

# 2008-2010年中国防爆电器市场分析与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国防爆电器市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2900329003.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

英文版本价格	15800元	报告目录	第一章	中国防爆电器行业发展状况综述	8	第一节
中国防爆电器行业简介			8	第二节		2007年中国宏观经济运行环境分析
9一、2001-2007年GDP不断增长					9	二、2001-2007年人口增长速度放缓
11三、2001-2007年人均GDP逐步提高					13	四、中国居民收入支出情况
141、2001-2007年恩格尔系数变化		142、1998-2007年城乡居民收入分析			15	第二章
2007年中国防爆电器行业发展现状分析		17	第一节	2007年中国防爆电器行业发展现状分析		
17一、行业规模分析		17	二、行业产品结构分析		17	第二节
2007年中国防爆电器行业发展特点分析		20	一、中国防爆电气行业的发展历程			
20二、我国防爆电气产品质量的总体状况		22	第三节	中国防爆电器行业发展面临的问题分析		
23	第四节	有关政策与措施的建议	27	第三章	2007年中国防爆电器行业市场运行态势分析	
30	第一节	2007年中国防爆电器行业产销状况分析		30	一、行业生产状况分析	
30	二、行业销售状况分析	36	第四章	2006-2007年中国防爆电器行业主要经济指标分析		
38	第一节	2006-2007年中国防爆电器行业工业总产值分析				
38	一、2006-2007年中国防爆电器行业工业总产值分析					
38	二、不同规模企业工业总产值分析	38	三、不同所有制企业工业总产值比较		39	第二节
2006-2007年中国防爆电器行业市场销售收入分析						
41	一、2006-2007年中国防爆电器行业市场总销售收入分析					
41	二、不同规模企业总销售收入分析	41	三、不同所有制企业总销售收入比较		42	第三节
2006-2007年中国防爆电器行业产品成本费用分析						
45	一、2006-2007年中国防爆电器行业成本费用总额分析					
45	二、不同规模企业销售成本比较分析	45	三、不同所有制企业销售成本比较分析		45	第四节
2006-2007年中国防爆电器行业利润总额分析						
46	一、2006-2007年中国防爆电器行业利润总额分析					
46	二、不同规模企业利润总额比较分析	46	三、不同所有制企业利润总额比较分析		47	第五章
2006-2007年中国防爆电器行业竞争格局分析						
48	第一节	2006-2007年中国防爆电器行业市场现状分析		48	一、防爆电器行业市场竞争结构分析	
48	三、防爆电器企业市场占有率分析	50	第三节	2007年中国防爆电器行业集中度分析		
51	一、市场集中度分析	51	四、区域集中度分析		51	第六章
2007年中国防爆电器行业主要竞争对手运营状况分析		54	第一节	华荣集团有限公司		
54	一、公司简介	54	二、2004 - 2007年华荣集团有限公司经营情况		55	第二节
电光防爆电气有限公司					55	一、公司简介
55	二、2004 - 2007年电光防爆电气有限公司经营情况	56	第三节	大同市防爆电器厂		
57	一、公司简介	57	二、2004 - 2007年大同市防爆电器厂经营状况		57	第四节

沈阳北方防爆电器有限公司	58一、公司简介
58二、2004 - 2007年沈阳北方防爆电器有限公司经营状况	60第五节
沈阳矿安沈北防爆电器厂	61一、公司简介
61二、2004 - 2007年沈阳矿安沈北防爆电器厂经营状况	61第六节
61一、公司简介	61二、2004 - 2007年沈阳通联电器厂经营状况
沈阳东牧电器制造有限公司	62第七节
62二、2004 - 2007年沈阳东牧电器制造有限公司经营状况	62一、公司简介
上海正立防爆电器有限公司	63第八节
64二、2004 - 2007年上海正立防爆电器有限公司经营状况	64一、公司简介
江苏恒通电气仪表有限公司	64第九节
65二、2004 - 2007年江苏恒通电气仪表有限公司经营状况	65一、公司简介
浙江华夏防爆电气有限公司	66第十节
67二、2004 - 2007年浙江华夏防爆电气有限公司经营状况	67一、公司简介
飞策防爆电器有限公司	68第十一节
68二、2004 - 2007年飞策防爆电器有限公司经营状况	68一、公司简介
合肥合开防爆电器有限责任公司	69第十二节
70二、2004 - 2007年合肥合开防爆电器有限责任公司经营状况	70一、公司简介
2007年中国防爆电器行业相关行业发展现状分析	70第七章
2007年我国工程塑料行业发展状况	71第一节
72一、工程塑料行业发展状况	72二、工程塑料供给状况
72三、工程塑料需求状况	73四、工程塑料进出口状况
74第二节	2007年我国铜业发展状况
76一、铜业供给状况	76二、铜业需求状况
76三、铜业进出口状况	77第三节
2007年我国钢铁行业发展状况	78一、钢铁供给状况
78二、钢铁需求状况	78三、钢铁进出口状况
79第四节	2007年我国电力行业发展状况
80一、电力行业整体发展状况	80二、电力供给状况分析
80三、电力需求状况分析	81四、电网建设状况分析
82第五节	2007年我国采煤行业发展状况
82一、采煤行业整体发展状况	82二、采煤行业相关供给指标分析
83三、采煤行业相关需求指标分析	83第八章
2008-2010年中国防爆电器行业发展趋势预测	84第一节
制约防爆电器行业供给能力的外部因素分析	84一、上游原料供给影响因素
84二、下游消费需求影响因素	84第二节
2008-2010年我国防爆电器行业供需预测	85一、我国防爆电器行业供给预测
85二、我国防爆电器行业需求预测	85第三节
2008-2010年中国防爆电器行业运营预测	85一、2008-2010年行业总产值预测
85二、2008-2010年行业收入预测	86三、2008-2010年行业利润总额预测
86四、2008-2010年行业总资产预测	87第九章
2008-2010年中国防爆电器企业经营战略建议	88第一节
2008-2010年防爆电器企业的标杆管理	88第二节
2008-2010年防爆电器企业营销模式建议	

88一、防爆电器企业的国内营销模式建议	88二、防爆电器企业海外营销模式建议	90第十章
2008-2010年中国防爆电器行业投资前景分析	91第一节	行业投资环境评价
91一、行业投资吸引力分析		91二、行业盈利情况
92第二节2008-2010年中国防爆电器行业投资风险预警	93一、技术风险	93二、资金风险
96三、制度风险	97四、人才风险	98第三节 2008-2010年中国防爆电器行业投资专家建议
98一、行业存在问题	98二、行业发展对策	99图表目录
14图表	2	2001-2007年GDP增长图
		15图表
2004年三大产业增长及比重对比图		3
2006年国内生产总值和三大产业增长情况		15图表
		4
2007年国内生产总值和三大产业增长情况	15图表	5
2001-2007年人口增长图		16图表
		6
2007年中国人口数及其构成	16图表	7
2001-2007年人均GDP变化图		17图表
		8
2001—2007年城镇和农村恩格尔系数对比图		19图表
		9
2003—2007年城镇居民人均可支配收入增长图		20图表
		10
1998—2007年农村居民人均纯收入增长图	20图表	11
2006年中国防爆电器行业指标统计		21图表
		12
2004年主要防爆电器产品产量		22图表
		13
2005-2006年年中国防爆电器行业各种产品产量统计		23图表
		14
2004年防爆电器分会重点企业完成工业总产值排序		35图表
		15
2004年防爆电器分会重点企业完成工业增加值排序		36图表
		16
2004年防爆电器分会重点企业完成产品销售收入排序		37图表
		17
2004年防爆电器分会重点企业总资产贡献率排序		38图表
		18
2004年防爆电器分会重点企业全员劳动生产率排序		39图表
		19
2004年防爆电器分会重点企业经济效益综合指数排序		40图表
		20
2004年主要产品销售量及销售额		41图表
		21
2006-2007年中国防爆电器行业工业总产值增长情况		42图表
		22
2006年中国防爆电器行业不同规模企业指标统计	43图表	23
不同规模企业工业产值比重图		43图表
		24
2006年中国防爆电器行业不同所有制企业指标统计		44图表
		25
不同所有制企业工业产值比重图		44图表
		26
2006-2007年中国防爆电器行业销售收入增长情况		45图表
		27
2006年中国防爆电器行业不同规模企业销售收入统计		46图表
		28
不同规模企业销售收入比重图		47图表
		29
2006年中国防爆电器行业不同所有制企业销售收入统计		47图表
		30
不同所有制企业销售收入比重图	48图表	31
2007防爆电器行业主要成本费用指标一览表		50图表
		32
2007年中国防爆电器行业不同规模企业销售成本统计	单位(千元)	50图表
		33
2007年中国防爆电器行业不同所有制企业销售成本统计		50图表
		34
2007年中国防爆电器行业不同规模企业利润总额统计	单位(千元)	51图表
		35
2007年中国防爆电器行业不同所有制企业利润总额统计	单位(千元)	52图表
		36

2007年内外资企业不同经济指标统计	53图表	37
2007年分经济类型资产总额集中度	53图表	38
2007年分经济类型销售收入集中度	54图表	39
2007年分经济类型利润总额集中度	54图表	40
2007年中国防爆电器企业销售收入前十名企业统计	55图表	41
2007年中国防爆电器行业市场集中度CR3/CR5/CR10指标情况（按销售收入计）	56图表	42
2007年中国分地区防爆电器企业收入资产情况统计	56图表	43
2007年防爆电器资产总计地区分布	57图表	44
2007年中国防爆电器销售收入集中度地区分布	58图表	45
2004 - 2007年华荣集团有限公司主要财务指标	60图表	46
2004 - 2007年华荣集团有限公司盈利能力分析	60图表	47
2004 - 2007年华荣集团有限公司偿债能力分析	60图表	48
2004 - 2007年电光防爆电气有限公司主要财务指标	61图表	49
2004 - 2007年电光防爆电气有限公司盈利能力分析	61图表	50
2004 - 2007年电光防爆电气有限公司偿债能力分析	61图表	51
2004 - 2007年大同市防爆电器厂主要财务指标	62图表	52
2004 - 2007年大同市防爆电器厂盈利能力分析	62图表	53
2004 - 2007年大同市防爆电器厂偿债能力分析	62图表	54
2004 - 2007年沈阳北方防爆电器有限公司主要财务指标	65图表	55
2004 - 2007年沈阳北方防爆电器有限公司盈利能力分析	65图表	56
2004 - 2007年沈阳北方防爆电器有限公司偿债能力分析	65图表	57
2005 - 2007年沈阳矿安沈北防爆电器厂主要财务指标	66图表	58
2005 - 2007年沈阳矿安沈北防爆电器厂盈利能力分析	66图表	59
2004 - 2007年沈阳矿安沈北防爆电器厂偿债能力分析	66图表	60
2004 - 2007年沈阳通联电器厂主要财务指标	67图表	61
2004 - 2007年沈阳通联电器厂盈利能力分析	67图表	62
2004 - 2007年沈阳通联电器厂偿债能力分析	67图表	63
2004 - 2007年沈阳东牧电器制造有限公司主要财务指标	68图表	64
2004 - 2007年沈阳东牧电器制造有限公司盈利能力分析	68图表	65
2004 - 2007年沈阳东牧电器制造有限公司偿债能力分析	68图表	66
2004 - 2007年上海正立防爆电器有限公司主要财务指标	69图表	67
2004 - 2007年上海正立防爆电器有限公司盈利能力分析	70图表	68
2004 - 2007年上海正立防爆电器有限公司偿债能力分析	70图表	69
2004 - 2007年江苏恒通电气仪表有限公司主要财务指标	71图表	70
2004 - 2007年江苏恒通电气仪表有限公司盈利能力分析	72图表	71
2004 - 2007年江苏恒通电气仪表有限公司偿债能力分析	72图表	72
2004 - 2007年浙江华夏防爆电气有限公司主要财务指标	73图表	73

2004 - 2007年浙江华夏防爆电气有限公司盈利能力分析	73图表	74
2004 - 2007年浙江华夏防爆电气有限公司偿债能力分析	73图表	75
2004 - 2007年飞策防爆电器有限公司主要财务指标	74图表	76
2004 - 2007年飞策防爆电器有限公司盈利能力分析	74图表	77
2004 - 2007年飞策防爆电器有限公司偿债能力分析	75图表	78
2004 - 2007年合肥合开防爆电器有限责任公司主要财务指标	75图表	79
2004 - 2007年合肥合开防爆电器有限责任公司盈利能力分析	76图表	80
2004 - 2007年合肥合开防爆电器有限责任公司偿债能力分析	76图表	81
2007年工程塑料市场需求构成	79图表	82
2007 - 2007年1 - 6月中国每月铜表观消费量数据	81图表	83
2007年1 - 11月钢铁进口情况	84图表	84
2007年1 - 11月中国钢铁出口情况	84图表	85
1980-2007年中国各年发电量增长趋势图	86图表	86
2004 - 2010年我国防爆电器行业总体供给预测	90图表	87
2004 - 2010年防爆电器行业工业总产值预测	90图表	88
2004 - 2010年防爆电器行业工业总产值预测	91图表	89
2004 - 2010年防爆电器销售收入预测	91图表	90
2004 - 2010年防爆电器行业利润预测	91图表	91
2004 - 2010年防爆行业利润预测	91图表	92
2004 - 2010年防爆电器行业资产预测	92图表	93
2004-2007我国防爆电器行业销售收入统计	96图表	94
2004-2007我国防爆电器行业利润增长统计	97图表	95
2004-2007我国防爆电器行业盈利性指标统计		98

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2900329003.html>