

中国茶叶市场发展态势及盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶叶市场发展态势及盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149001149001.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年，受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位，茶叶种植面积186万公顷，产量135万吨，产值超过430亿元。茶叶出口量突破30.3万吨，金额7.05亿美元，均价基本持平微增。2010年，中国茶树种植面积为195万公顷，茶叶总产量为145万吨，茶叶年总产值为900亿元人民币。2011年，我国茶叶出口32.26万吨，同比上升6.66%，金额9.65亿美元，同比上升23.08%，出口数量和金额双双再创历史新高。

未来我国茶产业的增长潜力巨大，因为国内外市场需求稳定增长。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

中国报告网发布的《中国茶叶市场发展态势及盈利空间评估报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了茶叶相关概述、中国茶叶市场运行环境等，接着分析了中国茶叶市场发展的现状，然后介绍了中国茶叶市场竞争格局。随后，报告对中国茶叶重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶行业发展趋势及投资前景。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 茶叶行业概述

第一节 茶叶的分类与品种

一、茶叶的分类

二、有机茶简介

三、中国茶叶主要品种介绍

第二节 中国茶叶市场特性

一、茶叶产品的多样性

二、茶叶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二章 茶叶行业全球市场分析

第一节 2013年全球茶叶行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家茶叶行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 全球茶叶行业市场趋势预测

第三章 中国茶叶行业发展环境分析

第一节 国内茶叶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国茶叶经济发展预测分析

第二节 中国茶叶行业政策环境分析

第四章 中国茶叶行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国茶叶市场分析

一、2011年茶叶市场形势回顾

二、2012年茶叶市场形势分析

第二节 中国茶叶行业市场产品价格走势分析

一、中国茶叶行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国茶叶行业市场价格走势分析

第三节 中国茶叶行业市场发展的主要策略

一、发展国内茶叶业的相关建议与对策

二、中国茶叶产业的发展建议

第五章 中国茶叶行业市场供需分析

第一节 茶叶行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国茶叶行业总产值分析

二、我国茶叶行业总产值预测

第二节 茶叶产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国茶叶行业产量分析

二、我国茶叶行业产量预测

第三节 茶叶市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国茶叶行业市场需求分析

二、我国茶叶行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国茶叶行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国茶叶行业总体数据分析

一、2010年中国茶叶行业全部企业数据分析

二、2011年中国茶叶行业全部企业数据分析

三、2012年中国茶叶行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国茶叶行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国茶叶行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国茶叶行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国茶叶行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国茶叶行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国茶叶行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国茶叶行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国茶叶行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国茶叶市场竞争格局透析

第一节 中国茶叶行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、茶叶产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国茶叶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国茶叶行业竞争中存的问题

第四节 中国茶叶行业竞争趋势分析

第八章 中国茶叶行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 龙润茶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南省茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江省茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宜昌萧氏茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省安溪八马茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京张一元茶叶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国茶叶行业发展趋势与前景展望

第一节 中国茶叶行业发展前景分析

第二节 中国茶叶行业发展趋势分析

一、茶叶产业发展趋势分析

二、茶叶市场供需及价格发展趋势分析

三、茶叶产品自身发展趋势分析

第三节 中国茶叶行业市场预测分析

一、茶叶行业市场供给预测分析

二、茶叶行业市场销量预测分析

第四节 中国茶叶市场盈利预测分析

第十章 中国茶叶行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149001149001.html>