

2021年中国高岭土市场分析报告- 行业竞争现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高岭土市场分析报告-行业竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/528997528997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高岭土是一种非金属矿产，是一种以高岭石族粘土矿物为主的粘土和粘土岩，具有良好的可塑性和耐火性等理化性质。目前，高岭土行业产业链主要包括高岭土矿开采、选洗或煅烧和加工制造等环节，其中上游是高岭土矿产资源以及矿产资源勘探、开采设备等；下游则包括陶瓷、造纸、化工涂料、橡胶、塑料等行业。

高岭土行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：高岭土行业产业链上游是矿产资源以及矿产资源勘探、开采设备等，其中高岭土开采作为行业发展的起点，高岭土原矿的供给产量和产品质量直接影响到下游经济活动，并最终影响到整个高岭土行业的健康发展。目前，我国有六大高岭土矿产地：

六大高岭土矿产地及简介

矿产地名称

简介

应用领域

湖南省衡阳县界牌镇矿产

高岭土、纳长石、钾长石、石英石储量达2亿吨，现有采矿及矿产品加工企业近40家。大牌岭矿区(以高岭土矿为主)单矿蕴藏量雄居亚洲之冠达8000万吨。全镇年采矿量在50万吨以上，供应全国数百家陶瓷厂

陶瓷

茂名地区高岭土

茂名盆地内高岭土矿属沉积岩风化残积亚型矿床，其石英等砂质含量大于50%，故称为砂质高岭土矿。茂名高岭土从成因上说经过风化残积—搬运自磨—再风化三个阶段，高岭土风化完全，晶片以单片状为主，粒度细

造纸涂料原料

龙岩高岭土

属风化残余型高岭土矿床。由于含铁量低于0.3%，钛低于0.02%，并含有一定量低温溶剂元素(Li₂O)

电瓷、高档日用、美术瓷

苏州阳山高岭土

该矿床为热液蚀变型高岭土。质地纯净的苏州阳山泥，其化学成分十分接近高岭石的理论成分，Al₂O₃含量可高达39.0%左右，颜色洁白、颗粒细腻

催化剂载体及化工原料

合浦高岭土

属风化残余型高岭土矿床

建筑陶瓷原料

北方煤系高岭土

为沉积型高岭岩，主要分布于我国产煤区域

可用于建筑、涂料、油漆及造纸涂料—煤系土数据来源：公开资料整理

目前，我国高岭土行业上游市场的企业有电光科技、沈阳机床股份有限公司、宏大爆破等优秀企业。

我国高岭土行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

电光科技

主要从事专用设备制造和教育培训两大类。其中专用设备制造板块分两块,一块是开展矿用防爆电器设备，矿用防爆监测监控设备，矿用应急救援产品的研发、设计、生产和销售

产业集群优势：乐清市形成中国规模最大的防爆电器生产基地，云集了众多生产各式防爆电器的企业，具有明显的集聚效应。同时形成了完整的产业链，社会化分工程度高，配套能力强，供应成本相对较低

沈阳机床股份有限公司

主要从事机械设备制造，机床制造，机械加工等

技术优势：是国内技术实力最强的机床企业之一，拥有机床行业博士后流动站，国家级技术中心，多次在国内外招标项目中战胜世界知名机床企业，获得数量可观的核心制造领域的订单，是世界银行贷款沈阳工业改革主体的项目单位

宏大爆破

是露天矿山采剥服务上市企业,是国内爆破技术先进、采剥能力强、矿山工程服务项目齐全的矿山民爆一体化服务商之一

生产优势：拥有国家住建部核发的矿山工程施工总承包一级、爆破与拆除工程专业承包一级、土石方工程专业承包一级、隧道工程专业承包一级资质,拥有境外工程承包经营权,合计拥有年产25.6万吨工业炸药、4500万发导爆管雷管,2000万发工业电雷管以及300万发数码电子雷管许可产能数据来源：公开资料整理

中游市场：2017-2019年，由于受到国内环保执法趋严、企业环保成本上升，不符合环保规定的高岭土厂商倒闭关门，从而使得高岭土总产量逐年下降。根据中国非金属矿工业协会数据显示，2019年我国高岭土总产量为640万吨，需求量651万吨。

2017-2023年我国高岭土行业产量及需求量预测情况

数据来源：中国非金属矿工业协会

目前，我国从事高岭土行业的相关企业有龙岩高岭土股份有限公司、云南西双版纳万祥矿业有限责任公司、韶关市骏裕高岭土有限公司、兖矿北海高岭土有限公司等优秀企业。

我国高岭土行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

龙岩高岭土股份有限公司

主要产品有高岭土原矿、高岭土精矿、综合利用产品三大类。其中，高岭土精矿是高岭土原矿加工而成，根据粒度不同分为325目高岭土精矿、325目机碓高岭土和超级龙岩高岭土等，是中、高档日用陶瓷和工艺美术瓷的优质原材料

技术研发优势：自主研发了配采配矿技术、陶瓷用超级龙岩高岭土的开发技术、提高高岭土淘洗率的方法、高岭土配浆工艺的自动化控制系统技术、系统除铁增白产业化技术、综合利用及配方研究等一系列专有技术

规模优势：企业高岭土年开采能力达60万吨/年，在行业内均处于领先地位，配矿、磨剥、除铁等技术已经成为公司提高产品性能指标、品质稳定性和经济效益的重要手段

云南西双版纳万祥矿业有限责任公司

一家专业从事高岭土开采、加工的生产企业，拥有位于景洪市勐龙镇的高岭土矿区。产品为水洗高岭土和高岭土原矿，主要用于建筑卫生陶瓷、日用陶瓷和工艺美术瓷等

资源优势：位于西双版纳西南边的高岭土矿区，属于规模较大的优质高岭土资源，高岭土原矿总储量约500余万吨

韶关市骏裕高岭土有限公司

主营加工、销售膏状高岭土，年生产产品高岭土约5万吨，副产品（粗砂、细砂）44497吨

区位优势：韶关高岭土的储量较大，总探明储量达7780万吨³⁶，但分布较分散，大型矿较少，当地开采的中小企业数量较多

兖矿北海高岭土有限公司

始建于2002年，位于广西壮族自治区北海市合浦县，是兖矿集团的子公司，注册资本为6,600万元。高岭土精矿生产能力约30万吨，主要应用于陶瓷、造纸、涂料等行业

资源优势：属于大型高岭土矿区，储量达7.24亿吨数据来源：公开资料整理

下游市场：目前，我国高岭土行业广泛应用于陶瓷、造纸、化工涂料、橡胶、塑料等行业，其中陶瓷、造纸和化工涂料领域需求量最大。而下游市场需求量的逐年增加驱动着对高岭土行业发展，其供求状况、发展趋势和技术水平直接影响高岭土行业发展前景。根据中国非金属矿工业协会粘土矿物专委会数据显示，2019年我国陶瓷高岭土供给量350万吨，需求量369.4万吨；造纸业产量20万吨，需求量76万吨，涂料产量88万吨，需求量60.5万吨。

2017-2019年我国高岭土行业下游市场供给量统计情况

数据来源：中国非金属矿工业协会

2017-2019年我国高岭土行业下游市场需求量统计情况

数据来源：中国非金属矿工业协会

目前，我国高岭土行业下游市场的相关企业有蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东四通集团股份有限公司、晨鸣纸业、重庆三峡油漆股份有限公司等优秀企业。

我国高岭土行业下游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

蒙娜丽莎集团股份有限公司

加工、制造：陶瓷产品；销售：陶瓷及原料、包装材料、建筑材料、机械设备、水暖器材、五金配件等

技术研发优势：已拥有发明专利49项，已累计获得省、市、区政府部门颁发的科学技术奖励累计超过30项，参与起草、修订国家、行业标准15项

渠道优势：经销商体系已覆盖全国三百多个城市，包括全国全部省会城市和大部分地县级市，共有三千多家销售网点。目前，已有一千多家综合规模较大的旗舰店建立了企业的品牌展厅

广东四通集团股份有限公司

是一家集研发、设计、生产、销售于一体的新型家居生活陶瓷供应商，产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷等全系列家居生活用瓷

产品优势：是目前国内行业中少数同时提供日用、艺术、卫生等家居生活类陶瓷的企业，三大类陶瓷品种超过4000多类，装饰花面超万种，销往全球100多个国家和地区

晨鸣纸业

经营范围包括机制纸、纸板等纸品和造纸原料、造纸机械的生产加工、销售

规模优势：作为中国造纸行业龙头企业，目前已形成年产浆纸产能850多万吨，具备与国际造纸企业相抗衡的规模

技术装备优：主要生产设备均引进国际知名的芬兰维美德、奥斯龙、美卓、德国福伊特和美国TBC等厂家产品，包括世界先进的稀释水流浆箱、叠网成型、单挂式烘干部、机内薄膜涂布机、非接触式热风干燥和在线双面软密压光机,并配备有在线纸病监测系统、横幅厚度控制系统和智能化质量控制系统等先进的技术装备

技术研发优势：拥有国家级技术中心、博士后科研工作站、国家认定CNAS浆纸检测中心等科研机构，获得国家授权专利150余项，其中发明专利12项;7个产品被评为“国家级新产品”，35个产品填补国内空白，获得省级以上科技进步奖21项，承担国家级科技项目5项、省级技术创新项目26项

重庆三峡油漆股份有限公司

主营业务是各类涂料、合成树脂生产、开发、销售

品种优势：主导产品为三峡牌油漆，常年生产防腐漆、工业漆、汽车漆、建筑漆、家具漆等五大系列产品，1500余个花色品种

技术研发优势：涂料专业技术人员300余人，拥有省级企业技术中心、省级防腐涂料工程技术研究中心；拥有涂料行业先进的质量检测中心和一流的技术服务中心；建有国家涂料工程专业卓越工程师企业人才培养基地和西南地区的国家涂料行业职业技能鉴定实训基地数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高岭土市场分析报告-行业竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高岭土行业发展概述

第一节 高岭土行业发展情况概述

一、高岭土行业相关定义

二、高岭土行业基本情况介绍

三、高岭土行业发展特点分析

第二节 中国高岭土行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高岭土行业产业链条分析

三、中国高岭土行业上游环节分析

四、中国高岭土行业下游环节分析

第三节 中国高岭土行业生命周期分析

一、高岭土行业生命周期理论概述

二、高岭土行业所属的生命周期分析

第四节 高岭土行业经济指标分析

一、高岭土行业的赢利性分析

二、高岭土行业的经济周期分析

三、高岭土行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高岭土行业进入壁垒分析

一、高岭土行业资金壁垒分析

二、高岭土行业技术壁垒分析

三、高岭土行业人才壁垒分析

四、高岭土行业品牌壁垒分析

五、高岭土行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高岭土行业市场发展现状分析

第一节 全球高岭土行业发展历程回顾

第二节 全球高岭土行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高岭土行业地区市场分析

一、亚洲高岭土行业市场现状分析

二、亚洲高岭土行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高岭土行业市场前景分析

第四节 北美高岭土行业地区市场分析

一、北美高岭土行业市场现状分析

二、北美高岭土行业市场规模与市场需求分析

三、北美高岭土行业市场前景分析

第五节 欧盟高岭土行业地区市场分析

一、欧盟高岭土行业市场现状分析

二、欧盟高岭土行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高岭土行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高岭土行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高岭土行业市场规模预测

第三章 中国高岭土产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高岭土总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高岭土行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高岭土产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高岭土行业运行情况

第一节 中国高岭土行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国高岭土行业市场规模分析

第三节 中国高岭土行业供应情况分析

第四节 中国高岭土行业需求情况分析

第五节 中国高岭土行业供需平衡分析

第六节 中国高岭土行业发展趋势分析

第五章 中国高岭土所属行业运行数据监测

第一节 中国高岭土所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高岭土所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高岭土所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高岭土市场格局分析

第一节 中国高岭土行业竞争现状分析

一、中国高岭土行业竞争情况分析

二、中国高岭土行业主要品牌分析

第二节 中国高岭土行业集中度分析

一、中国高岭土行业市场集中度分析

二、中国高岭土行业企业集中度分析

第三节 中国高岭土行业存在的问题

第四节 中国高岭土行业解决问题的策略分析

第五节 中国高岭土行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高岭土行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国高岭土行业需求特点与动态分析

第一节 中国高岭土行业消费者基本情况

第二节 中国高岭土行业消费者属性及偏好调查

第三节 高岭土行业成本分析

第四节 高岭土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国高岭土行业价格现状分析

第六节 中国高岭土行业平均价格走势预测

一、中国高岭土行业价格影响因素

二、中国高岭土行业平均价格走势预测

三、中国高岭土行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高岭土行业区域市场现状分析

第一节 中国高岭土行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高岭土市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高岭土市场规模分析

四、华东地区高岭土市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高岭土市场规模分析

四、华北地区高岭土市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高岭土市场规模分析

四、华南地区高岭土市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高岭土行业竞争情况

第一节 中国高岭土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高岭土行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高岭土行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高岭土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高岭土行业发展前景分析与预测

第一节 中国高岭土行业未来发展前景分析

一、高岭土行业国内投资环境分析

二、中国高岭土行业市场机会分析

三、中国高岭土行业投资增速预测

第二节 中国高岭土行业未来发展趋势预测

第三节 中国高岭土行业市场发展预测

一、中国高岭土行业市场规模预测

二、中国高岭土行业市场规模增速预测

三、中国高岭土行业产值规模预测

四、中国高岭土行业产值增速预测

五、中国高岭土行业供需情况预测

第四节 中国高岭土行业盈利走势预测

一、中国高岭土行业毛利润同比增速预测

二、中国高岭土行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高岭土行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 高岭土产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 高岭土行业投资风险分析

一、高岭土行业政策风险分析

二、高岭土行业技术风险分析

三、高岭土行业竞争风险分析

四、高岭土行业其他风险分析

第三节 高岭土行业企业经营发展分析及建议

一、高岭土行业经营模式

二、高岭土行业销售模式

三、高岭土行业创新方向

第四节 高岭土行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高岭土行业发展战略及规划建议

第一节 中国高岭土行业品牌战略分析

- 一、高岭土企业品牌的重要性
- 二、高岭土企业实施品牌战略的意义
- 三、高岭土企业品牌的现状分析
- 四、高岭土企业的品牌战略
- 五、高岭土品牌战略管理的策略

第二节 中国高岭土行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高岭土行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高岭土行业发展策略及投资建议

第一节 中国高岭土行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高岭土行业定价策略分析

第三节 中国高岭土行业营销渠道策略

- 一、高岭土行业渠道选择策略
- 二、高岭土行业营销策略

第四节 中国高岭土行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高岭土行业重点投资区域分析
- 二、中国高岭土行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/528997528997.html>