

中国玩具市场竞争态势及盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玩具市场竞争态势及盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/148998148998.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2011年，我国玩具制造业销售收入总额四年间平均增长速度达到16.70%。2011年1-12月，玩具制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）1452.768亿元，同比增长18.23%。2012年上半年，我国玩具制造工业企业实现主营业务收入达571.67亿元，同比增长9.92 %；实现利润总额达19.2亿元，同比增长28.61 %。

中国是玩具产品生产大国。全球绝大多数的玩具都在中国生产，中国玩具产品的90%左右直接出口，出口的七成以上玩具都是属于来料加工或来样加工。2012年上半年，中国出口玩具44.9亿美元，比2011年同期增长8.3%。然而，中国绝非玩具强国，整个玩具行业仍处在幼稚期。造成我国玩具产业发展不足的主要原因在于整个行业长期以来满足于为出口而生产的这种简单经营模式，而且我国整个玩具市场也长期处于启蒙阶段，消费意识与能力并不强。

随着内销市场的不断完善和规范，加上国家在政策上对玩具、动漫、游戏等“创意产业”的倾斜和大力扶持，国内的玩具产业将进入一个前所未有的黄金期，发展速度加快，行业效益提升。

中国报告网发布的《中国玩具市场竞争态势及盈利空间评估报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了玩具相关概述、中国玩具市场运行环境等，接着分析了中国玩具市场发展的现状，然后介绍了中国玩具市场竞争格局。随后，报告对中国玩具重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势及投资前景。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玩具行业概述

第一节 玩具的基本介绍

一、玩具的定义

二、玩具的分类

三、玩具的历史

第二节 玩具产业的特征及结构

一、玩具产业的特征

二、玩具产业的结构

三、玩具产业的价值链

第二章 玩具行业全球市场分析

第一节 2013年全球玩具行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家玩具行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 全球玩具行业市场趋势预测

第三章 中国玩具行业发展环境分析

第一节 国内玩具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国玩具经济发展预测分析

第二节 中国玩具行业政策环境分析

第四章 中国玩具行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国玩具市场分析

一、2011年玩具市场形势回顾

二、2012年玩具市场形势分析

第二节 中国玩具行业市场产品价格走势分析

一、中国玩具行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国玩具行业市场价格走势分析

第三节 中国玩具行业市场发展的主要策略

一、发展国内玩具业的相关建议与对策

二、中国玩具产业的发展建议

第五章 中国玩具行业市场供需分析

第一节 玩具行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国玩具行业总产值分析

二、我国玩具行业总产值预测

第二节 玩具产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国玩具行业产量分析

二、我国玩具行业产量预测

第三节 玩具市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国玩具行业市场需求分析

二、我国玩具行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国玩具行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国玩具行业总体数据分析

一、2010年中国玩具行业全部企业数据分析

二、2011年中国玩具行业全部企业数据分析

三、2012年中国玩具行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国玩具行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国玩具行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国玩具行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国玩具行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国玩具行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国玩具行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国玩具行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国玩具行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国玩具市场竞争格局透析

第一节 中国玩具行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、玩具产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国玩具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国玩具行业竞争中存的问题

第四节 中国玩具行业竞争趋势分析

第八章 中国玩具行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 香港彩星玩具

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东星辉车模股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东高乐玩具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 中国玩具行业发展前景分析

第二节 中国玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业发展趋势分析

二、玩具市场供需及价格发展趋势分析

三、玩具产品自身发展趋势分析

第三节 中国玩具行业市场预测分析

一、玩具行业市场供给预测分析

二、玩具行业市场销量预测分析

第四节 中国玩具市场盈利预测分析

第十章 中国玩具行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/148998148998.html>