

2020年中国微晶玻璃行业投资分析报告- 行业供需现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国微晶玻璃行业投资分析报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/509007509007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 微晶玻璃行业概述及应用市场介绍

第一节 微晶玻璃行业概念界定

- 一、微晶玻璃的定义
- 二、微晶玻璃的分类情况
- 三、微晶玻璃的制备方法

第二节 微晶玻璃产品特点及应用情况

- 一、微晶玻璃产品性能介绍
- 二、微晶玻璃产品特点浅析
- 三、微晶玻璃应用情况分析

第二章 2017-2020年微晶玻璃行业发展环境综述

第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资
- 四、宏观经济展望

第二节 政策环境

- 一、新材料产业相关政策推动
- 二、新材料产业创新发展指导
- 三、产业关键共性技术发展指南
- 四、建筑装饰微晶玻璃应用指南

第三节 金融环境

第四节 社会环境

第三章 2017-2020年微晶玻璃技术发展分析

第一节 微晶玻璃行业标准解析

第二节 微晶玻璃技术研究综述

- 一、技术发展概况
- 二、技术研究进程
- 三、工艺技术方法

第三节 光敏微晶玻璃研究进展和应用

一、研究原理

二、研究进展

三、应用情况

第四节 尾矿微晶玻璃分类研究情况

一、铁尾矿微晶玻璃

二、金尾矿微晶玻璃

三、钨尾矿微晶玻璃

四、铜尾矿微晶玻璃

五、其他尾矿微晶玻璃

第五节 微晶玻璃技术发展方向

一、工艺技术趋势

二、未来研究方向

第四章 2017-2020年微晶玻璃产业链上下游及其相关市场分析

第一节 上游市场状况

一、上游原料分类情况

二、上游原料发展态势

三、上游行业对微晶玻璃行业的影响

第二节 下游厨卫领域需求市场状况

一、需求结构分析

二、需求现状分析

三、需求潜力分析

第三节 下游建筑装饰领域需求市场状况

一、市场应用分析

二、市场发展概况

三、需求潜力分析

第五章 2017-2020年微晶玻璃行业市场分析

第一节 市场供应情况

第二节 市场集中度分析

第三节 产业分布情况

第六章 2017-2020年微晶玻璃产品市场分析

第一节 微晶玻璃产品市场概述

一、微晶玻璃产品销售特点

二、微晶玻璃产品需求情况

第二节 微晶玻璃产品价格分析

一、微晶玻璃价格走势分析

二、微晶玻璃价格影响因素

第七章 2017-2020年微晶玻璃行业竞争市场分析

第一节 行业竞争分析理论基础

一、影响行业竞争的因素

二、竞争力评价的理论框架

第二节 行业竞争格局分析

一、市场竞争情况

二、竞争梯队分析

三、区域竞争情况

第三节 行业新进入者情况分析

一、无锡鑫运来微晶科技有限公司

二、晶牛微晶集团股份有限公司

三、保定元亨微晶石材有限公司

四、惠东和兴泰实业有限公司

五、四川双马（绵阳）新材料有限公司

第四节 微晶玻璃替代产品替代性分析

第五节 供应商议价能力及客户议价能力分析

第八章 微晶玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国际市场重点企业分析

一、日本NEG

二、肖特集团

第二节 国内微晶玻璃重点企业分析

一、温州康尔微晶玻璃有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、湖州岱兴电器制品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、广东科迪微晶玻璃实业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、江西金枫玉石有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、通辽晶牛微晶有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

一、浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、湖北合和微晶玻璃有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、北京奥亚微晶玻璃科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、东莞鸿泰微晶玻璃有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年微晶玻璃营销市场分析

- 第一节 品牌建设分析
- 第二节 渠道建设分析
- 第三节 市场接受度分析

第十章 微晶玻璃行业发展存在的问题分析

- 第一节 整体问题分析
- 第二节 技术与工艺问题
- 第三节 产品能耗问题

第十一章 微晶玻璃行业发展威胁性分析

- 第一节 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析
 - 一、产业结构调整及市场成长局限性分析
 - 二、要素市场波动引发的行业困局分析
- 第二节 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析
 - 一、外围环境波动引发市场风险分析
 - 二、替代品技术升级引发市场分级威胁

第十二章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

- 第一节 微晶玻璃行业发展前景及趋势
 - 一、国内市场发展前景及趋势分析
 - 二、国际市场发展前景及趋势分析
- 第二节 微晶玻璃企业应对“十三五”发展规划市场调整策略分析
 - 一、微晶玻璃企业应对“十三五”经济全球化策略
 - 二、微晶玻璃企业应对“十三五”自身调整策略

图表目录

- 图表：典型微晶玻璃的主晶相、组成及性能特点
- 图表：2020年规模以上工业增加至同比增长速度
- 图表：2020年国内固定资产投资情况（不含农户）及其占比
- 图表：2020年国内固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年国内固定资产投资（不含农户）数据分析

图表：微晶玻璃耐酸碱性规定

图表：微晶玻璃规格尺寸标准

图表：微晶玻璃外观质量标准

图表：Li₂O-SiO₂玻璃中的成核速率

图表：X射线辐照10min的玻璃中Au纳米颗粒尺寸的变化

图表：转接板示意图

图表：嵌入式螺旋电感结构

图表：微晶玻璃行业需求结构

图表：微晶玻璃各企业市场占比

图表：2017-2020年日本NEG综合收益表

图表：2017-2020年日本NEG分部资料

图表：2017-2020年日本NEG收入分地区资料

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国微晶玻璃行业投资分析报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/509007509007.html>