

# 中国分子砌块行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国分子砌块行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638992.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

分子砌块是指用于设计和构建药物活性物质从而研发的小分子化合物，一般分子量小于300，具有结构新颖、品种多样等特点。作为新药研发的上游，分子砌块是新药研发的创新源头之一。

随着新药研发成本的持续上升、研发难度的增大，制药企业的研发方式也在不断发生变化。20世纪90年代以前，大型制药企业主要通过内部研发人员进行自主研发，但研发成本高、研发效率低。进入21世纪以来，大多数制药公司倾向于将不涉及核心知识产权的如化合物合成等相关研发业务外包给第三方机构进行，这种趋势催生了大量的早期药物研发公司。早期药物研发公司研发人员的主要工作是通过化学合成的方法将分子砌块连接在一起得到新化合物，进而用得到临床候选物。出于提升研发效率、降低研发成本 and 专业化分工等因素的考虑，药物研发公司一般会通过外购和外包研发的方式从市场上得到合适的药物分子砌块。这种趋势以及新药研发投入的不断增加使得市场对结构新颖、功能高效的药物分子砌块的需求持续增长，并且质量要求越来越高。作为药物分子砌块设计、研发、生产的专业化公司，未来药物分子砌块业务前景十分广阔。

分子砌块是化学创新药研发的核心原料，根据相关资料显示，全球医药研发支出中有30.00%用于药物分子砌块的购买和外包。据统计，至2024年全球分子砌块市场规模将达到612.00亿美元。

数据来源：观研天下整理

目前分子砌块行业是一个全球竞争的行业，行业市场化程度较高。行业内既有来自于北美、欧洲等发达国家或地区的企业，又有来自于中国、韩国等新兴国家的企业。北美、欧洲等发达国家或地区的药物分子砌块企业的发展时间较长、成熟程度较高；我国等新兴国家的药物分子砌块企业的发展时间较短、发展程度较低。但随着我国创新能力的提高，我国药物分子砌块企业的生产技术取得了长足进步，能够合成的药物分子砌块种类越来越齐全，药物分子砌块合成技术与北美、欧洲企业相比的差距已越来越小。

全球分子砌块供应商大致分为产品类型丰富的综合型供应商和专注特定分子砌块的特色供应商。前者致力于为全球医药产业构建一个品类多样、结构新颖的药物分子砌块库，如Sigma-Aldrich、Combi-Blocks和Enamine为全球分子砌块行业的龙头企业，市场占有率10%以上。Fluorochem和AstaTechInc等公司为第二梯队企业，市场占有率1%-10%；药石科技拥有8万余个分子砌块库，成为国内分子砌块行业的龙头企业。

目前分子砌块市场上有Sigma-Aldrich、Combi-Blocks、Enamine、药石科技、皓元医药、昊帆生物等企业。

分子砌块市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

国外企业

Sigma-Aldrich

背景优势：是德国默克公司（Merck KGaA）的生命科学事业部。

市场地位优势：公司全球领先的化合物与生物试剂生产商和供应商。

产品优势：Sigma-

Aldrich 拥有包括分子砌块和小分子化合物在内的生命科学类产品 30 万种。

生产优势：分子砌块数量、种类国际领先。其中1/3 分子砌块自己生产，2/3 的分子砌块外购或 OME 生产。

Combi-Blocks

市场地位优势：为全球分子砌块行业的龙头企业。

Enamine

市场地位优势：为全球分子砌块行业的龙头企业。

研发优势：公司拥有多个用于化学和分析实验室，复合原料设施，运营和业务部门的建筑物。

生产优势：公司在美国和欧洲拥有数家库存工厂，并通过亚洲地区的授权代表开展工作。

Fluorochem

产品优势：公司研制和经营的含氟化学品种类达50000余种。

市场地位优势：公司为全球分子砌块市场第二梯队企业。

AstaTechInc

人才优势：公司拥有超过百名研发专家（40%拥有硕士及博士学位），为全球上千家制药研发公司提供产品和服务。

服务优势：公司提供广泛的目录产品组合、具有成本效益的药物发现和开发以及制造解决方案。

国内企业

药石科技

市场地位优势：公司是药物研发领域全球领先的创新型化学产品和服务供应商。

团队优势：公司核心团队有着丰富的新药研发工作经验,对小分子药物结构的性质和发展趋势有深入了解。

技术优势：凭借自身在药物化学、分子模拟和有机合成方面的强大技术优势,设计开发了一个包含16万种独特新颖的用于小分子药物研发的药物分子砌块库,其中有很大数量的结构未见文献报道。目前公司掌握不对称合成技术、酶催化反应技术、光化合物反应技术、超低温反应技术、氟化技术等系列先进的化学合成技术,开发了特殊饱和环分子骨架构建技术、新型芳香杂环的分子骨架构建技术等特色技术,大大加速了研发的效率。

**客户优势：**近三年已有数百家客户由公斤级以下分子砌块业务向公斤级以上分子砌块业务以及更深入的CMC业务合作导流。

**服务优势：**公司通过分子砌块业务已储备大量优质客户资源,可以提供从药物发现到开发及商业化,从分子砌块到中间体、原料药、制剂的全面服务。

#### 皓元医药

**平台优势：**公司经过多年的技术积累,形成了多个核心技术平台,包含高活性原料药(HPAPI)开发平台、多手性复杂药物技术平台、维生素D衍生物药物原料药研发平台、特色靶向药物开发平台、药物固态化学研究技术平台及分子砌块和工具化合物库开发孵化平台。

**技术优势：**公司具有手性拆分、底物或辅基诱导的不对称合成、手性化学催化、生物或酶催化的不对称合成等丰富的技术手段。

**产品优势：**公司深耕分子砌块和工具化合物领域多年,持续关注并分析Nature、Science、ACS Medicinal Chemistry Letters、Journal of Medicinal Chemistry、SciFinder、Thomson Reuters等国际权威科研期刊和数据库以及最新的医药专利,深刻理解和把握科学研究的前沿进展和新药研发领域的最新动向,快速设计开发新的分子砌块和工具化合物产品,形成了包含42,000多种分子砌块和工具化合物的特色产品线,其中自主合成的具有市场竞争力的分子砌块和工具化合物超过10,000种,处于国内较高水平。

**客户优势：**公司分子砌块和工具化合物业务所服务的客户众多,涵盖全球大部分生物医学研究机构及医药公司,如美国国立卫生研究院(NIH)、上海药物所、上海有机所、哈佛大学、北京大学、清华大学等。除了产品销售,公司还利用自身的技术平台为客户提供CRO服务,使得公司与客户间建立了更紧密的合作关系,能够为公司原料药和中间体业务带来更多的机会。

公司依托强大的研发和技术实力,深耕特色原料药和中间体业务,客户涵盖了国内外多家医药企业,如恒瑞医药、信立泰、齐鲁制药、梯瓦制药(Teva)等。公司不断优化合作模式,部分产品逐步向获得客户制剂销售分成盈利模式延伸。除此之外,公司运用完备的工艺开发、优化以及放大生产能力,为国内外客户提供CDMO及注册申报服务,主要客户有第一三共(Daiichi-Sankyo)、卫材等。

**供应优势：**公司实现业务覆盖药物研发到生产的各个阶段:分子砌块和工具化合物主要在药物发现阶段提供毫克到千克级的产品和技术服务;原料药和中间体业务主要对应临床前和进入临床后的CDMO服务,以及合成工艺开发、工艺优化和原料药注册申报等技术服务,并提供药品商业化所需的百千克到吨级的原料药和中间体的生产供应。

#### 昊帆生物

**先发优势：**公司是国内较早专注于研发、生产、销售多肽合成试剂的高新技术企业。

**技术优势：**经过近二十年的发展,公司在有机合成领域积累了大量研发成果,已在多肽合成试剂、通用型分子砌块、蛋白质试剂等产品的研发、生产各环节建立了完整自主的核心技术体系,形成了自动化生产技术、晶体粒径控制技术、杂质检测与控制技术、管道反应技术、多官能团复杂有机分子砌块选择性保护技术、酶反应技术、蛋白质交联剂特色膜分离提纯技术

、低温脱水成环技术等核心技术。

产品优势：公司凭借品类齐全、性能高效的多肽合成试剂产品建立的品牌优势,快速将市场需求更广、技术壁垒更高的分子砌块和蛋白质试剂产品导入市场,并积极在脂质体与脂质纳米粒药用试剂、离子液体、PROTAC试剂和核苷酸试剂等新型产品领域布局。

客户优势：公司客户覆盖国内外1,900 余家医药研发与生产企业、CRO、CDMO 公司,其中不乏跨国医药行业龙头企业,如 Bachem AG、Olon S.p.A 等,以及药明康德、凯莱英、康龙化成等国内专业从事医药研发和生产的服服务外包知名企业。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国分子砌块行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国分子砌块行业发展概述

#### 第一节 分子砌块行业发展情况概述

##### 一、分子砌块行业相关定义

##### 二、分子砌块特点分析

##### 三、分子砌块行业基本情况介绍

##### 四、分子砌块行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、分子砌块行业需求主体分析

## 第二节中国分子砌块行业生命周期分析

- 一、分子砌块行业生命周期理论概述
- 二、分子砌块行业所属的生命周期分析

## 第三节分子砌块行业经济指标分析

- 一、分子砌块行业的赢利性分析
- 二、分子砌块行业的经济周期分析
- 三、分子砌块行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球分子砌块行业市场发展现状分析

### 第一节全球分子砌块行业发展历程回顾

### 第二节全球分子砌块行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲分子砌块行业地区市场分析

- 一、亚洲分子砌块行业市场现状分析
- 二、亚洲分子砌块行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲分子砌块行业市场前景分析

### 第四节北美分子砌块行业地区市场分析

- 一、北美分子砌块行业市场现状分析
- 二、北美分子砌块行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美分子砌块行业市场前景分析

### 第五节欧洲分子砌块行业地区市场分析

- 一、欧洲分子砌块行业市场现状分析
- 二、欧洲分子砌块行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲分子砌块行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界分子砌块行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球分子砌块行业市场规模预测

## 第三章 中国分子砌块行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对分子砌块行业的影响分析

### 第三节中国分子砌块行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对分子砌块行业的影响分析

### 第五节中国分子砌块行业产业社会环境分析

## 第四章 中国分子砌块行业运行情况

### 第一节 中国分子砌块行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国分子砌块行业市场规模分析

#### 一、影响中国分子砌块行业市场规模的因素

#### 二、中国分子砌块行业市场规模

#### 三、中国分子砌块行业市场规模解析

### 第三节 中国分子砌块行业供应情况分析

#### 一、中国分子砌块行业供应规模

#### 二、中国分子砌块行业供应特点

### 第四节 中国分子砌块行业需求情况分析

#### 一、中国分子砌块行业需求规模

#### 二、中国分子砌块行业需求特点

### 第五节 中国分子砌块行业供需平衡分析

## 第五章 中国分子砌块行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国分子砌块行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、分子砌块行业产业链图解

### 第二节 中国分子砌块行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对分子砌块行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对分子砌块行业的影响分析

### 第三节 我国分子砌块行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国分子砌块行业市场竞争分析

### 第一节 中国分子砌块行业竞争现状分析

#### 一、中国分子砌块行业竞争格局分析



## 二、中国分子砌块行业主要品牌分析

### 第二节中国分子砌块行业集中度分析

#### 一、中国分子砌块行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国分子砌块行业市场集中度分析

### 第三节中国分子砌块行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国分子砌块行业模型分析

### 第一节中国分子砌块行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国分子砌块行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国分子砌块行业SWOT分析结论

### 第三节中国分子砌块行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国分子砌块行业需求特点与动态分析

### 第一节中国分子砌块行业市场动态情况

## 第二节中国分子砌块行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节分子砌块行业成本结构分析

## 第四节分子砌块行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国分子砌块行业价格现状分析

## 第六节中国分子砌块行业平均价格走势预测

- 一、中国分子砌块行业平均价格趋势分析
- 二、中国分子砌块行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国分子砌块行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国分子砌块行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国分子砌块行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国分子砌块行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国分子砌块行业区域市场现状分析

### 第一节中国分子砌块行业区域市场规模分析

- 一、影响分子砌块行业区域市场分布的因素
- 二、中国分子砌块行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区分子砌块行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区分子砌块行业市场分析

#### (1) 华东地区分子砌块行业市场规模

#### (2) 华东地区分子砌块行业市场现状

#### (3) 华东地区分子砌块行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区分子砌块行业市场分析

#### (1) 华中地区分子砌块行业市场规模

#### (2) 华中地区分子砌块行业市场现状

#### (3) 华中地区分子砌块行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区分子砌块行业市场分析

#### (1) 华南地区分子砌块行业市场规模

#### (2) 华南地区分子砌块行业市场现状

#### (3) 华南地区分子砌块行业市场规模预测

## 第五节华北地区分子砌块行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区分子砌块行业市场分析

#### (1) 华北地区分子砌块行业市场规模

#### (2) 华北地区分子砌块行业市场现状

#### (3) 华北地区分子砌块行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区分子砌块行业市场分析

#### (1) 东北地区分子砌块行业市场规模

#### (2) 东北地区分子砌块行业市场现状

#### (3) 东北地区分子砌块行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区分子砌块行业市场分析
  - (1) 西南地区分子砌块行业市场规模
  - (2) 西南地区分子砌块行业市场现状
  - (3) 西南地区分子砌块行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区分子砌块行业市场分析
  - (1) 西北地区分子砌块行业市场规模
  - (2) 西北地区分子砌块行业市场现状
  - (3) 西北地区分子砌块行业市场规模预测

## 第十一章 分子砌块行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国分子砌块行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国分子砌块行业未来发展前景分析

##### 一、分子砌块行业国内投资环境分析

##### 二、中国分子砌块行业市场机会分析

##### 三、中国分子砌块行业投资增速预测

#### 第二节 中国分子砌块行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国分子砌块行业规模发展预测

##### 一、中国分子砌块行业市场规模预测

##### 二、中国分子砌块行业市场规模增速预测

##### 三、中国分子砌块行业产值规模预测

##### 四、中国分子砌块行业产值增速预测

##### 五、中国分子砌块行业供需情况预测

#### 第四节 中国分子砌块行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国分子砌块行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国分子砌块行业进入壁垒分析

##### 一、分子砌块行业资金壁垒分析

##### 二、分子砌块行业技术壁垒分析

##### 三、分子砌块行业人才壁垒分析

##### 四、分子砌块行业品牌壁垒分析

##### 五、分子砌块行业其他壁垒分析

#### 第二节 分子砌块行业风险分析

##### 一、分子砌块行业宏观环境风险

##### 二、分子砌块行业技术风险

##### 三、分子砌块行业竞争风险

##### 四、分子砌块行业其他风险

#### 第三节 中国分子砌块行业存在的问题

#### 第四节 中国分子砌块行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国分子砌块行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国分子砌块行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国分子砌块行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 分子砌块行业营销策略分析

一、分子砌块行业产品策略

二、分子砌块行业定价策略

三、分子砌块行业渠道策略

四、分子砌块行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638992.html>