

# 中国体育用品行业发展现状及发展商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育用品行业发展现状及发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/148997148997.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年末，我国体育用品制造工业企业达850家，行业总资产达574.45亿元，比2010年增长了14.93%；我国规模以上体育用品制造工业企业实现主营业务收入达945.4亿元，比2010年增长了16.02%；实现利润总额达43.2亿元，比2010年增长了27.24%。

在中国体育产业快速发展的拉动下，中国体育用品行业未来仍有较大的发展空间。此外城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。

中国报告网发布的《中国体育用品行业发展现状及发展商机分析报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了体育用品相关概述、中国体育用品市场运行环境等，接着分析了中国体育用品市场发展的现状，然后介绍了中国体育用品市场竞争格局。随后，报告对中国体育用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育用品行业发展趋势及投资前景。您若想对体育用品产业有个系统的了解或者想投资体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 体育用品行业概述

#### 第一节 行业界定及主要产品

##### 一、体育产业的定义

##### 二、体育器材的分类

#### 第二节 我国体育用品行业特征

##### 一、中国体育用品行业宏观分析

##### 二、中国体育用品业发展概况

#### 第三节 世界体育用品业发展特点与形势

##### 一、国际体育用品市场概况

##### 二、欧洲体育用品市场发展概况

##### 三、美国体育用品市场分析

##### 四、加拿大体育用品市场简况

### 第二章 体育用品行业全球市场分析

#### 第一节 2013年全球体育用品行业市场概况

#### 第二节 2013年全球主要国家体育用品行业市场概况

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

### 第三节 全球体育用品行业市场趋势预测

## 第三章 中国体育用品行业发展环境分析

### 第一节 国内体育用品经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国体育用品经济发展预测分析

### 第二节 中国体育用品行业政策环境分析

## 第四章 中国体育用品行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国体育用品市场分析

#### 一、2011年体育用品市场形势回顾

#### 二、2012年体育用品市场形势分析

### 第二节 中国体育用品行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国体育用品行业市场产品价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国体育用品行业市场产品价格走势分析

### 第三节 中国体育用品行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内体育用品业的相关建议与对策

#### 二、中国体育用品产业的发展建议

## 第五章 中国体育用品行业市场供需分析

### 第一节 体育用品行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国体育用品行业总产值分析

#### 二、我国体育用品行业总产值预测

### 第二节 体育用品产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国体育用品行业产量分析

#### 二、我国体育用品行业产量预测

### 第三节 体育用品市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国体育用品行业市场需求分析

#### 二、我国体育用品行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国体育用品行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国体育用品行业总体数据分析

#### 一、2010年中国体育用品行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国体育用品行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国体育用品行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国体育用品市场竞争格局透析

#### 第一节 中国体育用品行业竞争现状

##### 一、同行企业间竞争分析

##### 二、体育用品产品竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 中国体育用品行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 中国体育用品行业竞争中存的问题

#### 第四节 中国体育用品行业竞争趋势分析

### 第八章 中国体育用品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 安踏（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 李宁体育用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 鸿星尔克集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国动向（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 信隆实业（深圳）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国体育用品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 中国体育用品行业发展前景分析

### 第二节 中国体育用品行业发展趋势分析

#### 一、体育用品产业发展趋势分析

#### 二、体育用品市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、体育用品产品自身发展趋势分析

### 第三节 中国体育用品行业市场预测分析

#### 一、体育用品行业市场供给预测分析

#### 二、体育用品行业市场销量预测分析

### 第四节 中国体育用品市场盈利预测分析

## 第十章 中国体育用品行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/148997148997.html>