

# 2017-2022年中国黄酒行业市场发展现状及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国黄酒行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/279004279004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄酒是世界上最古老的酒类之一，源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有山东即墨老酒、江西吉安固江冬酒，无锡惠泉酒、绍兴状元红、绍兴女儿红、张家港的沙洲优黄、吴江的吴宫老酒、百花漾等桃源黄酒；上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、福建闽安老酒、江西九江封缸酒、江苏白蒲黄酒（水明楼）、江苏金坛和丹阳的封缸酒、河南双黄酒、广东客家娘酒、张家口北宗黄酒和绍兴加饭酒（花雕酒等）、广东珍珠红酒等。

从行业营收和利润来看，2014年景气低，2015年开始黄酒行业有所反弹。近几年，受经济增速放缓和需求疲软等影响，黄酒行业的营收和利润增速出现了不同程度的下滑，增速从2007年高点的42%和62%下跌到2014年的近乎为0的增长。2015年开始行业有复苏迹象，营收和利润增速开始上升，从分月数据来看增速显著回升。

2004-2015年黄酒行业主营收入及同比增速

2004-2015年黄酒行业利润及同比增速

2009-2014年中国黄酒出口数量统计（单位：升）

2009-2014年中国黄酒出口金额统计（单位：千美元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国黄酒行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章黄酒相关概述

第一节黄酒的概念与特点

一、黄酒基本介绍

## 二、黄酒名称介绍

## 三、黄酒种类分析

## 四、黄酒特点分析

### 第二节黄酒酿造与历史渊源

#### 一、黄酒酿造的原料

#### 二、黄酒的生产工艺

#### 三、黄酒的功用介绍

#### 四、黄酒的发展历程

### 第三节黄酒发展优势

#### 一、保健

#### 二、入药

#### 三、烹饪

#### 四、政策

#### 五、空间

## 第二章2014-2016年中国黄酒业市场发展环境解析

### 第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

#### 一、2016年中国GDP增长情况

#### 二、2016年中国工业经济发展形势

#### 三、2016年全社会固定资产投资

#### 四、2016年社会消费品零售总额

#### 五、2016年城乡居民收入与消费

#### 六、2016年进出口贸易发展形势

### 第二节2014-2016年中国黄酒市场政策环境分析

#### 一、国内黄酒行业管理体制

#### 二、黄酒行业相关法规标准

##### （一）酒类流通管理办法

##### （二）食用酒精国家标准

##### （三）酒类广告管理办法

##### （四）酒类卫生管理办法

##### （五）黄酒国家最新标准

##### （六）出口黄酒检验规程

##### （七）黄酒生产许可证审查细则

##### （八）绍兴酒出口许可证管理规定

#### 三、国内黄酒行业产业政策

#### 四、国内黄酒行业进入壁垒

### 第三节2014-2016年中国黄酒市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、消费环境分析

### 第三章2014-2016年中国黄酒行业发展现状分析

#### 第一节2014-2016年中国黄酒业市场发展概述

- 一、黄酒产业发展情况分析
- 二、中国黄酒市场发展分析
- 三、国内黄酒市场发展特征
  - (一) 区域经济特征较为显著
  - (二) 企业生产规模集中度低
  - (三) 低价同质化竞争较明显
  - (四) 黄酒业成现老龄化特征

- 四、黄酒业发展驱动力分析
- 五、概念经济被黄酒业效仿
- 六、黄酒文化创新认知不足

#### 第二节2014-2016年中国黄酒业市场运行形势

- 一、国家优化黄酒发展环境
- 二、中国黄酒市场发展特点
- 三、中国黄酒行业发展态势
- 四、会展经济助黄酒业腾飞
- 五、黄酒产业行业整合情况
- 六、黄酒业动力与压力并存

#### 第三节2014-2016年中国黄酒企业发展状况

- 一、黄酒企业产能扩张情况
- 二、黄酒企业提价情况分析
- 三、黄酒企业产品结构分析
- 四、黄酒企业销售模式分析
- 五、黄酒企业盈利模式分析
- 六、高端黄酒企业发展出路

#### 第四节2014-2016年中国黄酒高端化生存分析

#### 第五节2014-2016年中国黄酒行业存在问题分析

## 一、黄酒行业存在的问题

## 二、黄酒面临尴尬问题

### 第六节2014-2016年黄酒市场发展困境及对策分析

#### 一、发展困境

#### 二、发展对策

### 第四章中国黄酒制造行业主要数据分析

#### 第一节中国黄酒制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国黄酒制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节中国黄酒制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章2014-2016年中国黄酒产量数据统计分析

#### 第一节2014-2016年中国黄酒生产供给情况

#### 第二节2014-2016年中国主要省区黄酒产量

#### 第三节2014-2016年中国黄酒生产集中度分析

### 第六章2014-2016年中国黄酒进出口状况分析

#### 第一节2014-2016年中国黄酒进口分析

##### 一、中国黄酒进口数量情况

##### 二、中国黄酒进口金额情况

#### 第二节2014-2016年中国黄酒出口分析

##### 一、中国黄酒出口数量情况

## 二、中国黄酒出口金额情况

### 第三节2014-2016年中国黄酒进出口均价

### 第四节2016年中国黄酒进出口流向分析

#### 一、中国黄酒进口来源地情况

#### 二、中国黄酒出口目的地情况

### 第五节2016年中国黄酒进出口省市分析

#### 一、中国黄酒进口省市情况

#### 二、中国黄酒出口省市情况

### 第六节2016年中国黄酒进出口关区分析

#### 一、中国黄酒进口关区情况

#### 二、中国黄酒出口关区情况

## 第七章2014-2016年中国黄酒行业区域市场分析

### 第一节绍兴黄酒市场发展分析

#### 一、浙江黄酒市场发展现状

#### 二、绍兴黄酒产业发展做法

#### 三、绍兴黄酒电子交易情况

#### 四、绍兴黄酒抱团突围市场

#### 五、绍兴黄酒产业发展建议

### 第二节上海黄酒市场发展分析

#### 一、上海黄酒市场发展状况

#### 二、上海黄酒市场格局分析

#### 三、上海黄酒市场发展特点

#### 四、上海黄酒消费情况分析

#### 五、上海黄酒质量检测分析

### 第三节江苏黄酒市场发展分析

#### 一、江苏黄酒市场发展状况

#### 二、江苏黄酒企业面临尴尬

#### 三、江苏黄酒振兴正当时

#### 四、江苏黄酒品牌决定市场

#### 五、江苏黄酒发展思路解析

### 第四节北京黄酒市场发展分析

#### 一、北京黄酒市场发展状况

#### 二、北京黄酒市场竞争格局

#### 三、北京黄酒市场激流涌动

#### 四、北京黄酒市场发展问题

## 五、北京黄酒市场解析开发

### 第五节其他地区黄酒市场发展分析

#### 一、安徽黄酒市场发展状况

#### 二、河南黄酒市场发展状况

#### 三、湖南黄酒市场发展状况

#### 四、山东黄酒市场发展状况

#### 五、重庆黄酒市场发展状况

#### 六、福建黄酒市场发展状况

## 第八章2014-2016年中国黄酒行业营销分析

### 第一节黄酒行业营销现状分析

#### 一、黄酒开启“五度”营销

#### 二、黄酒营销处平台整理期

#### 三、黄酒企业的品牌+营销路

#### 四、中国黄酒行业消费升级

#### 五、黄酒概念营销模式炒作

### 第二节黄酒市场情景营销分析

### 第三节黄酒品牌营销误区分析

#### 一、黄酒企业避谈“黄”

#### 二、黄酒企业过度攀高

#### 三、包装缺乏产业形象

### 第四节二线黄酒品牌营销策略

#### 一、管理创新

#### 二、营销创新

#### 三、价值创新

### 第五节黄酒市场网络营销分析

#### 一、搜索引擎

#### 二、博客论坛

#### 三、行业网站

#### 四、门户网站

#### 五、交易平台

#### 六、企业网站

### 第六节黄酒市场淡季营销分析

#### 一、产品创新拉动淡季市场

#### 二、渠道创新提升淡季盈利

#### 三、促销创新抢夺市场份额



## 第七节黄酒市场标准化营销分析

- 一、传播口径标准化
- 二、包装容器标准化
- 三、饮酒器具标准化

## 第八节黄酒借助保健品营销模式

- 一、市场环境分析
- 二、产品市场定位
- 三、整合营销模式

## 第九节黄酒市场营销相关建议

- 一、切准市场教育的突破点
- 二、把握提升产品形象技巧
- 三、用价格体现黄酒的价值
- 四、黄酒营销的非主流路线

## 第十节黄酒市场营销策略分析

- 一、增加自驱动力
- 二、改变经营观念
- 三、倡导时尚黄酒

## 第九章2014-2016年中国黄酒创新分析

### 第一节黄酒行业成长与创新分析

#### 第二节黄酒行业的创新现状

- 一、黄酒行业发展亟待创新
- 二、国内黄酒创新备受瞩目
- 三、创新包装打开国际市场
- 四、黄酒创新成为营销热点
- 五、黄酒业经营策略创新分析

#### 第三节目前形势下黄酒的创新分析

## 第十章2014-2016年中国黄酒行业竞争格局分析

### 第一节黄酒竞争力分析

- 一、价值归位
- 二、品牌提升
- 三、历史传承

### 第二节黄酒行业竞争格局分析

- 一、黄酒行业竞争激烈
- 二、黄酒行业竞争态势
- 三、黄酒业品牌集中度

#### 四、黄酒业市场集中度

#### 五、黄酒替代品的竞争

### 第三节黄酒品牌格局分析

#### 一、行业分散式发展

#### 二、行业品牌的竞争

#### 三、市场容量不断增加

#### 四、行业进行品牌整合

### 第四节未来黄酒市场格局分析

#### 一、国内黄酒市场分析

#### 二、黄酒消费现状分析

#### 三、黄酒市场的竞争力

### 第五节黄酒企业增强竞争力的对策

#### 一、培育新的市场需求

#### 二、不断进行技术创新

#### 三、不断创新企业组织

### 第六节提升黄酒业核心竞争力对策

#### 一、提高黄酒自身价值竞争力

#### 二、通过人才获得核心竞争力

#### 三、通过文化获得核心竞争力

#### 四、创新服务夯实核心竞争力

#### 五、资本整合做大做强黄酒业

## 第十一章中国黄酒产业重点企业分析

### 第一节浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节上海金枫酒业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节山东即墨黄酒厂

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节上海冠生园华光酿酒药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节浙江嘉善黄酒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节南通白蒲黄酒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节中国绍兴黄酒集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节湖南酃醪酒业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节安徽陈瑶湖黄酒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节湖南胜景山河生物科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第十一节安徽省古南丰酒业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十二节会稽山绍兴酒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十三节江苏张家港酿酒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十四节内蒙古御膳春酒业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十五节四川省仪陇银明黄酒有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十六节浙江塔牌绍兴酒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十七节安徽省越宜酒业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第十八节蒙洲神泉黄酒厂

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十二章2014-2016年中国黄酒行业发展策略分析

##### 第一节后危机绍兴黄酒业发展策略

###### 一、后危机黄酒业面临的形势

###### 二、后危机黄酒业发展的策略

##### 第二节黄酒从区域走向全国对策

###### 一、品牌力

###### 二、产品力

###### 三、招商力

###### 四、动销力

##### 第三节黄酒品牌战略发展状况

##### 第四节黄酒异地扩张模式新思路

###### 一、销售规模与营销效率关系

###### 二、黄酒异地扩张的营销缺陷

###### 三、异地扩张思路—渠道扁平

##### 第五节企业发展高端市场策略

###### 一、塑造品牌新内涵摆脱束缚

###### 二、把握消费趋势开创新价值

###### 三、小众营销制造高端影响

##### 第六节黄酒品牌注入活力对策

###### 一、走主副结合差异化之路

###### 二、从理性说教到情感诉求

###### 三、预先为顾客常模拟情景

###### 四、为品牌平添高雅与浪漫

###### 五、为品牌平添时尚与动感

##### 第七节黄酒相关推广途径分析

###### 一、网络营销

###### 二、文化移植

###### 三、定制推广

## 四、商会推广

### 第八节未来黄酒企业发展出路

- 一、走品牌/文化发展之路
- 二、走产品/工艺创新之路
- 三、走营销创新发展之路
- 四、走蓝海战略发展之路
- 五、走新的市场发展之路

## 第十三章2017-2022年中国黄酒行业发展预测分析

### 第一节2017-2022年中国黄酒行业发展趋势分析

- 一、新型黄酒市场占比将增大
- 二、行业利润向龙头企业集中
- 三、黄酒业高端发展趋势不变
- 四、农村将成黄酒业竞争热点

### 第二节2017-2022年中国黄酒消费需求趋势预测

### 第三节2017-2022年中国黄酒行业发展前景分析

### 第四节2017-2022年中国黄酒行业发展前景预测

- 一、中国黄酒人均消费预测
- 二、中国黄酒产量预测分析
- 三、中国黄酒市场规模预测
- 四、中国黄酒行业盈利预测

## 第十四章2017-2022年中国黄酒行业相关投资分析

### 第一节2017-2022年中国黄酒产业投资特性分析

- 一、黄酒是良好营养保健酒
- 二、黄酒适合不同人群饮用
- 三、黄酒生产成本具有优势
- 四、政策有利黄酒产业发展

### 第二节2017-2022年中国黄酒行业投资机会分析

- 一、消费升级推酿酒业增长
- 二、黄酒形成相关替代效应
- 三、高档黄酒具有发展空间
- 四、陈年黄酒成为投资新宠

### 第三节2017-2022年中国黄酒行业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、季节周期风险
- 三、财务风险分析

四、技术泄密风险

五、原料价格风险

六、质量控制风险

七、企业管理分析

第四节2017-2022年中国黄酒行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第五节2017-2022年中国黄酒行业投资策略

附：报告说明

部分图表目录：

图表1黄酒的分类

图表2黄酒酿造工艺流程

图表3淋饭的生产工艺图

图表42014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表52014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表62014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表72014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表82016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表92014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表102016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表112016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表122014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表132016年社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表142014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表152014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表162014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表17食用酒精国家标准的感官要求

图表18食用酒精国家标准的理化要求

图表19黄酒基本生产流程

图表20黄酒产品质量检验项目表

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/279004279004.html>