

2008-2010年中国特钢市场分析与发展前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国特钢市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2899928999.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版本价格	15800元	目录CONTENTS	第一章	2007年国际特钢行业发展状况分析
1第一节		2007年国际特钢行业市场格局		1一、国际特钢市场前景看好
1二、国际特钢厂加快并购步伐				1三、各国在世界特殊钢市场份额分析
2第二节2007年国际特钢市场分析				2一、世界不锈钢消费现状分析
2二、世界特钢产业向三大方向发展		5第三节		2007年世界主要生产国生产情况
6一、日本特钢工业	6二、美国特钢工业	14三、韩国特钢工业	14四、巴西特钢工业	
14五、印度特钢工业		15第四节		2008-2010年国外钢材市场形势预测分析
15一、全球钢铁产品需求持续增长的因素	15二、钢铁成本强势增长的因素	17	第二章	
中国钢铁工业运行现状分析	19第一节			2007年钢铁工业经济运行情况
19一、2007年全国主要钢铁产品产量分析		19二、2007年全国钢铁分品种产量表		
21三、2007年全国冶金产品产量分析		24四、2007年钢材进出口贸易分析		
24五、2007年钢材价格走势分析	25第二节			钢铁行业发展问题分析
25一、2007年钢铁等主要工业行业运行情况				
25二、土地新政牵连房地产对钢材需求影响分析		33三、中国钢铁产业罹患八大病症		
34第三节		2008-2010年我国钢铁工业供需形势与发展趋势		
36一、目前我国钢铁工业供需形势及主要矛盾				
36二、影响我国钢铁工业持续发展的主要因素	36三、影响未来我国钢铁需求的主要因素			
37四、我国钢铁工业供需未来发展趋势	37第四节			我国钢铁工业发展趋势
38一、2008-2010年钢铁行业供需预测		38二、中国需求将推动钢铁价格上涨		
39三、钢铁生产成本将上升	39四、2008-2010年钢铁行业面临新机遇分析			
39五、中国钢铁业并购将加速	40第三章	中国特殊钢行业的发展现状分析	42第一节	
我国特殊钢行业发展现状分析				42一、我国特钢行业发展概况
42二、特钢行业在国民经济发展中的作用	43三、我国特钢行业发展存在的问题分析			
44第二节 2007年我国特殊钢市场发展状况	44一、特钢市场良好	44二、特钢价格持续走高		
45三、特钢供求走势平稳	46第三节			2007年特钢市场运行状况分析
47一、焦煤、铁矿石等原材料价格大幅上扬		47二、市场消费力度有所增大		
48三、特钢市场竞争力度不大	48第四章	2007年中国特钢行业市场需求状况分析	49第一节	
我国市场需求分析				49一、2007年中国特钢的运营情况分析
49二、中国汽车行业对特钢需求量分析				49三、石化行业对不锈钢的需求
52四、轴承市场对轴承钢的需求	52五、齿轮行业的发展对齿轮钢的需求	53	第二节	
基本用户及特点	54一、特钢的分类及主要用户	54二、石化用不锈钢制品的分类与特点		
54三、汽车用特钢的特点分析	55四、机械用特钢的特点	56	第三节	
特钢市场价格及趋势分析	57一、特钢市场价格分析	57二、特钢市场价格发展趋势		

57	第四节	特殊钢进出口情况及影响因素	58	一、2007-2008年6月进口情况
			58	二、2007-2008年6月出口情况
			67	三、2007-2008年影响进出口因素分析
			76	第五节
				2007年我国特钢价格市场运行趋势分析
			77	一、原材料市场分析
			77	二、消费力度分析
			78	三、市场竞争分析
			78	第六节
				重点地区消费情况比较
			79	一、2007年汽车行业用特钢地区消费分析
			79	二、2007年工程机械制造行业用特钢地区消费分析
			80	三、2007年造船行业用特钢地区消费分析
			81	第五章 2007年中国特钢主要细分产品分析
			82	第一节
				2007年中国轴承钢分析
			82	一、国内轴承钢的需求情况
			82	二、国内轴承钢生产情况
			82	三、2007年产品价格走势分析
			83	第二节
				2007年中国齿轮钢分析
			84	一、国内齿轮钢生产情况
			84	二、国内齿轮钢消费情况
			85	三、产品价格走分析
			85	第三节 2007年中国不锈特钢分析
			86	一、国内不锈特钢生产情况
			86	二、不锈特钢消费情况
			86	三、产品价格走势分析
			87	第四节 2007年中国弹簧钢现状分析
			88	一、2006 - 2008年1 - 4月中国内弹簧钢生产情况
			88	二、国内弹簧钢消费情况
			89	三、产品价格趋势分析
			90	第五节
				2007年中国工具钢发展现状分析
			91	一、2006 - 2008年1 - 4月中国工具钢生产供应情况
			91	二、我国工具钢需求现状
			91	三、产品价格趋势分析
			91	第六节
				2007年中国模具钢发展状况分析
			93	一、2006 - 2008年1 - 4月中国模具钢生产情况
			93	二、国内模具钢消费情况
			93	三、模具钢产品价格趋势分析
			96	第七节
				2007年中国结构钢发展概况分析
			98	一、2006-2008年国内结构钢生产情况
			98	二、国内结构钢消费情况
			101	三、结构钢产品价格趋势分析
			101	第六章 2007年中国特钢行业竞争格局分析
			103	第一节
				2007年国内特钢企业竞争环境分析
			103	一、薄板产品大纲趋同化竞争分析
			103	二、钢材价格涨幅远低于生产成本涨幅
			103	三、国内钢材需求将保持低增长
			104	第二节
				2007年中国特钢企业竞争形势分析
			105	一、中国钢铁企业国际竞争力分析
			105	二、中国钢铁业竞争格局变化分析
			107	三、中国钢铁业未来竞争格局预测
			109	第三节
				2007年中国特钢行业竞争市场分析
			109	一、中国特钢行业竞争力分析
			109	二、中国特钢行业竞争力待提高
			112	第四节 中国特钢行业市场竞争分析
			113	第七章
				中国特钢行业重点企业运营分析
			114	第一节
				宝钢股份
			114	一、公司经营成果分析
			114	二、公司业务范围
			117	三、公司经营战略
			117	第二节
				江阴兴澄特种钢铁有限公司
			119	一、江阴兴澄特种钢公司概况
			119	二、兴澄特钢轴承钢产量分析
			120	三、2007年公司发展战略分析
			120	第三节
				抚顺特钢
			121	一、公司概况
			121	二、2007年公司经营状况
			121	三、发展战略目标
			123	第四节
				莱芜钢铁股份有限公司
			125	一、公司经营成果分析
			125	二、2007年公司经营状况
			125	第五节
				四川长城特殊钢股份有限公司
			129	一、公司经营成果分析
			129	二、公司发展前景分析
			131	第六节
				大冶特殊钢股份有限公司
			131	一、公司经营成果分析
			131	二、2007年公司经营状况
			132	三、影响公司发展的因素分析
			134	四、公司前景展望

136第七节	太原钢铁（集团）有限公司	138一、公司经营成果分析
138二、2007公司经营战略分析	139第八节	西宁特殊钢股份有限公司
139一、公司经营成果分析	139二、2007年公司经营情况	140三、2008年公司经营计划
141第九节	山东石横特钢有限公司	142一、公司概况
142一、公司概况	142二、公司经营成果分析	142第十节
中国特钢控股有限公司		143一、公司概况
143二、中国特钢控股有限公司斥资27.3亿港元购印尼矿业		143第八章
2008-2010年中国特钢行业发展趋势预测	144第一节	2008-2010年中国特钢行业发展趋势
144一、2008年特钢工业发展趋势		144二、中国特钢工业生存策略
146（一）、为建设制造业强国提供精品特钢		向着世界特钢强国的目标挺进
146（二）、中国特钢业应该积极进行信息化建设		148第二节
2008-2010年中国特钢市场潜力分析	150一、宏观经济分析与未来五年供需预测	
150二、中国特钢市场主要需求分析		1531、中国造船用特钢分析与预测
1532、中国车用特钢分析与预测		1533、建筑用特钢分析与预测
1544、机械制造用特钢分析与预测		1545、家电行业用特钢分析与预测
1556、中国铁路交通特钢需求分析	155第三节	中国特钢行业内的整合分析
155一、普特合并，走出亏损，发挥规模效益	155二、强强合并，图求在专业领域做强做大	
156三、兼并与重组的动机	157第九章	2008-2010年中国特钢营销战略分析
2008-2010年中国钢企向外发展战略分析		158第一节
158二、走“渐进式”海外发展之路	158三、完善的战略是投资成功的关键所在	159第二节
2008-2010年中国特钢企业营销渠道的构建与发展	160一、特钢企业营销渠道的发展历程	
160二、特钢企业营销渠道的构建		160三、特钢企业营销渠道的管理
162五、特钢企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略		162第十章
2008-2010年中国特钢行业投资前景分析	166第一节	2008-2010年中国钢铁业成本前景分析
166一、国家对资源类矿企实施整顿铁矿采掘投资放缓		
166二、进口矿石受制于国际垄断巨头成本难以下降	166三、成本上升钢企利润表现下降	
167四、中国钢铁业进入高成本时代	168第二节	2008-2010年特钢行业投资机会分析
168一、特钢行业已开始复苏	168二、特钢行业继续好转	169三、业绩增长将导致估值提升
169四、特钢投资将更加注重技术提升	169五、行业整合带来投资机会	170第十一章
2008-2010年中国特钢业投资风险分析	172第一节	特钢业进入退出壁垒分析
2008-2010年特钢业投资风险分析	172一、市场风险	172二、原料风险
172三、竞争风险	172四、技术风险	173五、政策体制风险
173六、关税下调风险		174第三节
人民币升值对我国钢铁业影响分析	174第十二章	2008-2010年中国特钢行业专家投资建议
177一、特钢投资应向高技术含量、高附加值方面发展		
177二、投资进入特钢行业，应持谨慎态度		177三、重点关注西宁特钢
177四、抓住未来特钢行业投资整合机遇，赚取高含量的“一桶金”	177图表目录图表	1

近年日本特殊钢的品种生产比例	6图表	2	2007年钢全国合计	19图表	3
2007年成品钢材全国合计	20图表	4	2007年铁道用钢材全国合计	20图表	5
2007年特厚钢板全国合计	21图表	6	2007年普通大型钢材全国合计	21图表	7
2007年普通中型钢材全国合计	22图表	8	2007年无缝钢管全国合计	22图表	9
2007年焊接钢管全国合计	23图表	10	2007年10月份全国主要冶金产品产量统计	24图表	11
2007年1-11月12个工业行业增加值增速	26图表	12	2007年1-11月工业行业实现利润及增速	26图表	13
2006年以来伦敦布伦特原油各月均价	27图表	14			
2006年9月以来工业增加值、发电量月增速	28图表	15	2006年以来钢材价格月走势图	29图表	16
2006年以来水泥、平板玻璃价格分月走势图	30图表	17			
2006年以来机械、电子行业出口交货值月度增速	31图表	18			
2006年以来轻工、纺织行业出口交货值月度增速	32图表	19			
2002-2010年中国汽车用钢材需求量情况预测	50图表	20			
我国汽车工业用钢的品种以及占整体汽车材料的比例	51图表	21	汽车工业易切削钢需求情况	51图表	22
汽车工业齿轮钢需求情况	51图表	23	特钢的主要分类及用户	54图表	24
石化用不锈钢制品的分类与特点	54图表	25			
石油和石化工业用锻(轧)和铸造耐热不锈钢及镍合金	55图表	26			
2006年10月--2007年10月中国特钢价格指数	57图表	27	2007-2008年6月进口数量统计情况	58图表	28
2007-2008年6月进口金额统计情况	58图表	29			
2007年不锈钢,锭状及其他初级形状;不锈钢半制品进口来源前十名国家统计	59图表	30			
2008年1-6月不锈钢,锭状及其他初级形状;不锈钢半制品进口来源前十名国家统计	59图表	31	2007年不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进口来源前十名国家统计	60图表	32
2008年1-6月不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进口来源前十名国家统计	60图表	33			
2007年不锈钢板材,宽度小于600毫米进口来源前十名国家统计	60图表	34			
2008年1-6月不锈钢板材,宽度小于600毫米进口来源前十名国家统计	61图表	35			
2007年不规则盘卷的不锈钢热轧条、杆进口来源情况统计	61图表	36			
2008年1-6月不规则盘卷的不锈钢热轧条、杆进口来源前十名国家统计	61图表	37			
2007年其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材进口来源前十名国家统计	62图表	38			
2008年1-6月其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材进口来源前十名国家统计	62图表	39	2007年不锈钢丝进口来源前十名国家统计	62图表	40
2008年1-6月不锈钢丝进口来源前十名国家统计	63图表	41	2007年其他合金钢,初级形状;其他合金钢半制成品进口来源前十名国家统计	63图表	42
2008年1-6月其他合金钢,初级形状;其他合金钢半制成品进口来源前十名国家统计	63图表	43			
2007年其他合金钢板材,宽 600mm进口来源前十名国家统计	64图表	44			
2008年1-6月其他合金钢板材,宽 600mm进口来源前十名国家统计	64图表	45			
2007年其他合金钢板材,宽 < 600mm进口来源前十名国家统计	64图表	46			

2008年1-6月其他合金钢板材,宽 < 600mm进口来源前十名国家统计	65图表	47
2007年不规则盘卷的其他合金钢热轧条、杆进口来源前十名国家统计	65图表	48
2008年1-6月不规则盘卷的其他合金钢热轧条、杆进口来源前十名国家统计	65图表	49
2007年其他合金钢条、杆、角材、型材等;空心钻钢进口来源前十名国家统计	66图表	50
2008年1-6月其他合金钢条、杆、角材、型材等;空心钻钢进口来源前十名国家统计	66图表	51
2007年其他合金钢丝进口来源前十名国家统计	66图表	52
2008年1-6月其他合金钢丝进口来源前十名国家统计	67图表	53
2007-2008年6月出口数量统计情况	67图表	54
2007-2008年6月出口金额统计情况	67图表	55
2007年不锈钢,锭状及其他初级形状;不锈钢半制品出口去向前十名国家统计	68图表	56
2008年1-6月不锈钢,锭状及其他初级形状;不锈钢半制品出口去向前十名国家统计	68图表	57
2007年不锈钢板材,宽度在600毫米及以上出口去向前十名国家统计	68图表	58
2008年1-6月不锈钢板材,宽度在600毫米及以上出口去向前十名国家统计	69图表	59
2007年不锈钢板材,宽度小于600毫米出口去向前十名国家统计	69图表	60
2008年1-6月不锈钢板材,宽度小于600毫米出口去向前十名国家统计	70图表	61
2007年不规则盘卷的不锈钢热轧条、杆出口去向前十名国家情况统计	70图表	62
2008年1-6月不规则盘卷的不锈钢热轧条、杆出口去向前十名国家统计	71图表	63
2007年其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材出口去向前十名国家统计	71图表	64
2008年1-6月其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材出口去向前十名国家统计	71图表	65
2007年不锈钢丝出口去向前十名国家统计	72图表	66
2008年1-6月不锈钢丝出口去向前十名国家统计	72图表	67
2007年其他合金钢,初级形状;其他合金钢半制成品出口去向前十名国家统计	72图表	68
2008年1-6月其他合金钢,初级形状;其他合金钢半制成品出口去向前十名国家统计	73图表	69
2007年其他合金钢板材,宽 600mm出口去向前十名国家统计	73图表	70
2008年1-6月其他合金钢板材,宽 600mm出口去向前十名国家统计	73图表	71
2007年其他合金钢板材,宽 < 600mm出口去向前十名国家统计	74图表	72
2008年1-6月其他合金钢板材,宽 < 600mm出口去向前十名国家统计	74图表	73
2007年不规则盘卷的其他合金钢热轧条、杆出口去向前十名国家统计	74图表	74
2008年1-6月不规则盘卷的其他合金钢热轧条、杆出口去向前十名国家统计	75图表	75
2007年其他合金钢条、杆、角材、型材等;空心钻钢出口去向前十名国家统计	75图表	76
2008年1-6月其他合金钢条、杆、角材、型材等;空心钻钢出口去向前十名国家统计	75图表	77
2007年其他合金钢丝出口去向前十名国家统计	76图表	78
2008年1-6月其他合金钢丝出口去向前十名国家统计	76图表	79
2007年汽车行业用特钢地区消费前十省份分析	79图表	80
2007年工程机械制造行业用特钢地区消费分析	80图表	81
2007年工程机械制造行业用特钢地区消费分析	81图表	82

2006-2008年5月32家特钢企业生产轴承钢产量统计	82图表	83
2008年3月全国主要市场轴承钢价格汇总	83图表	84
高碳轴承钢2008年6月市场报价	83图表	85
高碳轴承钢2008年8月1日市场报价	84图表	86
2006-2008年5月32家特钢企业生产齿轮钢产量统计	84图表	87
2008年4月中国主要齿轮钢价格统计	86图表	88
2006-2008年5月32家特钢企业生产不锈特钢产量统计	86图表	89
2006 - 2008年1 - 4月中国弹簧钢产量分析	88图表	90
2006 - 2008年1 - 4月中国弹簧钢产量变化趋势分析	88图表	91
国内主要城市3月13日弹簧钢价格情况	90图表	92
国内主要城市4月16日弹簧钢价格情况	90图表	93
2006 - 2008年1 - 4月中国工具钢产量分析	91图表	94
2006 - 2008年1 - 4月中国工具钢产量变化趋势分析	91图表	95
2008年7月25日中国部分城市工具钢价格情况	92图表	96
2008年7月30日中国部分城市工具钢价格情况	92图表	97
2006 - 2008年1 - 4月中国模具钢产量情况分析	93图表	98
2006 - 2008年1 - 4月中国模具钢产量变化情况分析	93图表	99
2006 - 2008年1 - 5月中国特殊碳素结构钢产量情况统计	99图表	100
2006 - 2008年1 - 5月中国特殊碳素结构钢产量变化趋势	99图表	101
2006 - 2008年1 - 5月中国合金结构钢产量统计	100图表	102
2006 - 2008年1 - 5月中国合金结构钢产量统计	100图表	103
2007年中国特钢行业销售收入集中度分析	113图表	104
2007年宝钢股份主要会计数据	114图表	105
2007年宝钢股份扣除非经常性损益项目	114图表	106
2005-2007年宝钢股份主要会计数据和财务指标	115图表	107
2008 (1-3) 年宝钢股份主要会计数据和财务指标	116图表	108
2007年宝钢股份分行业经营情况一览表	116图表	109
2007年宝钢股份分产品经营情况一览表	117图表	110
2007年宝钢股份主要钢铁产品收入、成本情况一览表	117图表	111
2006-2007年兴澄特钢生产经营情况	120图表	112
2007年抚顺特钢主要财务数据	121图表	113
2007年抚顺特钢扣除非经常性损益项目和金额	122图表	114
2005-2007年抚顺特钢主要会计数据和财务指标	122图表	115
2007年抚顺特钢主营业务分行业、产品情况表	123图表	116
2007年抚顺特钢主营业务分地区情况一览表	123图表	117
2007年莱芜钢铁股份有限公司主要财务数据一览表	125图表	118
2007年莱芜钢铁股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额	126图表	119
2005-2007年莱芜钢铁股份有限公司主要会计数据和财务指标	127图表	120
2008 (1-3) 年莱芜钢铁股份有限公司主要会计数据和财务指标	128图表	121

2007年莱芜钢铁股份有限公司主营业务分行业、分产品经营情况	128图表	122
2007年莱芜钢铁股份有限公司主营业务分地区经营情况	129图表	123
2005-2007年大冶特殊钢股份有限公司主要会计数据和财务指标	132图表	124
2008（1-3）年大冶特殊钢股份有限公司主要会计数据和财务指标	133图表	125
2007年大冶特殊钢股份有限公司主营业务按行业分布情况	133图表	126
2007年大冶特殊钢股份有限公司主营业务按产品分布情况	134图表	127
2007年大冶特殊钢股份有限公司主营业务按地区分布情况	134图表	128
2007年西宁特殊钢股份有限公司主要财务数据	140图表	129
2007年西宁特殊钢股份有限公司扣除非经常性损益性项目和金额	140图表	130
2005-2007年西宁特殊钢股份有限公司主要会计数据和财务指标	141图表	131
2008年1-4月份32家特钢企业钢材产量统计	152图表	132
2008-2013年32家特钢企业主要特钢产量预测	153图表	133
中国汽车用特钢量分析与预测		154

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2899928999.html>