中国家具行业竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具行业竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149000149000.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2010年1-11月，家具制造业销售收入总额达到3793.079亿元，比2009年增长了30.77%。家具制造业利润总额达到186.080亿元，比2009年增长了46.80%。截止2011年末，我国家具工业企业达4125家，行业总资产达2867.5亿元，比2010年增长了23.50%；规模以上家具工业企业实现主营业务收入达4992.3亿元，比2010年增长了25.71%；实现利润总额达289.4亿元。

10年来，中国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。未来5到10年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。

进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化的发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

中国报告网发布的《中国家具行业竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了家具相关概述、中国家具市场运行环境等，接着分析了中国家具市场发展的现状，然后介绍了中国家具市场竞争格局。随后，报告对中国家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势及投资前景。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家具行业概述
第一节 行业界定及特性
一、家具行业定义
二、家具行业特性
第二节 我国家具行业特征
一、中国家具业发展历程
二、中国家具行业总体现状
三、中国日益成为全球家具业制造中心
第三节 世界家具业发展特点与形势

一、世界家具市场贸易现状
二、全球家具生产的变化分析
三、意大利家具行业发展概况
四、德国家具行业发展概况
五、美国家具行业发展概况
六、英国家具行业发展概况
七、日本家具行业发展概况
第二章 家具行业全球市场分析
第一节 2013年全球家具行业市场概况
第二节 2013年全球主要国家家具行业市场概况
一、欧洲地区
二、北美地区
三、亚洲地区
第三节 全球家具行业市场趋势预测
第三章 中国家具行业发展环境分析
第一节 国内家具经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国家具经济发展预测分析
第二节 中国家具行业政策环境分析
第四章 中国家具行业市场发展分析
第一节 2011-2012年中国家具市场分析
一、2011年家具市场形势回顾
二、2012年家具市场形势分析
第二节 中国家具行业市场产品价格走势分析
一、中国家具行业市场价格影响因素分析
二、2011-2012年中国家具行业市场价格走势分析
第三节 中国家具行业市场发展的主要策略
一、发展国内家具业的相关建议与对策
二、中国家具产业的发展建议
第五章 中国家具行业市场供需分析
第一节 家具行业市场现状分析及预测
一、2010-2012年我国家具行业总产值分析
二、我国家具行业总产值预测
第二节 家具产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国家具行业产量分析
二、我国家具行业产量预测
第三节 家具市场需求分析及预测
一、2010-2012年我国家具行业市场需求分析
二、我国家具行业市场需求预测
第六章 2010-2012中国家具行业生产数据分析
第一节 2010-2012年中国家具行业总体数据分析
一、2010年中国家具行业全部企业数据分析
二、2011年中国家具行业全部企业数据分析
三、2012年中国家具行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国家具行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国家具行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国家具行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国家具行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国家具行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国家具行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国家具行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国家具行业不同所有制企业数据分析
第七章 中国家具市场竞争格局透析
第一节 中国家具行业竞争现状
一、同行企业间竞争分析
二、家具产品竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 中国家具行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 中国家具行业竞争中存的问题
第四节 中国家具行业竞争趋势分析
第八章 中国家具行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 企业1
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第二节 企业2
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 企业3
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 企业4
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 企业5
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 中国家具行业发展趋势与前景展望
第一节 中国家具行业发展前景分析
第二节 中国家具行业发展趋势分析
一、家具产业发展趋势分析
二、家具市场供需及价格发展趋势分析
三、家具产品自身发展趋势分析

第三节 中国家具行业市场预测分析
一、家具行业市场供给预测分析
二、家具行业市场销量预测分析
第四节 中国家具市场盈利预测分析
第十章 中国家具行业投资分析
第一节 行业投资机会分析
一、投资领域
二、主要项目
第二节 行业投资风险分析
一、市场风险
二、经营风险
三、竞争风险
四、其他风险.
第三节 专家投资建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：……
更多图表详见正文……
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149000149000.html