

2019年中国石油天然气行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油天然气行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/448996448996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 石油天然气资源及全球发展分析

1.1 石油天然气概念界定

1.1.1 石油的定义

1.1.2 石油产品分类

1.1.3 天然气的概念和分类

1.1.4 天然气的性质和特点

1.2 石油天然气资源储量及分布

1.2.1 全球石油储量及分布

1.2.2 中国石油储量及分布

1.2.3 全球天然气储量及分布

1.2.4 中国天然气储量及分布

1.3 全球油气工业运行特点

1.3.1 油气供需格局

1.3.2 油气勘探态势

1.3.3 油气开发动力

1.3.4 油气开发方向

第二章 2016-2019年中国石油天然气行业政策环境

2.1 产业促进政策

2.1.1 油气税费优惠政策

2.1.2 石油和化学工业发展指南

2.1.3 推动天然气分布式能源发展

2.1.4 新版《天然气利用政策》解读

2.1.5 建立保障天然气稳定供应长效机制

2.2 油气体制改革进展

2.2.1 油气管网向第三方开放

2.2.2 原油进口权有望开放

2.2.3 国企混合所有制改革

2.2.4 油气体制改革政策走向

2.3 油气价格形成机制分析

2.3.1 石油定价机制调整

2.3.2 天然气定价机制调整

2.3.3 非常规油气价格市场化

2.3.4 成品油价格新机制实施成效

2.4 非常规油气开发促进政策

2.4.1 页岩气开采补贴政策

2.4.2 页岩气产业政策发布

2.4.3 煤层气产业政策发布

2.4.4 加快煤层气抽采利用

2.4.5 规范煤制油气有序发展

2.5 天然气发展“十二五”规划

2.5.1 发展形势

2.5.2 规划目标

2.5.3 重点任务

2.5.4 保障措施

第三章 2016-2019年中国石油天然气行业发展分析

3.1 2016-2019年中国油气勘探状况

3.1.1 东部地区油气勘探

3.1.2 西部地区油气勘探

3.1.3 海上油气勘探进展

3.2 2016-2019年中国石油天然气开采业运行状况

3.2.1 油气开采业经济效益

3.2.2 固定资产投资规模

3.2.3 油气企业转型升级

3.2.4 油气勘探市场格局

3.2.5 石油战略发展演变

3.3 2016-2019年中国海洋油气开发分析

3.3.1 中国海洋油气开发潜力巨大

3.3.2 海洋油气开发实现跨越发展

3.3.3 深水油气勘探取得重大突破

3.3.4 海洋油气资源开采面临挑战

3.3.5 加快海洋油气开发的措施

3.4 2016-2019年中国天然气行业调研

3.4.1 天然气行业主要特性

3.4.2 天然气行业市场结构

- 3.4.3 天然气行业发展定位
- 3.4.4 天然气行业运行模式
- 3.4.5 天然气主要产能分布
- 3.4.6 天然气行业影响因素
- 3.5 民营企业涉足石油天然气开采浅析
 - 3.5.1 民资获准参与油气开发
 - 3.5.2 民企积极拓展油气市场
 - 3.5.3 民企开始涉足石油上游行业
 - 3.5.4 民营企业获得原油进口牌照
 - 3.5.5 民企涉足油气领域机遇和挑战
- 3.6 中国石油天然气行业“走出去”战略分析
 - 3.6.1 国内油企发力境外石油开发
 - 3.6.2 中国油企加速境外市场扩张
 - 3.6.3 国内民企布局境外油气开发
 - 3.6.4 油气企业海外扩张面临隐忧
 - 3.6.5 油气企业境外扩张策略分析
 - 3.6.6 中小民企海外油气投资建议

第四章 2016-2019年中国石油和天然气开采业财务状况

- 4.1 中国石油和天然气开采行业经济规模
 - 4.1.1 2016-2019年石油和天然气开采业销售规模
 - 4.1.2 2016-2019年石油和天然气开采业利润规模
 - 4.1.3 2016-2019年石油和天然气开采业资产规模
- 4.2 中国石油和天然气开采行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2016-2019年石油和天然气开采业亏损面
 - 4.2.2 2016-2019年石油和天然气开采业销售毛利率
 - 4.2.3 2016-2019年石油和天然气开采业成本费用利润率
 - 4.2.4 2016-2019年石油和天然气开采业销售利润率
- 4.3 中国石油和天然气开采行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2016-2019年石油和天然气开采业应收账款周转率
 - 4.3.2 2016-2019年石油和天然气开采业流动资产周转率
 - 4.3.3 2016-2019年石油和天然气开采业总资产周转率
- 4.4 中国石油和天然气开采行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2016-2019年石油和天然气开采业资产负债率
 - 4.4.2 2016-2019年石油和天然气开采业利息保障倍数

4.5 中国石油和天然气开采行业财务状况综合评价

4.5.1 石油和天然气开采业财务状况综合评价

4.5.2 影响石油和天然气开采业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2019年中国石油天然气市场供需分析

5.1 2016-2019年中国天然原油产量分析

5.1.1 2019年中国天然原油产量

5.1.2 2019年中国天然原油产量

5.1.3 2019年天然原油产量

5.2 2016-2019年中国原油加工量分析

5.2.1 2014-年中国原油加工量

5.2.2 2019年中国原油加工量

5.2.3 2019年中国原油加工量

5.3 2016-2019年中国成品油产销规模

5.3.1 2019年中国成品油产销数据

5.3.2 2019年中国成品油产销数据

5.3.3 2019年成品油产销数据

5.4 2016-2019年中国天然气产量分析

5.4.1 2019年中国天然气产量

5.4.2 2019年中国天然气产量

5.4.3 2019年天然气产量

5.5 2016-2019年中国天然气消费分析

5.5.1 2019年中国天然气消费量

5.5.2 2019年中国天然气消费量

5.5.3 2019年天然气消费量

5.6 2016-2019年中国液化天然气项目进展

5.6.1 2019年重点LNG项目进展

5.6.2 2019年重点LNG项目进展

5.6.3 2019年重点LNG项目进展

5.7 2016-2019年中国重点油气输送工程进展

5.7.1 中俄原油管道

5.7.2 中哈原油管道

5.7.3 中缅油气管道

5.7.4 中亚天然气管道

5.7.5 西气东输三线

5.7.6 西气东输四线

第六章 2016-2019年中国非常规油气开发分析

6.1 2016-2019年中国非常规油气开发现状

6.1.1 非常规油气勘探开发提速

6.1.2 非常规油气行业规模分析

6.1.3 非常规油气行业开发模式

6.1.4 油气巨头布局非常规油气

6.1.5 非常规油气开发综合效益分析

6.2 2016-2019年中国页岩气开发进展

6.2.1 页岩气勘查开发规模

6.2.2 页岩气开发区位分析

6.2.3 页岩气市场竞争格局

6.2.4 重点区域开发进展

6.2.5 页岩气开发商业模式

6.2.6 页岩气开发规划目标

6.3 2016-2019年中国煤层气开发进展

6.3.1 煤层气产业链分析

6.3.2 煤层气集中度分析

6.3.3 煤层产业化基础

6.3.4 煤层气开发规模

6.3.5 煤层气项目进展

6.3.6 煤层气开发目标

6.4 2016-2019年中国煤制气开发进展

6.4.1 煤制气发展现状

6.4.2 煤制气投资规模

6.4.3 煤制气市场格局

6.4.4 煤制气项目进展

6.4.5 煤制气配套设施

6.5 2016-2019年中国煤制油开发进展

6.5.1 煤制油发展规模

6.5.2 煤制油企业格局

6.5.3 煤制油市场态势

6.5.4 煤制油项目进展

6.5.5 煤制油开发风险

6.6 中国其他非常规油气资源开发进展

6.6.1 致密气

6.6.2 致密油

6.6.3 页岩油

6.6.4 油砂

6.6.5 可燃冰

第七章 2016-2019年中国主要油气产区分析

7.1 新疆

7.1.1 新疆油气资源优势

7.1.2 新疆油气产业规模

7.1.3 重点油田油气产量

7.1.4 新疆油气领域改革

7.1.5 新疆油气基础设施

7.1.6 新疆油气业前景展望

7.2 青海

7.2.1 青海油气资源勘探

7.2.2 青海油气产销规模

7.2.3 青海重点油田产量

7.2.4 青海成品油市场供需

7.2.5 青海油气业前景展望

7.3 陕西

7.3.1 陕西油气资源分布

7.3.2 陕西油品产销规模

7.3.3 陕西天然气产销规模

7.3.4 陕西重点油气生产基地

7.3.5 陕西油气业前景展望

7.4 内蒙古

7.4.1 内蒙古油气资源分布

7.4.2 煤制油气投资机遇

7.4.3 煤制油气投资规模

7.4.4 煤制油气优惠政策

7.5 四川

7.5.1 四川油气资源

7.5.2 川气东送规模

7.5.3 天然气规划目标

7.5.4 石油工业规划目标

7.6 其他地区

7.6.1 大庆油田

7.6.2 胜利油田

7.6.3 冀东油田

第八章 2016-2019年中国主要油气消费区分析

8.1 北京市

8.1.1 油气基础设施

8.1.2 油气消费规模

8.1.3 油气供需形势

8.1.4 油气需求前景

8.2 上海市

8.2.1 油气价格机制

8.2.2 油气消费态势

8.2.3 油气贸易平台

8.2.4 油气需求前景

8.3 山东省

8.3.1 油气行业规模

8.3.2 成品油供应规模

8.3.3 天然气市场格局

8.3.4 油气需求前景

8.4 江苏省

8.4.1 成品油供应规模

8.4.2 成品油消费特点

8.4.3 天然气供应规模

8.4.4 天然气消费结构

8.4.5 油气需求前景

8.5 浙江省

8.5.1 成品油供应规模

8.5.2 成品油消费规模

8.5.3 天然气供需规模

8.5.4 油气基础设施

8.5.5 油气需求前景

8.6 广东省

8.6.1 成品油消费规模

8.6.2 成品油进口规模

8.6.3 天然气供应规模

8.6.4 油气需求前景

第九章 2016-2019年中国石油天然气进出口分析

9.1 2016-2019年中国油气对外依存度分析

9.1.1 我国能源结构亟待转型

9.1.2 中国原油需求持续攀升

9.1.3 天然气对外依存度过高

9.2 2016-2019年中国原油进出口数据分析

9.2.1 2016-2019年中国石油原油对外贸易分析

9.2.2 2016-2019年中国石油原油进口总量分析

9.2.3 2016-2019年中国石油原油进口总量分析

9.2.4 2016-2019年中国石油原油进口来源国分析

9.2.5 2016-2019年中国石油原油出口目的国分析

9.3 2016-2019年中国天然气进出口数据分析

9.3.1 2016-2019年中国天然气对外贸易分析

9.3.2 2016-2019年中国天然气进口总量分析

9.3.3 2016-2019年中国天然气出口总量分析

9.3.4 2016-2019年中国天然气进口来源国分析

9.3.5 2016-2019年中国天然气出口目的国分析

9.4 2016-2019年中国液化天然气进出口数据分析

9.4.1 2016-2019年中国液化天然气进口总量分析

9.4.2 2016-2019年主要贸易国液化天然气进口市场调研

9.4.3 2016-2019年主要省（市）液化天然气进口市场调研

第十章 2016-2019年中国油气行业上游设备市场调研

10.1 2016-2019年中国油气装备制造业综述

10.1.1 发展特征

10.1.2 市场需求

10.1.3 产业园建设

10.1.4 拓展海外市场

10.2 石油钻采设备

- 10.2.1 产品结构及应用领域
- 10.2.2 石油钻采设备市场规模
- 10.2.3 钻采设备市场竞争格局
- 10.2.4 钻采设备市场集中度分析
- 10.2.5 石油钻采设备市场趋势
- 10.3 油气管道
 - 10.3.1 油气输送管道市场结构分析
 - 10.3.2 国内PE管道市场格局稳定
 - 10.3.3 油气管道市场面临的风险
 - 10.3.4 油气输送管道市场趋势分析
- 10.4 压裂设备
 - 10.4.1 压裂设备应用进展
 - 10.4.2 压裂设备国产化进程
 - 10.4.3 压裂设备行业发展机遇
 - 10.4.4 油田专用压裂车市场特点
 - 10.4.5 油田专用压裂车市场格局分析
- 10.5 海洋工程装备
 - 10.5.1 海洋工程装备业发展特点
 - 10.5.2 2019年海工装备市场规模
 - 10.5.3 2019年海工装备市场格局
 - 10.5.4 海工装备制造业重点研发方向
 - 10.5.5 海工装备行业未来发展目标
- 10.6 中国油气设备市场前景展望
 - 10.6.1 不利因素
 - 10.6.2 发展机遇
 - 10.6.3 趋势分析
 - 10.6.4 投资前景

第十一章 2016-2019年中国油气行业下游服务市场调研

- 11.1 油田服务业发展特点及模式
 - 11.1.1 油田服务业定义及分类
 - 11.1.2 油田服务的产业特性
 - 11.1.3 油田服务业经营模式
 - 11.1.4 油气企业与油服公司的关系演变
- 11.2 中国油气服务市场发展综述

- 11.2.1 行业发展历程
- 11.2.2 产业化基础
- 11.2.3 市场竞争结构
- 11.2.4 市场格局分析
- 11.2.5 企业并购分析
- 11.3 中国油气服务市场供求分析
 - 11.3.1 供应状况
 - 11.3.2 需求状况
 - 11.3.3 海外业务分析
 - 11.3.4 行业成长性分析
- 11.4 中国油气服务业盈利能力分析
 - 11.4.1 盈利点分析
 - 11.4.2 盈利模式分析
 - 11.4.3 盈利因素分析
- 11.5 中国油气服务业投资壁垒分析
 - 11.5.1 资质壁垒
 - 11.5.2 资金壁垒
 - 11.5.3 市场准入壁垒
 - 11.5.4 技术及人才壁垒
- 11.6 中国油气开发服务行业现状分析
 - 11.6.1 未来发展方向
 - 11.6.2 市场空间分析
 - 11.6.3 高端需求增长
 - 11.6.4 细分领域趋势分析

第十二章 中国重点油气企业经营状况分析

- 12.1 中国石油天然气股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 中国石油化工股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 中国海洋石油总公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 风险因素分析

12.3.6 未来前景展望

12.4 陕西延长石油（集团）有限责任公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 中国燃气控股有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 陕西省天然气股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 中国神华能源股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景展望

第十三章 2019-2025年中国石油天然气行业投资机会及风险预警

13.1 油气行业“波特五力”模型分析

13.1.1 上游供应商讨价还价能力

13.1.2 行业现有企业间的竞争

13.1.3 下游用户讨价还价能力

13.1.4 新进入者的威胁

13.1.5 替代品的威胁

13.2 中国石油天然气行业投资机遇

13.2.1 国际市场机遇

13.2.2 国内需求机遇

13.2.3 基础设施机遇

13.2.4 市场化改革机遇

13.2.5 能源结构调整机遇

13.3 中国石油天然气行业投资壁垒

13.3.1 行业进入壁垒

13.3.2 行业退出壁垒

13.4 中国石油天然气行业投资前景

13.4.1 价格风险

13.4.2 季节性风险

13.4.3 专用资产风险

13.4.4 空间结构风险

13.4.5 消费结构风险

第十四章 2019-2025年中国石油天然气市场趋势调查

14.1 2019-2025年中国石油和天然气开采行业预测分析

14.1.1 中国石油和天然气开采行业发展因素分析

14.1.2 2019-2025年中国石油和天然气开采行业产值预测

14.1.3 2019-2025年中国石油和天然气开采行业收入预测

14.1.4 2019-2025年中国石油和天然气开采行业利润预测

14.2 2019-2025年中国石油天然气供需形势预测

14.2.1 2019-2025年中国天然原油产量预测

14.2.2 2019-2025年中国天然气产量预测

14.2.3 2019-2025年中国原油消费量预测

14.2.4 2019-2025年中国成品油消费量预测

14.2.5 2019-2025年中国天然气消费量预测

14.3 2019-2025年中国非常规油气趋势预测分析

14.3.1 2019-2025年中国页岩气行业预测分析

14.3.2 2019-2025年中国煤层气行业预测分析

14.3.3 2019-2025年中国煤制天然气行业预测分析

14.3.4 2019-2025年中国煤制油行业预测分析

图表目录：

图表1 世界各地天然气探明储量

图表2 中国天然气资源的层系分布

图表3 中国天然气资源的成因结构

图表4 中国天然气资源分布

图表5 “十二五”期间开采石油（天然气）进口物资免征进口关税的地区

图表6 2019年我国油和天然气开采业固定资产投资规模

图表7 2016-2019年石油和天然气开采业销售收入

图表8 2016-2019年石油和天然气开采业销售收入增长趋势图

图表9 2016-2019年12月石油和天然气开采业不同所有制企业销售额

图表10 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业销售额对比图

图表11 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业销售额

图表12 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业销售额对比图

图表13 2016-2019年石油和天然气开采业利润总额

图表14 2016-2019年石油和天然气开采业利润总额增长趋势图

图表15 2016-2019年12月石油和天然气开采业不同所有制企业利润总额

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油天然气行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/448996448996.html>