创新
- 二、技术创新

### 三、文化创新

### 四、制度创新

## 第十章行业重点企业核心竞争力分析

### 第一节上海烟草（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节长沙卷烟厂

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节昆明卷烟厂

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节常德卷烟厂

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节颐中集团

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章烟草制品业企业核心竞争力的构建

### 第一节烟草制品业企业核心竞争力的构成要素

### 第二节构建核心竞争力的途径

### 第三节烟草制品业企业核心竞争力的维护

#### 一、关注烟草制品业企业核心竞争力的地位

#### 二、加强烟草制品业企业核心竞争力的管理

#### 三、强化创新，重视烟草制品业企业核心竞争力的改进

四、树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势

五、积极推进信息化建设，进行科学管理

第四节烟草制品业企业核心竞争力的提升

一、实施国际管理标准，提升烟草制品业企业核心竞争力

二、潜心专业化，适时多元化经营，提升烟草制品业企业核心竞争力

三、合作竞争，提升烟草制品业企业核心竞争力

四、战略联盟，增强烟草制品业企业核心竞争力

五、以人为本，进一步提升烟草制品业企业核心竞争力

六、转变政府职能，降低烟草制品业企业的商务成本

图表目录：

图表12016年我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表2企业评价指标体系

图表3近3年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况

图表4近3年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况

图表5近3年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数情况

图表6近3年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况

图表7近3年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况

图表8近3年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况

图表9近3年长沙卷烟厂资产负债率变化情况

图表10近3年长沙卷烟厂产权比率变化情况

图表11近3年长沙卷烟厂固定资产周转次数情况

图表12近3年长沙卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表13近3年长沙卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表14近3年长沙卷烟厂销售毛利率变化情况

图表15近3年昆明卷烟厂资产负债率变化情况

图表16近3年昆明卷烟厂产权比率变化情况

图表17近3年昆明卷烟厂固定资产周转次数情况

图表18近3年昆明卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表19近3年昆明卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表20近3年昆明卷烟厂销售毛利率变化情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/279008279008.html>