

2020年中国供应链物流行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国供应链物流行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478993478993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 供应链物流产业环境透视

第一章 供应链物流行业发展综述

第一节 供应链物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国供应链物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 供应链物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 供应链物流行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、供应链物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势预测分析

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际供应链物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球供应链物流市场总体情况分析

一、全球供应链物流行业发展概况

- 二、全球供应链物流行业发展特征
- 三、全球供应链物流行业竞争格局
- 四、全球供应链物流市场区域分布
- 五、国际重点供应链物流企业运营分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲供应链物流行业发展概况
- 2、欧洲供应链物流市场特征
- 3、2021-2026年欧洲供应链物流行业发展前景预测分析

- 二、北美

- 1、北美供应链物流行业发展概况
- 2、北美供应链物流市场特征
- 3、2021-2026年北美供应链物流行业发展前景预测分析

- 三、日本

- 1、日本供应链物流行业发展概况
- 2、日本供应链物流市场特征
- 3、2021-2026年日本供应链物流行业发展前景预测分析

第二部分 供应链物流行业深度分析

第四章 我国供应链物流行业运行现状分析

第一节 我国供应链物流行业发展状况分析

- 一、我国供应链物流行业发展阶段
- 二、我国供应链物流行业发展总体概况
- 三、我国供应链物流行业发展特点分析
- 四、我国供应链物流行业商业模式分析

第二节 供应链物流行业发展现状调研

- 一、我国供应链物流行业发展分析
- 二、中国供应链物流企业发展分析

第三节 供应链物流市场情况分析

- 一、我国供应链物流行业市场规模
- 二、中国供应链物流市场总体概况
- 三、中国供应链物流市场发展分析

第四节 我国供应链物流市场价格走势分析

- 一、供应链物流市场定价机制组成
- 二、供应链物流市场价格影响因素

第五章 我国供应链物流所属行业整体运行指标分析

第一节 中国供应链物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供应链物流所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国供应链物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 供应链物流市场全景调研

第六章 我国供应链物流运营形式分析

第一节 批量物流

一、模式基本概述

二、模式运行特征

三、模式优缺点分析

第二节 戴尔式物流

一、模式基本概述

二、模式运行特征

三、模式优缺点分析

第三节 海尔式物流

一、模式基本概述

二、模式运行特征

三、模式优缺点分析

第四节 丰田式物流

一、模式基本概述

二、模式运行特征

三、模式优缺点分析

第四部分 供应链物流行业竞争格局分析

第七章 2021-2026年供应链物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、供应链物流行业竞争结构分析

二、供应链物流行业企业间竞争格局分析

三、供应链物流行业集中度分析

四、供应链物流行业SWOT分析

第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述

一、供应链物流行业竞争概况

二、中国供应链物流行业竞争力分析

三、中国供应链物流服务竞争力优势分析

四、供应链物流行业主要企业竞争力分析

第三节 供应链物流行业竞争格局分析

一、国内外供应链物流竞争分析

二、我国供应链物流市场竞争分析

三、我国供应链物流市场集中度分析

四、国内主要供应链物流企业动向

第八章 供应链物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国供应链物流企业总体发展状况分析

一、供应链物流企业主要类型

二、供应链物流企业资本运作分析

三、供应链物流企业创新及品牌建设

四、供应链物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先供应链物流企业经营形势分析

一、远成物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中国外运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、中铁快运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、青岛海尔物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、深圳市华运国际物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、锦程国际物流集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、广东南方物流集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、中铁现代物流科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、山东海化物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、深圳长禾国际供应链管理（控股）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 供应链物流行业发展前景展望

第九章 2021-2026年供应链物流行业前景及投资价值

第一节 供应链物流行业五年规划现状及未来预测分析

第二节 2021-2026年供应链物流市场发展前景

一、2021-2026年供应链物流市场发展潜力

二、2021-2026年供应链物流市场发展前景展望

第三节 2021-2026年供应链物流市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年供应链物流行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年供应链物流市场规模预测分析

三、2021-2026年供应链物流行业应用趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国供应链物流行业供需预测分析

一、2021-2026年中国供应链物流行业供给预测分析

二、2021-2026年中国供应链物流行业需求预测分析

三、2021-2026年中国供应链物流行业供需平衡预测分析

第五节 2021-2026年供应链物流行业投资价值评估分析

第十章 2021-2026年供应链物流行业投资机会与风险防范

第一节 供应链物流行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、供应链物流行业投资现状分析

第二节 2021-2026年供应链物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、供应链物流行业投资机遇

第三节 2021-2026年供应链物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节 中国供应链物流行业投资建议

一、供应链物流行业未来发展方向

二、供应链物流行业主要投资建议

三、中国供应链物流企业融资分析

第六部分 供应链物流行业发展战略研究

第十一章 供应链物流行业发展战略研究

第一节 供应链物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

第二节 供应链物流经营策略分析

一、供应链物流市场细分策略

二、供应链物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、供应链物流新产品差异化战略

第三节 供应链物流行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 供应链物流行业研究结论及建议

第二节 供应链物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2017-2020年中国国内生产总值（GDP）总体走势

图表 2017-2020年中国国内生产总值季度分析（1）

图表 经济增长处于复苏期的调整阶段

图表 2020年GDP同比增速大幅下滑

图表 2020年GDP环比增速继续下滑

图表 2020年消费增速不断下滑

图表 2020年固定资产投资增速持续下滑

图表 2020年出口增速底部徘徊

图表 2020年工业增速大幅下滑

图表详见报告正文（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国供应链物流行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478993478993.html>