

# 2021年中国再生铝市场分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国再生铝市场分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/529001529001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

再生铝是指以废铝作为主要原料，经预处理、熔炼、精炼、铸锭等生产工序后得到铝合金。再生铝行业的主要产品为各种牌号的铝合金产品，其产业链上游主要是废铝，而下游主要是生产各类铝合金铸件，其应用领域主要是汽车等行业。

再生铝行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：近年来，随着越来越多的铝制品进入了更新换代周期，我国废铝的供应量将进入持续快速增加阶段。而废铝材料的供应增加将有利于再生铝行业企业的废铝采购和再生铝行业企业生产规模上升，有利于再生铝行业利润水平的提升。根据数据显示，2019年我国废铝回收量900万吨，进口量120万吨；预计2020年受疫情影响进口量下降至80万吨。

2013-2020年我国废铝行业回收量及进口量预测情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国再生铝行业上游市场的企业有怡球金属资源再生(中国)股份有限公司、格林美股份有限公司、中再资源环境股份有限公司等优秀企业。

我国再生铝行业上游企业竞争优势情况

企业

名称

经营范围

竞争优势

怡球金属资源再生(中国)股份有限公司

主营业务是利用所回收各种废旧铝资源，进行分选、加工、熔炼等工序，生产出再生铝合金产品

产业布局优势：2002年怡球集团在美国成立美国金属出口公司，AME的成立确保了怡球集团源源不断的原料供给；怡球马来西亚的丹绒浪沙工业区新建第四个工厂

中再资源环境股份有限公司

经营业务由废电的回收与拆解处理变为废电的回收与拆解处理和产业园区固体废弃物一体化处置

产业与网络布局优势：先后在湖北、黑龙江、河南、山东、四川、江西、河北、广东等省份投建了8个废弃电器电子产品拆解企业，并配套建设废弃电器电子产品回收网络；基本可以覆盖东北、华北、华中、华东、华南等我国经济较为活跃的主要区域

格林美股份有限公司

二次资源循环利用技术的研究、开发；废旧金属、电池厂废料、报废电子产品、废旧家电、报废机电设备及其零部件、废造纸原料、废轻化工原料、废玻璃回收、处置与销售

技术与创新优势：牵头并参与起草了120余项中国自主的废弃电池、废弃电器电子产品、废

五金、等“城市矿产”资源循环利用的国家及行业标准，申请了近500件专利，是中国再生资源行业第一家在欧美等国家拥有核心专利的企业、第一个获得国家科技进步奖和多项中国专利回收体系优势：再生资源回收体系包括废旧电池回收体系、电子废弃物回收体系、3R循环经济社区连锁超市、公共机构和大型企业集团合作建设废旧商品回收体系、区域性再生资源回收集散大市场、基于物联网的“互联网+分类回收”回收哥APP网上回收等六大体系数据来源：公开资料整理

中游市场：近年来，国家对资源、环保等问题给予了高度关注，政府也相继出台了一系列政策对再生铝行业发展进行规范和鼓励。因此，2010-2019年我国再生铝行业产量稳步增长。根据数据显示，2019年我国再生铝行业产量达到715万吨，同比增长4.3%。

2010-2019年我国再生铝行业产量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国从事再生铝行业的相关企业有新格集团、立中合金集团、重庆顺博铝合金股份有限公司等优秀企业。

我国再生铝行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

新格集团

主要致力于二次铝合金、锌合金的生产及废金属贸易，其产品销往汽车，摩托车零配件，家用电器，以及其它工业和商业产品的制造商

生产优势：目前正在生产的有8家规模型熔炼厂，总年产能已达100万吨

质量管理优势：已通过ISO9001、ISO14001、OSHA18001、TS16949体系认证，也是中国发改委首批循环经济试点单位

立中合金集团

主导产品为铸造铝合金锭和铝合金液，产品主要应用于汽车、高铁、航空航天等领域

质量管理优势：2009年通过ISO/TS16949汽车行业质量管理体系认证，2018年通过IATF16949汽车行业质量管理体系转版审核；2012年通过ISO14001环境管理体系认证和安全生产标准化评审；2015年通过ISO50001能源管理体系认证；2016年通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证

技术研发优势：与机械研究总院合作成立了院士工作站；公司技术中心通过天津市企业技术中心认定；市科委批准组建了天津市企业重点实验室；2015年12月，建立行业内含铝废料循环利用工程研究中心；拥有授权专利技术119项，专有保密技术30多项

重庆顺博铝合金股份有限公司

主营业务是再生铝合金锭的生产和销售

生产优势：是西南地区规模较大的再生铝合金锭熔炼企业之一；拥有目前国内先进的再生铝

合金熔炼设备和附属配套设施数据来源：公开资料整理

下游市场：目前，汽车产业是我国再生铝行业最主要应用领域，其市场需求对行业产生较大的影响。近年来，由于我国人均汽车保有量仍然与发达国家相比一定的差距，汽车市场潜在空间较大，并且在节能减排的压力之下，汽车轻量化进程加快，汽车铝化率不断提高。因此，随着汽车市场增长以及汽车轻量化发展，我国再生铝行业有较大的成长空间。根据公安部数据显示，2020年，全国汽车保有量达到2.81亿辆。

2013-2020年我国汽车保有量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国再生铝行业下游市场的企业有怡球金属资源再生(中国)股份有限公司、格林美股份有限公司、中再资源环境股份有限公司等优秀企业。

我国再生铝行业下游企业竞争优势情况

企业

名称

经营范围

竞争优势

江铃汽车股份有限公司

主要从事整车及汽车零部件研发、制造、销售服务等

产品优势：已推出轻卡凯锐EV,域虎EV,特顺EV以及福特领界EV等新能源产品

背景优势：是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业，“国家整车出口基地”

生产基地规模优势：拥有青云谱工厂、小蓝工厂、太原重卡工厂等整车生产基地

一汽-大众汽车有限公司

汽车及其零部件（包括但不限于发动机、传动器、电池和电机）、附件、设备开发和制造

产能布局优势：一汽-大众产能布局已覆盖东北长春、西南成都、华南佛山、华东青岛以及华北天津，拥有轿车一厂、轿车二厂、轿车三厂、轿车四厂、轿车五厂、轿车六厂、动力总成事业部以及冲压中心八大专业生产厂

品牌优势：从建厂初期的一个品牌1款产品，发展到现在的奥迪、大众、捷达三大品牌20余款产品

郑州宇通客车股份有限公司

客车产品研发、制造与销售

技术和产品优势：公司专注于客车领域关键技术的自主研发,通过多年来的自主研发和系统的技术创新,逐步掌握了新能源、智能化、安全、节能、舒适、环保等技术并持续领先,形成相应的领先技术和产品优势数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国再生铝市场分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国再生铝行业发展概述

#### 第一节 再生铝行业发展情况概述

- 一、再生铝行业相关定义
- 二、再生铝行业基本情况介绍
- 三、再生铝行业发展特点分析

#### 第二节 中国再生铝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再生铝行业产业链条分析
- 三、中国再生铝行业上游环节分析
- 四、中国再生铝行业下游环节分析

### 第三节 中国再生铝行业生命周期分析

- 一、再生铝行业生命周期理论概述
- 二、再生铝行业所属的生命周期分析

### 第四节 再生铝行业经济指标分析

- 一、再生铝行业的赢利性分析
- 二、再生铝行业的经济周期分析
- 三、再生铝行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国再生铝行业进入壁垒分析

- 一、再生铝行业资金壁垒分析
- 二、再生铝行业技术壁垒分析
- 三、再生铝行业人才壁垒分析
- 四、再生铝行业品牌壁垒分析
- 五、再生铝行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球再生铝行业市场发展现状分析

### 第一节 全球再生铝行业发展历程回顾

### 第二节 全球再生铝行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲再生铝行业地区市场分析

- 一、亚洲再生铝行业市场现状分析
- 二、亚洲再生铝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲再生铝行业市场前景分析

### 第四节 北美再生铝行业地区市场分析

- 一、北美再生铝行业市场现状分析
- 二、北美再生铝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美再生铝行业市场前景分析

### 第五节 欧盟再生铝行业地区市场分析

- 一、欧盟再生铝行业市场现状分析
- 二、欧盟再生铝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟再生铝行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界再生铝行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球再生铝行业市场规模预测

## 第三章 中国再生铝产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品再生铝总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生铝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生铝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生铝行业运行情况

第一节 中国再生铝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国再生铝行业市场规模分析

第三节 中国再生铝行业供应情况分析

第四节 中国再生铝行业需求情况分析

第五节 中国再生铝行业供需平衡分析

第六节 中国再生铝行业发展趋势分析

第五章 中国再生铝所属行业运行数据监测

第一节 中国再生铝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生铝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国再生铝所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国再生铝市场格局分析

### 第一节 中国再生铝行业竞争现状分析

#### 一、中国再生铝行业竞争情况分析

#### 二、中国再生铝行业主要品牌分析

### 第二节 中国再生铝行业集中度分析

#### 一、中国再生铝行业市场集中度分析

#### 二、中国再生铝行业企业集中度分析

### 第三节 中国再生铝行业存在的问题

### 第四节 中国再生铝行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国再生铝行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国再生铝行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国再生铝行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国再生铝行业消费者基本情况

### 第二节 中国再生铝行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 再生铝行业成本分析

### 第四节 再生铝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国再生铝行业价格现状分析

第六节 中国再生铝行业平均价格走势预测

一、中国再生铝行业价格影响因素

二、中国再生铝行业平均价格走势预测

三、中国再生铝行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国再生铝行业区域市场现状分析

第一节 中国再生铝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生铝市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生铝市场规模分析

四、华东地区再生铝市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生铝市场规模分析

四、华北地区再生铝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生铝市场规模分析

四、华南地区再生铝市场规模预测

第九章 2017-2020年中国再生铝行业竞争情况

第一节 中国再生铝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生铝行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国再生铝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再生铝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国再生铝行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国再生铝行业未来发展前景分析

##### 一、再生铝行业国内投资环境分析

##### 二、中国再生铝行业市场机会分析

##### 三、中国再生铝行业投资增速预测

#### 第二节 中国再生铝行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国再生铝行业市场发展预测

##### 一、中国再生铝行业市场规模预测

二、中国再生铝行业市场规模增速预测

三、中国再生铝行业产值规模预测

四、中国再生铝行业产值增速预测

五、中国再生铝行业供需情况预测

第四节 中国再生铝行业盈利走势预测

一、中国再生铝行业毛利润同比增速预测

二、中国再生铝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国再生铝行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 再生铝产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 再生铝行业投资风险分析

一、再生铝行业政策风险分析

二、再生铝行业技术风险分析

三、再生铝行业竞争风险分析

四、再生铝行业其他风险分析

第三节 再生铝行业企业经营发展分析及建议

一、再生铝行业经营模式

二、再生铝行业销售模式

三、再生铝行业创新方向

第四节 再生铝行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国再生铝行业发展战略及规划建议

第一节 中国再生铝行业品牌战略分析

一、再生铝企业品牌的重要性

二、再生铝企业实施品牌战略的意义

三、再生铝企业品牌的现状分析

四、再生铝企业的品牌战略

五、再生铝品牌战略管理的策略

## 第二节 中国再生铝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国再生铝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国再生铝行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国再生铝行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国再生铝行业定价策略分析

### 第三节 中国再生铝行业营销渠道策略

- 一、再生铝行业渠道选择策略
- 二、再生铝行业营销策略

### 第四节 中国再生铝行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国再生铝行业重点投资区域分析
- 二、中国再生铝行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/529001529001.html>