

中国无人零售行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人零售行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658998.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人零售是指在消费者购买过程中完全不需要通过人力,采用自助购物方式进行购买的零售模式,当前我国无人零售行业相关上市公司主要有科蓝软件、天虹股份、红旗连锁、远望谷和*ST大集等。

我国无人零售行业相关上市公司

公司名称

成立时间

公司地址

竞争优势

科蓝软件

1999-12-01

北京朝阳区

客户优势：公司的客户已经覆盖了中国银行、农业银行、建设银行、邮储银行、进出口银行、国家开发银行等大型国有银行、政策性银行和绝大多数城市商业银行、农村商业银行、外资银行,为 500+银行及非银行金融客户开发了超 2000 套业务系统,并为之保持了长期的合作关系。公司基于自身应用软件及基础软件的优势建立了紧密的生态合作关系,与大型央企、国企及华为、阿里、腾讯、京东、苏宁、百度、字节跳动等共建开放、合作、共赢的金融服务生态体系,为行业数字化转型赋能。

规模优势：科蓝软件其中80%以上为技术人员,拥有3个分公司,8个全资子公司,3个控股子公司以及拥有北京朝阳分公司、上海分公司、成都青羊分公司等三家分公司,管理团队由多年从事金融系统管理工作的专家和业界资深的IT技术及金融业务专家组成。

资质优势：荣获IDC中国金融科技先锋者TOP25、新一代系统建设技术贡献奖、安永-复旦中国最具发展潜力企业、中国互联网金融创新奖、中国金融科技领军企业奖、数字生态信创服务商100强、数字生态行业数字化应用优秀案例100等百余个殊荣

天虹股份

1984-05-02

广东省深圳市

品牌优势：公司拥有“天虹”、“君尚”、“sp@ce”三大品牌。天虹APP 作为天虹数字化平台,是天虹的会员中心、商品中心、营销中心、大数据中心和流量共享中心。

服务优势：公司拥有超三十年广泛口碑的顾客服务能力,体现在:(1)根据定位与生活方式的匹配不断优化门店内容规划的能力,让门店内容更加符合顾客生活所需;(2)利用数字技术与顾客需求洞察、消费行为解读和定制化能力,随时随地为顾客提供个性化、交互化、精准化的服务;(3)天虹通过线上线下融合的多业态、多场景触达顾客,同时依托三十余年积累的专业运营经验,为城市中产家庭生活的顾客创造美好生活的场景体验和深度服务,积累了良好的服务口

碑。

红旗连锁

2000-06-22

四川省成都市

资质优势：从全国便利连锁超市细分领域来看,公司的经营规模、盈利能力也位于同行业前列,为中国A股市场首家便利连锁超市上市企业。

客户优势：截止报告期末,公司注册会员人数已超500万。同时,在多年发展中,公司与上千家供应商建立了良好的互利双赢的商业合作关系。

服务优势：目前已开通公交卡充值、电信缴费、电费充值、燃气收费、自来水费代收、中国移动手机充值、联通缴费、拉卡拉电子支付系统、广电网络业务费代收、汽车客票代售及取票、邮政速递代收件、支付宝钱包支付、翼支付、微信支付、QQ钱包、银联钱包、福利彩票代销、洗衣代收件、中国体育彩票代销等80多项便民服务。

远望谷

1999-12-21

深圳市南山区

专利优势：截至报告期末,公司累计获得授权的专利数量为437项,其中发明专利83项,实用新型专利266项,外观设计专利88项;公司参与制定、正式发布的国家标准5项、行业标准16项、地方标准5项、联盟标准7项,公司发布的企业标准累计155项。

产品优势：公司拥有自主研发的RFID芯片、电子标签、读写器、手持设备等产品达100多种。

。

*ST大集

1996-12-05

陕西省西安市

规模优势：公司持有房产面积约164万平方米,重点分布于15个省、38个城市,以商业为核心,百货购物中心、商超便利店、写字楼等多业态协同发展,覆盖面大且城市等级纵深长,在二三线城市有重庆保利大厦、青岛万邦中心等地标建筑,有天津国际、海口望海国际等效益良好的购物中心,同时,在三四线城市还有众多出租率高于当地市场平均水平且在稳步提升的商业物业,是公司未来经营发展和价值提升的坚实基础和保障。

区位优势：海南自由贸易港拥有得天独厚的政策优势,尤其免税店消费呈井喷式增长,公司下属子公司望海国际占据海南省商业龙头地位,享有海南自贸港发展成为国际旅游消费中心的优势。同时,公司下属子公司顾客隆在粤港澳大湾区已有扎实的连锁业务基础,凭借“乐的”、“生鲜公社”双品牌加快推动加盟,直接受益于粤港澳大湾区极具增长的消费活力。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示,2023年H1*ST大集营业收入为6.79亿元,同比增长0.02%;远望谷营业收入为2.35亿元,同比增长38.59%;红旗连锁营业收入为50.03亿元,同比增长2.45%;天虹股份营

业收入为62.32亿元，同比增长0.01%。

2022-2023年H1我国无人零售上市企业营业收入 公司名称 2022年营业收入 同比增长
2023年H1营业收入 同比增长 *ST大集 14.05亿元 -15.82% 6.79亿元 0.02% 远望谷
4.81亿元 -2.31% 2.35亿元 38.59% 红旗连锁 100.20亿元 7.15% 50.03亿元 2.45%
天虹股份 121.25亿元 -1.17% 62.32亿元 0.01% 科蓝软件 11.76亿元 -9.42% 4.95亿元
3.03%

资料来源：公司公告、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无人零售行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人零售行业发展概述

第一节 无人零售行业发展情况概述

一、无人零售行业相关定义

二、无人零售特点分析

三、无人零售行业基本情况介绍

四、无人零售行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人零售行业需求主体分析

第二节中国无人零售行业生命周期分析

- 一、无人零售行业生命周期理论概述
- 二、无人零售行业所属的生命周期分析

第三节无人零售行业经济指标分析

- 一、无人零售行业的赢利性分析
- 二、无人零售行业的经济周期分析
- 三、无人零售行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人零售行业市场发展现状分析

第一节全球无人零售行业发展历程回顾

第二节全球无人零售行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无人零售行业地区市场分析

- 一、亚洲无人零售行业市场现状分析
- 二、亚洲无人零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人零售行业市场前景分析

第四节北美无人零售行业地区市场分析

- 一、北美无人零售行业市场现状分析
- 二、北美无人零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人零售行业市场前景分析

第五节欧洲无人零售行业地区市场分析

- 一、欧洲无人零售行业市场现状分析
- 二、欧洲无人零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无人零售行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界无人零售行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球无人零售行业市场规模预测

第三章 中国无人零售行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无人零售行业的影响分析

第三节中国无人零售行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对无人零售行业的影响分析

第五节中国无人零售行业产业社会环境分析

第四章 中国无人零售行业运行情况

第一节中国无人零售行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无人零售行业市场规模分析

一、影响中国无人零售行业市场规模的因素

二、中国无人零售行业市场规模

三、中国无人零售行业市场规模解析

第三节中国无人零售行业供应情况分析

一、中国无人零售行业供应规模

二、中国无人零售行业供应特点

第四节中国无人零售行业需求情况分析

一、中国无人零售行业需求规模

二、中国无人零售行业需求特点

第五节中国无人零售行业供需平衡分析

第五章 中国无人零售行业产业链和细分市场分析

第一节中国无人零售行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人零售行业产业链图解

第二节中国无人零售行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人零售行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人零售行业的影响分析

第三节我国无人零售行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人零售行业市场竞争分析

第一节中国无人零售行业竞争现状分析

一、中国无人零售行业竞争格局分析

二、中国无人零售行业主要品牌分析

第二节中国无人零售行业集中度分析

一、中国无人零售行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人零售行业市场集中度分析

第三节中国无人零售行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人零售行业模型分析

第一节中国无人零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人零售行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人零售行业SWOT分析结论

第三节中国无人零售行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人零售行业需求特点与动态分析

第一节中国无人零售行业市场动态情况

第二节中国无人零售行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节无人零售行业成本结构分析

第四节无人零售行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国无人零售行业价格现状分析

第六节中国无人零售行业平均价格走势预测

- 一、中国无人零售行业平均价格趋势分析
- 二、中国无人零售行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人零售行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人零售行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国无人零售行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国无人零售行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人零售行业区域市场现状分析

第一节中国无人零售行业区域市场规模分析

- 一、影响无人零售行业区域市场分布的因素
- 二、中国无人零售行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人零售行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人零售行业市场分析

(1) 华东地区无人零售行业市场规模

(2) 华东地区无人零售行业市场现状

(3) 华东地区无人零售行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人零售行业市场分析

(1) 华中地区无人零售行业市场规模

(2) 华中地区无人零售行业市场现状

(3) 华中地区无人零售行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人零售行业市场分析

(1) 华南地区无人零售行业市场规模

(2) 华南地区无人零售行业市场现状

(3) 华南地区无人零售行业市场规模预测

第五节华北地区无人零售行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人零售行业市场分析

(1) 华北地区无人零售行业市场规模

(2) 华北地区无人零售行业市场现状

(3) 华北地区无人零售行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人零售行业市场分析

(1) 东北地区无人零售行业市场规模

(2) 东北地区无人零售行业市场现状

(3) 东北地区无人零售行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无人零售行业市场分析
 - (1) 西南地区无人零售行业市场规模
 - (2) 西南地区无人零售行业市场现状
 - (3) 西南地区无人零售行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无人零售行业市场分析
 - (1) 西北地区无人零售行业市场规模
 - (2) 西北地区无人零售行业市场现状
 - (3) 西北地区无人零售行业市场规模预测

第十一章 无人零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国无人零售行业发展前景分析与预测

第一节中国无人零售行业未来发展前景分析

一、无人零售行业国内投资环境分析

二、中国无人零售行业市场机会分析

三、中国无人零售行业投资增速预测

第二节中国无人零售行业未来发展趋势预测

第三节中国无人零售行业规模发展预测

一、中国无人零售行业市场规模预测

二、中国无人零售行业市场规模增速预测

三、中国无人零售行业产值规模预测

四、中国无人零售行业产值增速预测

五、中国无人零售行业供需情况预测

第四节中国无人零售行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国无人零售行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无人零售行业进入壁垒分析

一、无人零售行业资金壁垒分析

二、无人零售行业技术壁垒分析

三、无人零售行业人才壁垒分析

四、无人零售行业品牌壁垒分析

五、无人零售行业其他壁垒分析

第二节无人零售行业风险分析

一、无人零售行业宏观环境风险

二、无人零售行业技术风险

三、无人零售行业竞争风险

四、无人零售行业其他风险

第三节中国无人零售行业存在的问题

第四节中国无人零售行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国无人零售行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无人零售行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无人零售行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人零售行业营销策略分析

一、无人零售行业产品策略

二、无人零售行业定价策略

三、无人零售行业渠道策略

四、无人零售行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658998.html>