

# 中国 中药材功能性食品 行业现状深度分析与投资 前景预测报告（2026-2033年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 中药材功能性食品 行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/798991.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

一、我国中药材功能性食品逐步从专业医药领域走进大众日常消费场景，市场接受度持续提升

中药材功能性食品是以中药材功能性成分为核心原料加工而成的功能性食品，具体包含两类：一类是以“药食同源”物质为基础原料开发的普通功能性食品，另一类是以中药材为原料生产的保健食品。

近年来，随着国民健康养生意识不断觉醒、年轻化消费变革，中药材功能性食品逐步从专业医药领域走进大众日常消费场景，市场认可度与普及度持续提高。以中药材保健食品赛道为例：2020年我国中药材保健食品市场渗透率仅为0.03%，行业整体尚处于萌芽起步阶段；2021年行业发展迎来关键拐点，渗透率实现大幅提升，到2023年已攀升至4.79%；预计到2028年，我国中药材保健食品渗透率将进一步增长至6.52%，行业扩容空间广阔。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、受多重利好因素驱动，我国中药材功能性食品市场规模不断增长

在国民健康养生需求持续升级、原料产业逐步成熟、生产技术迭代革新等多重因素驱动下，我国中药材功能性食品市场规模保持高速增长态势。同样以中药材保健食品赛道为例：2021年我国中药材保健食品市场规模已达181.6亿元，预计2025年这一市场规模将攀升至682.1亿元，2021-2025年期间年复合增速达39.2%，行业增长潜力凸显。

数据来源：公开数据，观研天下整理

观研天下分析认为，近年推动我国中药材功能性食品市场不断发展的因素主要有以下几点：一是原料供给体系成熟，产业基础不断夯实。中药材是在汉族传统医术指导下应用的原生药材，核心功效为疾病治疗，是我国中医药事业传承与发展的物质基础。近年来我国中药材种植产业快速发展，供给能力持续提升，生产布局不断优化。数据显示，2025年全国中药材种植面积约为5700万亩，已形成东北、华中、西南等七大道地药材产区，产业集群化发展格局基本形成；预计到2031年，我国中药材总产量将达到766.3万吨，年均复合增长率保持稳定增长，为下游中药材功能性食品产业发展提供了坚实的原料保障。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

二是药食同源历史悠久，中医养生观念深入心。在传统中医药理论中，药物与食物之间没有绝对分界线：许多食物兼具药用价值，许多药材也可日常食用。我国自古就有“寓医于食”的

传统，将传统医学理念与饮食烹调经验相结合，开发出具备食疗功效的健康膳食。我国药食同源目录历经多次扩容，已从最初的33种已增加到目前的119种，这一趋势既体现了国家对传统中医药文化的认可与推广，也反映出政策端对国民健康养生需求的重视。随着目录持续扩大、监管政策逐步完善，药食同源市场将迎来更大发展空间，为消费者提供更多元的健康选择。

部分药食同源物质功效	名称	功效	枸杞子
滋补肝肾、益精明目。适用于精血不足所致的视力减退、头晕耳鸣、腰膝酸软等早衰症。	茯苓	利水渗湿、健脾宁心。适用于肺、脾、肾三脏功能失调所致的水肿、小便不利，脾虚所致的食少、泄泻，心气亏虚所致的心神不安、失眠。	蜂蜜
补中、润燥、止痛、解毒。用于脘腹虚痛、肺燥干咳、肠燥便秘等。		补中益气、健脾益肺。用于脾肺气虚、食少便溏、气短乏力等。	党参
补气安神、止咳平喘。用于心神不宁、失眠心悸、肺虚咳喘等。		益胃生津、滋阴清热。用于阴伤津亏、口干烦渴、病后虚热等。	灵芝
补气升阳、固表止汗、利水消肿。用于气虚乏力、食少便溏、中气下陷等。			铁皮石斛
			黄芪

资料来源：公开资料，观研天下整理

三是我国已步入深度老龄化社会，老龄人群基数庞大，为养生保健食品市场提供了核心基本盘。截至2025年末，我国60岁及以上人口达32122万人，占总人口22.9%，其中65岁及以上人口为22309万人，占15.9%。世界卫生组织预计到2040年，我国60岁以上人口占比将升至28%，老龄化态势持续加深。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

老龄化程度持续加深，使得中老年群体健康管理、慢病调理、免疫力提升的需求持续攀升，而中药材功能性食品凭借温和调理、天然健康的属性，成为中老年群体日常养生保健的核心选择，行业刚需属性持续凸显。

四是健康政策持续引导，行业发展迎来政策红利。国家层面出台多项政策，鼓励居民加强日常保健、提升全民整体健康水平，进而缓解医保支出压力。例如《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，要引导合理膳食，制定实施国民营养计划，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯。在政策持续催化下，养生保健食品市场有望加速扩容，中药材功能性食品产业也将迎来更大发展机遇。

部分养生保健食品市场支持政策	政策名称	相关内容
	《轻工业稳增长工作方案(2023-2024年)》	引导食品产业与康养、旅游等产业融合发展、拓展功能性食品等消费市场
	《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》	鼓励研发适合老年人的保健食品
	《全国道地药材生产基地建设规划(2018-2025年)》	

鼓励中药企业在产地建设加工基地，开发中药材功能性食品及保健品，提高产品附加值  
《关于打造世界级食品制造贸易高地的实施意见》

强调加快技术研发及国产替代，加强维生素膳食补充剂及功能性食品补充剂的研发、推广  
《“健康中国2030”规划纲要》 要引导合理膳食，制定实施国民营养计划，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯

资料来源：公开资料，观研天下整理

### 三、年轻化趋势明显，我国中药材功能性食品行业迎创新和结构性升级

长期以来，中老年群体是养生保健消费市场的主力军。但近年来养生消费群体年轻化趋势明显。2023年国家统计局联合发起的《中国美好生活大调查》数据显示，18-35岁年轻群体消费榜单中，保健养生位列第三位。可见，年轻化养生已成消费新潮流。

相较于中老年群体，年轻人养生需求更具个性化、精细化、多元化特点，不再局限于传统滋补膳食，更追求科学化、场景化、便捷化的养生体验。在此需求驱动下，传统中药材养生产品加速创新迭代，品类持续丰富，中药奶茶、中式酸梅汤等新式养生饮品，以及即食燕窝、阿胶糕、黑芝麻丸、人参能量棒等零食化高端滋补品应运而生，凭借便捷、时尚、高效的特点，深受年轻消费者青睐。

同时，精准营养理念的普及进一步助推行业发展。年轻群体因生活习惯、工作环境、个人体质差异，差异化健康需求突出，传统标准化养生产品已无法满足市场需求。精准营养分为简单分层营养、个性化营养、定向基因型指导营养三大层级，而中药材功能性食品是精准营养落地的重要载体，可针对性满足不同人群的健康需求。其在免疫力提升、身体机能改善、慢病预防等方面优势显著，对调理高血糖、高血脂、心脑血管相关慢病等常见问题具备良好效果，成为行业高速增长的核心细分赛道。

观研天下分析，总体来看，我国中药材功能性食品行业兼具文化优势、人口红利、政策加持等利好因素，行业发展基本面向好。目前行业已从初期萌芽阶段迈入快速增长阶段，市场渗透率持续提升，消费者认可度不断提高。未来，随着药食同源产业体系持续完善、精准养生需求持续释放、产品创新不断升级，中药材功能性食品将朝着高端化、个性化、便捷化、科学化方向持续发展，成为大健康产业中极具增长活力的细分领域。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国 中药材功能性食品 行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2

033年)》数据丰富,内容详实,整体图表数量达到130个以上,涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容,帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向,正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括:国家统计局、海关总署等国家统计局部门;行业协会、科研院所等业内权威机构;各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心;以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。(如需数据引用案例请联系观研天下客服索取)

报告主要图表介绍

图(部分)

表(部分)

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模  
企业3偿债能力分析  
2026-2033年东北地区行业市场规模预测  
企业3运营能力分析  
2021-2025年西南地区行业市场规模  
企业3成长能力分析  
2026-2033年西南地区行业市场规模预测  
企业4营业收入构成情况  
2021-2025年西北地区行业市场规模  
企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况  
.....  
.....  
图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	中药材功能性食品	行业基本情况介绍
第一节	中药材功能性食品	行业发展情况概述
一、	中药材功能性食品	行业相关定义
二、	中药材功能性食品	特点分析
三、	中药材功能性食品	行业供需主体介绍
四、	中药材功能性食品	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国 中药材功能性食品	行业发展历程
第三节	中国 中药材功能性食品	行业经济地位分析
第二章	中国 中药材功能性食品	行业监管分析
第一节	中国 中药材功能性食品	行业监管制度
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 中药材功能性食品	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 中药材功能性食品	

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章	中国 中药材功能性食品	行业发展环境
第一节	中国宏观经济发展现状	
第二节	中国对外贸易环境与影响分析	
第三节	中国 中药材功能性食品	行业宏观环境

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国	中药材功能性食品	行业环境分析
第四章 全球	中药材功能性食品	行业发展现状
第一节 全球	中药材功能性食品	行业发展历程
第二节 全球	中药材功能性食品	行业规模分布
一、2021-2025年全球	中药材功能性食品	行业
二、全球	中药材功能性食品	行业市场区域分
第三节 亚洲	中药材功能性食品	行业地区市场
一、亚洲	中药材功能性食品	行业市场现状分
二、2021-2025年亚洲	中药材功能性食品	行
三、亚洲	中药材功能性食品	行业市场前景分
第四节 北美	中药材功能性食品	行业地区市场
一、北美	中药材功能性食品	行业市场现状分
二、2021-2025年北美	中药材功能性食品	行
三、北美	中药材功能性食品	行业市场前景分
第五节 欧洲	中药材功能性食品	行业地区市场
一、欧洲	中药材功能性食品	行业市场现状分
二、2021-2025年欧洲	中药材功能性食品	行
三、欧洲	中药材功能性食品	行业市场前景分
第六节 2026-2033年全球	中药材功能性食品	
第七节 2026-2033年全球	中药材功能性食品	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	中药材功能性食品	行业运行情况
第一节 中国	中药材功能性食品	行业发展介绍
一、	中药材功能性食品	行业发展特点分析
二、	中药材功能性食品	行业技术现状与创新情况分
第二节 中国	中药材功能性食品	行业市场规模
一、影响中国	中药材功能性食品	行业市场规
二、2021-2025年中国	中药材功能性食品	行
三、中国	中药材功能性食品	行业市场规模数据解读
第三节 中国	中药材功能性食品	行业供应情况

一、2021-2025年中国	中药材功能性食品	行
二、中国	中药材功能性食品	行业供应特点
第四节 中国	中药材功能性食品	行业需求情况
一、2021-2025年中国	中药材功能性食品	行
二、中国	中药材功能性食品	行业需求特点
第五节 中国	中药材功能性食品	行业供需平衡
第六章 中国	中药材功能性食品	行业经济指标
第一节 中国	中药材功能性食品	行业市场动态
第二节	中药材功能性食品	行业成本与价格分
一、	中药材功能性食品	行业价格影响因素分析
二、	中药材功能性食品	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	中药材功能性食品	行
第三节	中药材功能性食品	行业盈利能力分析
一、	中药材功能性食品	行业的盈利性分析
二、	中药材功能性食品	行业附加值的提升空
第四节 中国	中药材功能性食品	行业消费市场
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	中药材功能性食品	行业的经济周
第七章 中国	中药材功能性食品	行业产业链及
第一节 中国	中药材功能性食品	行业产业链终
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	中药材功能性食品	行业产业链图解
第二节 中国	中药材功能性食品	行业产业链环
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	中药材功能性食品	行业的影
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	中药材功能性食品	行业的影
第三节 中国	中药材功能性食品	行业细分市场
一、中国	中药材功能性食品	行业细分市场结
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		

## 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

### 三、细分市场分析——市场2

#### 1.2021-2025年市场规模与现状分析

#### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国	中药材功能性食品	行业市场竞争
第一节 中国	中药材功能性食品	行业竞争现状
一、中国	中药材功能性食品	行业竞争格局分析
二、中国	中药材功能性食品	行业主要品牌分析
第二节 中国	中药材功能性食品	行业集中度分析
一、中国	中药材功能性食品	行业市场集中度
二、中国	中药材功能性食品	行业市场集中度
第三节 中国	中药材功能性食品	行业竞争特征
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	中药材功能性食品	行业竞争结构
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	中药材功能性食品	行业所属行业
第一节 中国	中药材功能性食品	行业所属行业
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	中药材功能性食品	行业所属行业
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	中药材功能性食品	行业所属行业

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国

中药材功能性食品

行业区域市场

第一节 中国

中药材功能性食品

行业区域市场

一、影响

中药材功能性食品

行业区域市场分

二、中国

中药材功能性食品

行业区域市场分

第二节 中国华东地区

中药材功能性食品

行业

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

中药材功能性食品

行业市场分

1、2021-2025年华东地区

中药材功能性食品

2、华东地区

中药材功能性食品

行业市场现状

3、2026-2033年华东地区

中药材功能性食品

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

中药材功能性食品

行业市场分

1、2021-2025年华中地区

中药材功能性食品

2、华中地区

中药材功能性食品

行业市场现状

3、2026-2033年华中地区

中药材功能性食品

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

中药材功能性食品

行业市场分

1、2021-2025年华南地区

中药材功能性食品

2、华南地区

中药材功能性食品

行业市场现状

3、2026-2033年华南地区

中药材功能性食品

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

中药材功能性食品

行业市场分

1、2021-2025年华北地区

中药材功能性食品

2、华北地区

中药材功能性食品

行业市场现状

3、2026-2033年华北地区	中药材功能性食品	
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	中药材功能性食品	行业市场分
1、2021-2025年东北地区	中药材功能性食品	
2、东北地区	中药材功能性食品	行业市场现
3、2026-2033年东北地区	中药材功能性食品	
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	中药材功能性食品	行业市场分
1、2021-2025年西南地区	中药材功能性食品	
2、西南地区	中药材功能性食品	行业市场现
3、2026-2033年西南地区	中药材功能性食品	
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	中药材功能性食品	行业市场分
1、2021-2025年西北地区	中药材功能性食品	
2、西北地区	中药材功能性食品	行业市场现
3、2026-2033年西北地区	中药材功能性食品	
第九节 2026-2033年中国	中药材功能性食品	
第十一章	中药材功能性食品	行业企业分析 (
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业2		

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	中药材功能性食品	行业发展前
第一节 中国	中药材功能性食品	行业未来发展
第二节 2026-2033年中国	中药材功能性食品	
第三节 2026-2033年中国	中药材功能性食品	
一、2026-2033年中国	中药材功能性食品	行
二、2026-2033年中国	中药材功能性食品	行
三、2026-2033年中国	中药材功能性食品	行
第四节 2026-2033年中国	中药材功能性食品	
一、2026-2033年中国	中药材功能性食品	行
二、2026-2033年中国	中药材功能性食品	行
第五节 2026-2033年中国	中药材功能性食品	
第六节 2026-2033年中国	中药材功能性食品	
第十三章 中国	中药材功能性食品	行业研究总
第一节 观研天下中国	中药材功能性食品	行业
一、未来	中药材功能性食品	行业国内市场机
二、未来	中药材功能性食品	行业海外市场机会
第二节 中国	中药材功能性食品	行业生命周期
第三节 中国	中药材功能性食品	行业SWOT分
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	中药材功能性食品	行业SWOT分析
第四节 中国	中药材功能性食品	行业进入壁垒
第五节 中国	中药材功能性食品	行业存在的问

第六节 观研天下中国	中药材功能性食品	行业
第十四章 中国	中药材功能性食品	行业风险及
第一节 中国	中药材功能性食品	行业进入策略
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	中药材功能性食品	行业风险分析
一、	中药材功能性食品	行业宏观环境风险
二、	中药材功能性食品	行业技术风险
三、	中药材功能性食品	行业竞争风险
四、	中药材功能性食品	行业其他风险
五、	中药材功能性食品	行业风险应对策略
第三节	中药材功能性食品	行业品牌营销策略
一、	中药材功能性食品	行业产品策略
二、	中药材功能性食品	行业定价策略
三、	中药材功能性食品	行业渠道策略
四、	中药材功能性食品	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/798991.html>