

中国童颜针市场发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国童颜针市场发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与常规的注射医美产品不同，童颜针和少女针均属于再生类产品，通过刺激自身胶原蛋白达到填充和饱满的效果，与玻尿酸、肉毒素等产品相比，童颜针和少女针虽然即刻效果不明显，但能实现完全代谢和降解，其含有的成分与人体具有相合性和可吸收性，从代谢的层面来看，安全性及持久性更高。

童颜针、少女针、玻尿酸及肉毒素特点对比	针剂类型	童颜针	少女针	玻尿酸	肉毒素
作用机理	刺激胶原蛋白增生	填充+刺激胶原蛋白增生	填充	阻断神经	起效时间
短暂肿胀+1-2个月的胶原增生	即时填充+持续胶原蛋白增生	立即填充	48-72小时	持续时间	1年以上
1-4年	6-12个月	1个月左右	变化	逐渐变美	即时填充，越来越美
即时填充	除皱美容效果	自然	明显+自然	明显	明显
针对问题	皮肤改善，紧致提升，回龄	填充轮廓，皮肤改善，紧致提升，回龄	填充轮廓	避免局部肌肉收缩，从而起到美容效果	参考价格
3000-12000元/次	5000-10000元/次	1000-10000元/次	900-5000元/次		

资料来源：观研天下整理

已有三款产品获批，未来市场有望继续扩容。受制于审批节奏，目前仅有三款产品获得三类医疗器械证。目前国内市场上的医美再生材料产品多为水货，合规产品供给不足。从国际市场流行度来看，Sinclair（华东医药子公司）的Ellans é少女针、高德美的Sculptra、美国Anteco的DermaVeil（得美颜）和韩国Regen的AestheFill（爱塑美）为国际上的主流产品，目前仅有Ellans é获得三类器械证。国产品牌中，除了艾维岚和濡白天使上半年刚拿到三类证外，瑞博、欧倍颜等品牌未来也有望加入到市场竞争中。

国内外市场主流童颜/少女针产品（大部分未拿到国内三类医疗器械资质）	产品	公司
公司总部	成分	国内资质
进口	Ellans é	Sinclair（华东医药子公司）
英国	70%CMC+30%PCL	三类医疗器械
Sculptra	高德美	欧洲
PLLA	Derma Veil	Anteco
美国	PLLA+GLA（甘醇酸）	AestheFill
Regen	韩国	PLA
国产	艾维岚	长春圣博马
中国	PLLA	三类医疗器械
濡白天使	爱美客	中国
玻尿酸+PLLA+利多卡因	三类医疗器械	瑞博
杭盖桐博	中国	PLLA
欧倍颜	中国	PLLA

资料来源：观研天下整理

塑然雅、艾维岚、濡白天使童颜针产品比较	塑然雅	艾维岚	濡白天使	成份	PLLA
PLLA、甘露醇、羧甲基纤维素钠	PLLA、玻尿酸				注射部位
通过深度真皮层注射修复中度鼻唇沟皱纹	通过深度真皮层注射纠正中重度鼻唇沟皱纹				
通过深度真皮层注射纠正中重度鼻唇沟皱纹	配装			需要提前48小时配制	
20秒即可复溶，悬浮均匀不易沉淀	产品预灌封减少污染的风险				术后
注射层次过浅容易出现结节					规则微球不会形成结节
微球修饰技术解决微球团聚和肉芽肿问题	维持时间	2年及以上	1-3年	1-2年	

资料来源：观研天下整理

注射童颜针和少女针能达到抗衰老的效果，因此其市场需求与医美抗衰老市场息息相关。相关数据预测，我国在医美抗衰老项目的注射类用户规模将达915万人，市场规模将达214.8亿元。虽然童颜针和少女针目前在国内的市场份额不高，但随着消费者对新兴轻医美技术的认知程度提高，以及追求更高品质及性价比的医美产品，庞大的医美抗衰老市场空间将为童颜针和少女针产品提供扩容机遇。

2021年我国医美抗衰市场规模测算 2021年我国医美抗衰老市场规模测算 医美抗衰用户规模 1163万人 医美抗衰项目类别 光电类 注射类 手术类 各类用户比例 86.23% 78.7% 17.14% 用户人数 1003万人 915万人 199万人 客单价 2200元 2346元 16034元 市场规模 220.7亿元 214.8亿元 319.7亿元 医美抗衰市场规模 755.2亿元

数据来源：新氧数据颜究院

随着人们对美的需求的提高，医学美容技术也在不断发展，简单、安全、无痛苦的医疗美容方式陆续涌现。在整形注射填充剂里，目前主要有透明质酸钠和肉毒杆菌，随着童颜针和少女针产品的不断发展，以及消费者的不断认可，未来市场发展空间巨大。2020年我国透明质酸的终端产品市场规模约50亿元，估计玻尿酸注射人次约1666.7万人次，假设2021-2025年童颜针和少女针在玻尿酸注射市场的渗透率分别为1%、2%、3%、4%、5%，则预计2025年我国童颜针和少女针的出厂口径市场规模近50亿元。

2019-2025年我国童颜针/少女针市场规模及预测	2019	2020	2021E	2022E	2023E	2024E	2025E
透明质酸钠终端产品市场规模（亿元）	47.6	50	63.8	79	97.8	120.4	148.2
增速	28.60%	5.00%	27.60%	23.80%	23.80%	23.10%	23.10%
假设玻尿酸终端出厂价（元）	300	300	300	300	300	300	300
玻尿酸注射人次（万）	1586.7	1666.7	2126.7	2633.3	3260	4013.3	4940.4
假设童颜针/少女针渗透率	1.00%	2.00%	3.00%	4.00%	5.00%		
假设童颜针/少女针终端出厂价（元）	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
预计童颜针/少女针出厂价口径的市场规模（亿元）	4.3	10.5	19.6	32.1	49.4		

数据来源：观研天下整理（TC）

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568994.html>