

2021年中国钠离子电池行业分析报告- 行业深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钠离子电池行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/548997548997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钠离子电池，是一种二次电池（充电电池），主要依靠钠离子在正极和负极之间移动来工作，与锂离子电池工作原理相似。其产业链上游主要为正极材料、负极材料、电解液、隔膜、集流体等原材料；下游广泛应用于储能、工程机械、新能源汽车以及信号基站电源等领域。

钠离子电池产业链 资料来源：观研天下整理

产业链上游：钠离子电池上游涉及原材料众多，从成本结构来看，正极材料与电解液为我国钠离子主要原材料构成，其占比合计过半高达52%。

钠离子电池上游材料成本结构 资料来源：观研天下整理

正极材料与电解液的价格与供应情况是钠离子电池行业成本变动的主要影响因素。从供应情况来看，近四年来在动力电池市场增长拉动下，我国正极材料、电解液出货量持续上升，钠离子电池供给稳定。

数据显示，截至2020年我国正极材料、电解液出货量分别为51万吨、25万吨，较上年分别增加10.6万吨、6.7万吨。

2017-2020年我国正极材料、电解液出货量（单位：万吨） 数据来源：GGII

现阶段，我国钠离子电池行业上游企业主要包括当升材料科技股份有限公司、新宙邦科技股份有限公司、凯金能源、贝特瑞与科恒实业股份有限公司等。

我国钠离子电池行业产业链上游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

当升材料科技股份有限公司

生产、研究开发并销售正极材料、电子粉体材料和新型金属材料、非金属材料及其他新材料

1、客户优势：与宝马、大众等全球前六大锂电巨头建立了稳定的合作关系，是国内锂电正极材料的领先企业之一。

2、技术装备优势：生产线关键设备均由韩国和日本进口，工艺装备水平和自动化程度处于国际一流水平。

新宙邦科技股份有限公司

新型电子化学品及功能材料的研发、生产、销售和服务

1、专利优势：目前申请且已受理的发明专利共有145项（其中12项在国外申请，25项PCT国际专利申请），取得国内外发明专利授权29项，申请国内外注册商标45个。

2、质量管理优势：先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO/TS16949质量管理体系、ISO14001环境管理体系以及OHSAS180001职业健康安全管理体系等体系认证。

凯金能源

负极材料研发、生产及销售

- 1、产业布局优势：已在广东、浙江、内蒙古、青海建有生产基地，涉及负极材料的前端、石墨化、后端及炭化加工环节，覆盖负极材料生产的全工艺流程
- 2、质量管理优势：拥有先进的质量控制室、XRD测试室、SEM测试室、ICP测试室、理化测试室和电化学性能测试室等
- 3、客户资源优势：CATL、力神电池、鹏辉能源、孚能科技等。

贝特瑞

二次电池用负极材料及纳米材料应用的专业化生产制造

- 1、品牌优势：先后获得“深圳市高新技术企业”、“国家高新技术企业”、“国家火炬计划项目实施企业”、“深港创新圈能源材料龙头企业”。
- 2、客户资源优势：涵盖三星、LG、日本松下、索尼、ATL、力神、比克、比亚迪、国轩等企业。

科恒实业股份有限公司

正极材料的研发、生产和销售

- 1、技术研发优势：与复旦大学、中山大学、华南师范大学等高校展开产学研合作，共获得24项发明专利和21项实用新型专利授权，掌握多项关键生产环节的非专利技术。资料来源：观研天下整理

产业链中游：钠离子电池主要分为高温钠离子电池和室温钠离子电池两大类。与其他电池相比，钠离子电池具有循环寿命高、成本更低等性能，可以兼容现有的锂电设备，具有安全性高、成本低储量丰富等优势。

而凭借上述性能与优势，钠离子电池应用不仅能够构建能源互联网中发挥重要作用，还能够一定程度上缓解由于锂资源短缺引发的储能电池发展受限问题，在清洁能源战略背景下，其需求空间十分广阔。

钠离子电池与其他电池的性能比较

对比

钠离子

电池

锂离子

电池

镍氢电池

镍镉电池

铅酸蓄

电池

能量密度 (wh/kg)

70-200

150-350

70

50

27

自放电率（每月）

5%

5%

30%

20%

5%

循环寿命

500-5000

500-5000

500

500

300

记忆效应

没有

没有

弱

很强

几乎没有

抗过充性能

与电极材料有关

弱

较强

强

强资料来源：观研天下整理

钠离子电池优势分析 资料来源：观研天下整理

现阶段，我国钠离子电池行业中游企业主要包括宁德时代新能源科技股份有限公司、科海钠科技有限责任公司、浙江钠创新能源有限公司与辽宁星空钠电电池有限公司等。

我国钠离子电池行业产业链中游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

宁德时代

新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售

- 1、完善的研发体系：全面的技术优势 公司建立了涵盖产品研发、工程设计、测试验证、工艺制造等领域完善的研发体系，设立了“福建省院士专家工作站”，拥有锂离子电池企业省级重点实验室、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证的测试验证中心。
- 2、突出的市场地位，显著的规模优势：公司是全球领先的动力电池企业，连续三年在全球动力电池企业中排名前三位，是配套车型最多的动力电池厂商。
- 3、高素质的管理团队，突出的团队优势：公司拥有专业化、多元化、国际化的管理团队，核心管理人员在动力电池及相关领域积累了深厚的专业知识和丰富的实践经验，在市场方向和技术路线判断等方面多次体现出较强的前瞻性。
- 4、技术优势：在产品技术路线上，针对新能源商用车领域，公司管理层提前布局了磷酸铁锂技术路线产品；针对新能源乘用车领域，公司管理层布局了高能量密度和高功率密度的三元材料产品，在目前的动力电池市场上处于技术领先地位。

中科海钠

新一代储能体系钠离子电池研发与生产

- 1、核心专利优势：拥有多项钠离子电池核心专利，是国际少有拥有钠离子电池核心专利与技术的电池企业之一
- 2、研究团队优势：公司聚集国际领先的技术开发团队，现拥有以中国科学院物理研究所陈立泉院士，胡勇胜研究员为技术带头人的研究开发团队。

钠创新能源

能源电池技术、化工科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务

生产线优势：聚焦钠离子电池技术创新与工程化，建成投产全球首条吨级铁酸钠基过渡金属氧化物正极材料中试线。

星空钠电

电池研发生产

- 1、专利优势：目前已取得电网应用领域发明专利17项、实用新型专利13项、软件著作权22项、以钠离子材料为核心的国际专利15项以及国内发明专利40项。
- 2、研发能力优势：公司以钠离子储能及智能微电网技术为核心带动力，组建了由5位国内外材料领域顶尖院士、9位杰出博导、50位博士精英团队构成的电力储能研究院，钠离子电池研发能力居于世界领先水平。资料来源：观研天下整理

产业链下游：钠离子下游应用领域广泛，其潜在应用领域主要包括电动二轮车、低速车、储能、电动船舶、家用储能产品、数据中心、通信基站、新能源发电配套储能、电网级储能产品：调频、调峰等。

钠离子电池下游潜在应用领域 资料来源：观研天下整理

但目前来看，受价格、产业链、市场接受度等因素限制，我国钠离子电池尚处于示范

应用阶段，并没有大规模应用。

目前我国钠离子电池尚未大规模应用的主要原因分析 资料来源：观研天下整理

现阶段，我国钠离子电池行业下游企业主要包括蔚来汽车、深圳中华自行车（集团）股份有限公司与惠州亿纬锂能股份有限公司等。

我国钠离子电池行业产业链下游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

蔚来汽车

主要从事设计、联合制造并销售智能网联高级电动汽车

1、技术研发优势：拥有智能电动汽车的六大核心技术—包括“三电”系统的电机、电控、电池包，“三智”系统的智能网关、智能座舱、自动辅助驾驶系统。

2、品牌优势：获2019中国汽车科技创新大奖-年度创新品牌奖；荣登“2020福布斯中国最具创新力企业榜”，成功创造吉尼斯世界纪录称号—“电动汽车行驶的最高海拔”。

深圳中华自行车（集团）股份有限公司

自行车业务以及锂电池材料业务

营销渠道优势：企业合营和代理点已遍及美国、加拿大、澳洲、日本、西德、法国、瑞典、瑞士等国家，同时国内拥有近百家专卖店。

亿纬锂能

锂原电池和锂离子电池

市场地位优势：主要服务于智能电网、射频识别（RFID）、汽车电子和安防产业等领域，是中国最大、世界第五的锂亚电池供应商，目前全球范围内，SAFT和TADIRAN公司合计占有约80%市场份额，MAXELL占6-8%，VITZROCELL占5%，公司约占3%-5%。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国钠离子电池行业分析报告-行业深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国钠离子电池行业发展概述

第一节 钠离子电池行业发展情况概述

一、钠离子电池行业相关定义

二、钠离子电池行业基本情况介绍

三、钠离子电池行业发展特点分析

四、钠离子电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、钠离子电池行业需求主体分析

第二节 中国钠离子电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钠离子电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国钠离子电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钠离子电池行业生命周期分析

一、钠离子电池行业生命周期理论概述

二、钠离子电池行业所属的生命周期分析

第四节 钠离子电池行业经济指标分析

一、钠离子电池行业的赢利性分析

二、钠离子电池行业的经济周期分析

三、钠离子电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钠离子电池行业进入壁垒分析

一、钠离子电池行业资金壁垒分析

二、钠离子电池行业技术壁垒分析

三、钠离子电池行业人才壁垒分析

四、钠离子电池行业品牌壁垒分析

五、钠离子电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球钠离子电池行业市场发展现状分析

第一节 全球钠离子电池行业发展历程回顾

第二节 全球钠离子电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钠离子电池行业地区市场分析

一、亚洲钠离子电池行业市场现状分析

二、亚洲钠离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钠离子电池行业市场前景分析

第四节 北美钠离子电池行业地区市场分析

一、北美钠离子电池行业市场现状分析

二、北美钠离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美钠离子电池行业市场前景分析

第五节 欧洲钠离子电池行业地区市场分析

一、欧洲钠离子电池行业市场现状分析

二、欧洲钠离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钠离子电池行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钠离子电池行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钠离子电池行业市场规模预测

第三章 中国钠离子电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钠离子电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钠离子电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钠离子电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钠离子电池行业运行情况

第一节 中国钠离子电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钠离子电池行业市场规模分析

第三节 中国钠离子电池行业供应情况分析

第四节 中国钠离子电池行业需求情况分析

第五节 我国钠离子电池行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国钠离子电池行业供需平衡分析

第七节 中国钠离子电池行业发展趋势分析

第五章 中国钠离子电池所属行业运行数据监测

第一节 中国钠离子电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钠离子电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钠离子电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国钠离子电池市场格局分析

第一节 中国钠离子电池行业竞争现状分析

一、中国钠离子电池行业竞争情况分析

二、中国钠离子电池行业主要品牌分析

第二节 中国钠离子电池行业集中度分析

一、中国钠离子电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国钠离子电池行业市场集中度分析

第三节 中国钠离子电池行业存在的问题

第四节 中国钠离子电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国钠离子电池行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国钠离子电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国钠离子电池行业消费市场动态情况

第二节 中国钠离子电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钠离子电池行业成本结构分析

第四节 钠离子电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钠离子电池行业价格现状分析

第六节 中国钠离子电池行业平均价格走势预测

一、中国钠离子电池行业价格影响因素

二、中国钠离子电池行业平均价格走势预测

三、中国钠离子电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国钠离子电池行业区域市场现状分析

第一节 中国钠离子电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钠离子电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钠离子电池市场规模分析

四、华东地区钠离子电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钠离子电池市场规模分析

四、华中地区钠离子电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钠离子电池市场规模分析

四、华南地区钠离子电池市场规模预测

第九章 2017-2021年中国钠离子电池行业竞争情况

第一节 中国钠离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钠离子电池行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钠离子电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钠离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国钠离子电池行业未来发展前景分析

一、钠离子电池行业国内投资环境分析

二、中国钠离子电池行业市场机会分析

三、中国钠离子电池行业投资增速预测

第二节 中国钠离子电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国钠离子电池行业市场发展预测

一、中国钠离子电池行业市场规模预测

二、中国钠离子电池行业市场规模增速预测

三、中国钠离子电池行业产值规模预测

四、中国钠离子电池行业产值增速预测

五、中国钠离子电池行业供需情况预测

第四节 中国钠离子电池行业盈利走势预测

一、中国钠离子电池行业毛利润同比增速预测

二、中国钠离子电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钠离子电池行业投资风险与营销分析

第一节 钠离子电池行业投资风险分析

一、钠离子电池行业政策风险分析

二、钠离子电池行业技术风险分析

三、钠离子电池行业竞争风险

四、钠离子电池行业其他风险分析

第二节 钠离子电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国钠离子电池行业品牌战略分析

一、钠离子电池企业品牌的重要性

二、钠离子电池企业实施品牌战略的意义

三、钠离子电池企业品牌的现状分析

四、钠离子电池企业的品牌战略

五、钠离子电池品牌战略管理的策略

第二节 中国钠离子电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钠离子电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国钠离子电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钠离子电池行业营销渠道策略

- 一、钠离子电池行业渠道选择策略
- 二、钠离子电池行业营销策略

第三节 中国钠离子电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钠离子电池行业重点投资区域分析
- 二、中国钠离子电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/548997548997.html>