

2020年中国绿色建材行业投资分析报告- 产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国绿色建材行业投资分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/508994508994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 绿色建材行业相关概念界定

第一节 绿色建材相关概念简述

- 一、建材的概念
- 二、绿色建材的概念
- 三、绿色建材的分类
- 四、绿色建材的特征
- 五、绿色建材与传统建材的区别

第二节 绿色建材主要产品介绍

- 一、环保涂料
- 二、节能玻璃
- 三、绿色墙体材料
- 四、新型保温隔热材料

第三节 发展绿色建材的重要性

- 一、绿色建材是环保大使者
- 二、“绿色化”时代的必经之路
- 三、实现绿色建筑的重要基础
- 四、发展建材行业的根本出路

第二章 2017-2020年国际绿色建材行业发展分析及经验借鉴

第一节 国外绿色建材发展综述

- 一、绿色建材产品层出不穷
- 二、绿色建材消费高潮迭起
- 三、国外最新绿色建材产品
- 四、重视评估和认证标准的制定

第二节 各国绿色建材发展的比较分析

- 一、欧洲国家
- 二、美国
- 三、日本
- 四、德国
- 五、加拿大

第三节 国外绿色建材发展经验借鉴

- 一、应大力推广绿色建材
- 二、制定绿色建材认证标准
- 三、绿色建材产品功能化发展

第三章 2017-2020年中国绿色建材行业发展环境PEST分析

第一节 政策环境（Political）

- 一、绿色环保政策
- 二、建材行业政策
- 三、绿色建材政策
- 四、促进绿色建材推广
- 五、推动绿色建材研究

第二节 经济环境（Economic）

- 一、国民经济运行状况
- 二、固定资产投资状况
- 三、建筑行业发展状况
- 四、房地产市场运行情况
- 五、经济发展趋势分析

第三节 社会环境（Social）

- 一、居民收入水平提高
- 二、新型城镇化建设
- 三、节能减排成大势所趋
- 四、绿色环保成生活主题
- 五、“绿”的居住需求增加

第四节 技术环境（Technological）

- 一、自发热材料
- 二、A2级防火复合板
- 三、真空玻璃产业化
- 四、“太空级”真空绝热板

第四章 2017-2020年中国建材行业发展分析

第一节 中国建材行业发展综述

- 一、建材行业发展机遇
- 二、建材行业转型升级
- 三、细分行业分化发展
- 四、新型建筑材料涌现

第二节 2017-2020年中国建材行业运行状况

- 一、建材行业效益分析
- 二、建材行业运行状况
- 三、建材细分市场分析
- 四、建材行业运行状况

第三节 中国建材行业存在的问题及发展对策

- 一、行业发展面临的挑战
- 二、制约行业发展的因素
- 三、建材行业健康发展对策
- 四、2020年行业重点工作

第四节 中国建材行业“十三五”前景展望

- 一、建材行业转型方向
- 二、建材工业未来趋势
- 三、建材营销将现新局面

第五章 2017-2020年中国绿色建材行业发展分析

第一节 中国绿色建材行业发展综述

- 一、绿色建材发展历程
- 二、绿色建材发展阶段
- 三、绿色建材发展特征
- 四、绿色建材集群化发展

第二节 2017-2020年中国绿色建材行业发展态势

- 一、绿色建材研究全面铺开
- 二、绿色建材市场逐步开放
- 三、绿色建材技术渐获突破
- 四、绿色建材标准认证的发展

第三节 绿色建材市场主体分析

- 一、绿色建材市场主体构成
- 二、市场供给主体的特点
- 三、市场需求主体的特点

第四节 绿色建材市场营销分析

- 一、绿色价格制定成趋势
- 二、个性化渠道的选用
- 三、主动促销助市场形成
- 四、积极拓展电商渠道

第五节 绿色建材发展的问题剖析

- 一、绿色建材标准规范滞后
- 二、绿色建材消费认知度低
- 三、绿色建材市场体系不完善
- 四、绿色建材市场混乱现象严重
- 五、绿色建材企业缺乏生产驱动力

第六节 促进绿色建材发展对策

- 一、加快标准认证体系建设
- 二、注重绿色建材研发工作
- 三、实现建材全产业链绿色化
- 四、完善绿色建材系统化体系

第六章 2017-2020年中国绿色建材细分市场发展分析

第一节 节能玻璃

- 一、节能玻璃发展概述
- 二、节能玻璃发展动力
- 三、节能玻璃市场需求
- 四、节能玻璃发展对策
- 五、节能玻璃发展前景

第二节 陶瓷薄砖

- 一、中国陶瓷砖市场规模
- 二、中国陶瓷轻薄化过程
- 三、行业标准化进程分析
- 四、薄砖发展机遇与挑战
- 五、企业发展薄砖的对策

第三节 环保涂料

- 一、涂料行业发展规模
- 二、环保涂料需求分析
- 三、环保涂料发展机遇
- 四、环保水漆的发展
- 五、消费税政策解读
- 六、环保涂料问题及对策

第四节 节能门窗

- 一、门窗的演进过程
- 二、节能门窗的发展机遇

三、节能门窗行业发展瓶颈

四、新型节能门窗发展趋势

第五节 钢结构

一、钢结构市场发展规模

二、钢结构产业布局渐成型

三、钢结构行业竞争格局

四、钢结构成钢铁业绿色代表

五、钢结构发展存在的问题

六、绿色钢结构未来发展方向

第六节 木材业

一、木材行业发展机遇

二、木材成绿色建材新宠

三、绿色木材新产品介绍

四、绿色木材亟需政策引导

五、木结构发展前景向好

第七章 2017-2020年绿色建材行业重点区域发展分析

第一节 广东省

一、建材行业发展格局

二、绿色建材市场规模

三、绿色建材推广措施

四、绿色建材市场前景

第二节 河南省

一、绿色建材集群发展

二、绿色建材项目动态

三、绿色建材发展方向

四、推动绿色建材发展

第三节 江苏宿迁

一、绿色建材产业发展提速

二、建设绿色建材产业基地

三、绿色建材产业集聚区规划

四、绿色建材相关扶持政策

五、绿色建材产业发展目标

第四节 其他省市

一、山东省

二、重庆市

三、新疆伊犁

第八章 中国绿色建材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江开尔新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章 中国绿色建材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 卓达房地产集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 西安高科建材科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海汇丽集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 其他绿色建材公司

- 一、圣象集团有限公司
- 二、蒙娜丽莎建材公司
- 三、山东宏德新材料有限公司

第十章 2017-2020年中国绿色建材行业项目投资案例深度解析

第一节 上海新阳新型环保节能氟碳铝材项目

- 一、项目投资背景
- 二、项目基本情况
- 三、项目投资估算
- 四、项目经济效益
- 五、项目投资风险

第二节 旗滨集团湖南节能玻璃项目

- 一、项目投资背景
- 二、项目投资目的
- 三、项目基本情况
- 四、项目投资价值
- 五、项目投资风险

第三节 三圣股份绿色循环建材产业基地项目

- 一、项目投资背景
- 二、项目基本情况
- 三、项目投资价值
- 四、项目建设内容
- 五、项目投资风险

第十一章 绿色建材行业投资潜力分析

第一节 绿色建材行业投资机会分析

- 一、房地产转型升级
- 二、建材行业升级发展
- 三、绿色建筑2.0时代到来
- 四、环保时代带来绿色热点
- 五、一带一路给予新契机

第二节 绿色建材行业投资风险预警

- 一、房地产调控风险
- 二、产能过剩风险
- 三、市场风险
- 四、成本风险
- 五、技术风险

第三节 绿色建材行业投资策略建议

- 一、搭“一带一路”东风发展
- 二、以建筑设计为突破口
- 三、借集群之力发展
- 四、投资热点分析

第十二章 中国绿色建材行业发展前景及趋势

第一节 绿色建材行业未来发展趋势

- 一、绿色建材行业发展方向
- 二、绿色建材智能化发展
- 三、绿色建材产品创新方向
- 四、绿色建材的未来趋势

第二节 绿色建材行业发展前景预测

- 一、绿色建材市场潜力巨大
- 二、绿色建材行业前景乐观
- 三、绿色建材需求前景展望

第三节 2021-2026年中国绿色建材行业预测分析

一、中国绿色建材行业发展影响因素分析

二、2021-2026年中国绿色建材行业市场规模预测

图表目录

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2017-2020年全部工业增加值及其增速

图表：2017-2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2017-2020年全社会消费品零售总额

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表：常用的几种节能玻璃遮阳系数和传热系数

图表：夏热冬暖地区维护结构传热系数和遮阳系数限值

图表：南向玻璃的全年总能耗与能耗比

图表：2017-2020年北新集团建材股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2017-2020年北新集团建材股份有限公司营业收入及增速

图表：2017-2020年北新集团建材股份有限公司净利润及增速

图表：2017-2020年北新集团建材股份有限公司营业利润及营业利润率

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国绿色建材行业投资分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/508994508994.html>