

2009-2010年中国人造石材行业市场调查及投资分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国人造石材行业市场调查及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5899258992.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 人造石材相关概述

- 一、人造石材介绍
- 二、实体面材人造石特点
- 三、实体面材按基体材料分类
 - (一) 丙烯酸类 (PMMA)
 - (二) 不饱和聚酯类 (UPR)
- 四、生产工艺对流程
 - (一) 配料过程
 - (二) 脱泡过程
 - (三) 固化过程
 - (四) 脱模过程

第二章 2009-2010年中国人造石材产业运行环境

- 一、2009-2010年中国经济发展环境
 - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2009-2010年中国人造石材市场政策环境
 - (一) 我国石材标准的体系框架
 - (二) 我国石材工业的标准化建设进展
 - (三) 建筑装饰工程中人造石材的质量和要求
 - (四) 进口石材检验监管工作操作程序

第三章 2009-2010年全球人造石材行业整体运营状况

- 一、2009-2010年全球人造石材行业发展环境
 - (一) 美国ASTM石材标准
 - (二) 欧洲EN石材专业标准
- 二、2009-2010年全球人造石材行业市场发展格局
 - (一) 全球人造石材市场特征
 - (二) 国外人造石材品牌和市场现状
 - (三) 国际核心企业酝酿涨价
 - (三) 全球人造石材市场动态
- 三、2009-2010年全球人造石材品牌主要国家
 - (一) 美国
 - (二) 意大利

（三）德国

四、2009-2012年全球人造石材行业发展趋势

第四章 2009-2010年中国人造石材行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国人造石材产业动态

（一）09年石材业技术革新奖评选结果正式公示

（二）泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心

（三）“中国首席人造石专业展馆”盛大开幕

（四）人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志

二、2009-2010年中国人造石材市场发展现状

（一）人造石行业面临新“拐点”

（二）中低端人造石企业面临重组

（三）通山打造五个十亿元石材加工产业集群

（四）中国人造石产区分布

三、2009-2010年中国人造石技术新进展

（一）中国人造石技术现状

（二）超大规格人造石洞石薄板获得国家专利

四、2009-2010年中国人造石面材加工业中遇到的问题

第五章 2009-2010年中国人造石材市场运行运营态势

一、2009-2010年中国人造石材市场运行特点

二、2009-2010年中国人造石材运行格局

（一）我国人造石产能突破3000万平方米大关

（二）厨房台面人造石材成首选材料

（三）石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

（四）性价比高人造石成装饰材料首选

三、2009-2010年中国人造石材价格

（一）人造石材价格走势

（二）影响人造石材的因素

四、2009-2010年中国人造石材进出口贸易运行

（一）中国人造石材进出口贸易形态

（二）中国人造石材进出口贸易市场分布

（三）云浮石材出口态势好 荒料进口小幅增长

第六章 2009-2010年中国人造石材市场需求热点

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第七章 2009-2010年中国人造石材市场营销形势

一、2009-2010年中国人造石材市场营销现状

二、2009-2010年中国人造石材营销经验借鉴

(一) 唤醒消费意识市场营销扬长避短

(二) 借道陶瓷经验石材营销全面升级

(三) 借鉴家电经验提升配送服务水平

二、2009-2010年中国网络营销促进石材市场的复兴

三、2009-2010年中国萬峯石材特色人造石材营销之路

第八章 2009-2010年中国人造石材市场竞争格局

一、2009-2010年中国人造石材行业竞争现状

(一) 海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化

(二) 石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

二、2009-2010年中国人造石材拟在建项目

(一) 烟台7000万打造北方首家人造石项目

(二) 新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产

(三) 中韩人造石英板合作项目获突破性进展

三、2009-2010年中国人造石材市场竞争优势

第九章 全球品牌人造石材企业

一、美国杜邦公司

二、意大利必图

三、韩国三星

第十章 中国人造石材行业重点企业

一、上海富美家装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、佛山市三水福茂岗石有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、杜邦应用面材(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、广州市生美电器装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、广州市生美电器装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、台州同博装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国人造石材行业发展及投资

一、2009-2012年中国人造石材行业发展前景

(一) 实体面材人造石发展前景

(二) 人造石渐成家装新宠

二、2009-2012年中国人造石材行业发展趋势

(一) 人造石产品发展方向

(二) 人造石材加工工艺发展趋势

三、2009-2012年中国人造石材行业市场预测

四、2009-2012年中国人造石材行业投资

(一) 中国人造石材行业投资环境

(二) 中国人造石材行业投资机会

(三) 中国人造石材行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5899258992.html>