

中国铝加工市场现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝加工市场现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568992.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝加工是指用塑性加工方法将铝坯锭加工成材，主要方法有轧制、挤压、拉伸和锻造等。铝行业属于周期性行业，是国家重要的基础原材料产业，与交通、建筑、电力、机械制造、航空航天、电子电器、包装等行业密切相关。

铝加工在20世纪初开始以工业方式进行生产，并于60年代后，铝材生产得到较快发展，每年大约增长4~8%，产品广泛应用于航空、建筑、运输、电气、化工、包装和日用品工业等部门。产量仅次于钢铁，居金属材料第二位。目前我国铝加工已形成了生产体系，产品已系列化，品种有七个合金系，可生产板材、带材、箔材、管材、棒材、型材、线材和锻件（自由锻件、模锻件）八类产品。

一、行业产量

近年来，我国铝加工行业面临着政策逐渐趋严、盈利能力下降和贸易摩擦不断等问题，加快转型升级成为铝加工行业发展的重中之重。在此背景下，随着国家对铝加工行业供给侧结构性改革，铝加工业技术进步，我国铝冶炼行业不断向高质量发展。数据显示，2021年中国铝材产量达6105.2万吨，同比增长7.4%。2022上半年中国铝材产量为2999.4万吨，同比下降2.8%。

数据来源：观研天下整理

从铝加工材行业产量来看，据中国有色金属加工协会数据，2021年我国铝加工材产量为4470万吨，比上年增长6.2%，其中剔除铝箔毛料之后的铝加工材产量为3953万吨，比上年增长5.8%。

目前在铝加工细分产品中，铝挤压材的比例最高。有数据显示，2021年铝挤压材的比例达到了49.3%；其次为铝板带材、铝箔材、铝线材，占比分别为29.9%、10.2%、9.8%。

数据来源：观研天下整理

1、铝板带产量

铝板带是指以铝为主要原料，并且参杂其他合金元素制造出来的铝板或者铝带。近年随着交通运输、建筑等下游行业的蓬勃发展，我国铝加工行业的市场规模快速增长，产能产量不断增长。根据数据显示，2021年末，我国铝板带产能1690万吨，产量达1335万吨，同比增长12.7%。

数据来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下整理

2、铝箔产量

铝箔材即铝箔，是指用金属铝加工制成的厚度在0.2mm之内的薄片，是一种用金属铝直接压延成薄片的烫印材料，因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家

庭日用品等，通常用作其包装材料、电解电容器材料以及建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料。

近年来我国铝箔产能产量不断增长。数据显示，2021年我国铝箔产能达到595万吨/年，占全球比重61%；产量达455万吨，同比增长9.6%。

数据来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下整理

3、铝合金

铝合金具有的一系列优良特性，如易于加工、质量轻、导电性好等，以及其相对较低的成本使其对钢、铜等材料形成替代。近年来我国铝合金产量波动较为明显，但整体维持增长趋势。数据显示，2021年我国铝合金产量增至1168.0万吨，同比增长14.0%。

数据来源：观研天下整理

二、行业消费市场情况

近年随着经济发展促进人民追求高质量生活，作为现代经济和高新技术发展支柱性原材料的铝材需求有望得到更大拓展，建筑幕墙、交通运输、电力设备、国防军工、高端装备、包装等行业的快速发展，将使铝加工材消费量不断地增长。

例如在铝挤压材方面，2021年我国铝挤压材对铝棒的消耗量从2350万吨增至2752万吨，年均CAGR为3.2%。其中建筑型材产量为1380万吨、比上年下降0.7%，占铝型材67.0%，工业铝型材产量为679万吨、增长10.9%，占铝型材33%。

铝箔材方面，我国包装、家电、汽车等行业发展稳定，为我国铝箔行业提供了源源不断的需求来源，我国铝箔行业的消费量由2017年的255万吨增长至2021年的300万吨，具体如下：

资料来源：观研天下整理

三、行业下游应用市场情况

1、汽车

汽车轻量化带来铝需求持续增长，推动铝加工迎来机遇。自2020年下半年以来，我国新能源汽车市场一直保持高速增长，从而对铝合金的需求量也保持在较高的水平。目前我国新能源汽车产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年我国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆，同比增长均为1.6倍。2022年1-7月，新能源汽车产销分别完成327.9万辆和319.4万辆，同比增长均为1.2倍。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

2、光伏

受“双碳”目标驱动，能源结构调整的带动，光伏用铝成为我国铝材应用增长最快的细分领域，预计到2025年光伏年用铝量有望翻番，从而也将推动铝加工市场发展。

光伏发电是新能源、清洁能源的重要组成部分，已经成为最具竞争力的电力产品。我国是太阳能资源最为丰富的国家之一，全国总面积2/3以上地区年日照时数大于2000小时，为太阳能光伏发电提供了良好的基础。目前我国已是全球光伏发电第一大市场。数据显示，2022年1-9月我国光伏发电量3286亿千瓦时，同比增长32.2%；利用小时数968小时，利用率为98.2%。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

装机容量不断增长。数据显示，2021年，全国累计光伏并网装机容量达到308GW，较上年增加55GW，同比增长21.74%；累计装机容量为全球第一，占比为35%。2022年1-9月中国光伏发电装机容量35864万千瓦，同比增长28.8%；其中新增装机容量5260万千瓦，同比增加2705万千瓦。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

数据来源：国家能源局，观研天下整理

3、建筑

建筑业是基础性产业，是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。改革开放以来我国经济飞速发展，建筑业作为我国重要的物质生产部门，也经历了一个高速发展的过程。

近年来，随着我国建筑业企业生产和经营规模的不断扩大，建筑业总产值持续增长。2021年，全国建筑业总产值达到293079亿元，比上年增长29132亿元，同比增长11.04%，增速比上年提高了4.80个百分点，连续两年上升。2022年上半年，全国建筑业企业完成建筑业总产值128979.8亿元，同比增长7.6%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

2021年，全国建筑业企业房屋施工面积157.55亿平方米，比上年增长8.08亿平方米，同比增长5.41%，增速比上年提高1.72个百分点，连续两年保持增长；竣工面积40.83亿平方米，比上年增长2.35亿平方米，同比增长6.11%。2022年上半年全国房屋施工面积120.7亿平方米，同比增长1.2%；房屋竣工面积14.7亿平方米，同比增长4.4%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国铝加工市场现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铝加工行业发展概述

第一节 铝加工行业发展情况概述

- 一、铝加工行业相关定义
- 二、铝加工特点分析
- 三、铝加工行业基本情况介绍
- 四、铝加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铝加工行业需求主体分析

第二节 中国铝加工行业生命周期分析

- 一、铝加工行业生命周期理论概述
- 二、铝加工行业所属的生命周期分析

第三节 铝加工行业经济指标分析

- 一、铝加工行业的赢利性分析
- 二、铝加工行业的经济周期分析
- 三、铝加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铝加工行业市场发展现状分析

- 第一节全球铝加工行业发展历程回顾
- 第二节全球铝加工行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲铝加工行业地区市场分析
 - 一、亚洲铝加工行业市场现状分析
 - 二、亚洲铝加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲铝加工行业市场前景分析
- 第四节北美铝加工行业地区市场分析
 - 一、北美铝加工行业市场现状分析
 - 二、北美铝加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铝加工行业市场前景分析
- 第五节欧洲铝加工行业地区市场分析
 - 一、欧洲铝加工行业市场现状分析
 - 二、欧洲铝加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲铝加工行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界铝加工行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球铝加工行业市场规模预测

第三章 中国铝加工行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对铝加工行业的影响分析
- 第三节中国铝加工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对铝加工行业的影响分析
- 第五节中国铝加工行业产业社会环境分析

第四章 中国铝加工行业运行情况

- 第一节中国铝加工行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铝加工行业市场规模分析

一、影响中国铝加工行业市场规模的因素

二、中国铝加工行业市场规模

三、中国铝加工行业市场规模解析

第三节中国铝加工行业供应情况分析

一、中国铝加工行业供应规模

二、中国铝加工行业供应特点

第四节中国铝加工行业需求情况分析

一、中国铝加工行业需求规模

二、中国铝加工行业需求特点

第五节中国铝加工行业供需平衡分析

第五章 中国铝加工行业产业链和细分市场分析

第一节中国铝加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铝加工行业产业链图解

第二节中国铝加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铝加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铝加工行业的影响分析

第三节我国铝加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铝加工行业市场竞争分析

第一节中国铝加工行业竞争现状分析

一、中国铝加工行业竞争格局分析

二、中国铝加工行业主要品牌分析

第二节中国铝加工行业集中度分析

一、中国铝加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝加工行业市场集中度分析

第三节中国铝加工行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铝加工行业模型分析

第一节中国铝加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国铝加工行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国铝加工行业SWOT分析结论

第三节中国铝加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铝加工行业需求特点与动态分析

第一节中国铝加工行业市场动态情况

第二节中国铝加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铝加工行业成本结构分析

第四节铝加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铝加工行业价格现状分析

第六节中国铝加工行业平均价格走势预测

一、中国铝加工行业平均价格趋势分析

二、中国铝加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铝加工行业所属行业运行数据监测

第一节中国铝加工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铝加工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铝加工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铝加工行业区域市场现状分析

第一节中国铝加工行业区域市场规模分析

一、影响铝加工行业区域市场分布的因素

二、中国铝加工行业区域市场分布

第二节中国华东地区铝加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝加工行业市场分析

- (1) 华东地区铝加工行业市场规模
- (2) 华南地区铝加工行业市场现状
- (3) 华东地区铝加工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铝加工行业市场分析
 - (1) 华中地区铝加工行业市场规模
 - (2) 华中地区铝加工行业市场现状
 - (3) 华中地区铝加工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铝加工行业市场分析
 - (1) 华南地区铝加工行业市场规模
 - (2) 华南地区铝加工行业市场现状
 - (3) 华南地区铝加工行业市场规模预测

第五节华北地区铝加工行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区铝加工行业市场分析
 - (1) 华北地区铝加工行业市场规模
 - (2) 华北地区铝加工行业市场现状
 - (3) 华北地区铝加工行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铝加工行业市场分析
 - (1) 东北地区铝加工行业市场规模
 - (2) 东北地区铝加工行业市场现状
 - (3) 东北地区铝加工行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铝加工行业市场分析

- (1) 西南地区铝加工行业市场规模
- (2) 西南地区铝加工行业市场现状
- (3) 西南地区铝加工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铝加工行业市场分析
 - (1) 西北地区铝加工行业市场规模
 - (2) 西北地区铝加工行业市场现状
 - (3) 西北地区铝加工行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国铝加工行业市场规模区域分布预测

第十一章 铝加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国铝加工行业发展前景分析与预测

第一节中国铝加工行业未来发展前景分析

一、铝加工行业国内投资环境分析

二、中国铝加工行业市场机会分析

三、中国铝加工行业投资增速预测

第二节中国铝加工行业未来发展趋势预测

第三节中国铝加工行业规模发展预测

一、中国铝加工行业市场规模预测

二、中国铝加工行业市场规模增速预测

三、中国铝加工行业产值规模预测

四、中国铝加工行业产值增速预测

五、中国铝加工行业供需情况预测

第四节中国铝加工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铝加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铝加工行业进入壁垒分析

一、铝加工行业资金壁垒分析

二、铝加工行业技术壁垒分析

三、铝加工行业人才壁垒分析

四、铝加工行业品牌壁垒分析

五、铝加工行业其他壁垒分析

第二节铝加工行业风险分析

一、铝加工行业宏观环境风险

二、铝加工行业技术风险

三、铝加工行业竞争风险

四、铝加工行业其他风险

第三节中国铝加工行业存在的问题

第四节中国铝加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铝加工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铝加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铝加工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铝加工行业营销策略分析

一、铝加工行业产品策略

二、铝加工行业定价策略

三、铝加工行业渠道策略

四、铝加工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568992.html>