

# 中国防水卷材行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国防水卷材行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758991.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

1.SBS/APP改性沥青防水卷材为防水卷材市场第一大品类，高分子防水卷材发展潜力更大。防水卷材主要是用于建筑墙体、屋面、以及隧道、公路、垃圾填埋场等处，起到抵御外界雨水、地下水渗漏的一种可卷曲成卷状的柔性建材产品。作为我国防水材料产业的核心组成部分，防水卷材在2024年占据整个防水材料市场69.03%的份额，保持主导地位。从产品分类来看，防水卷材主要包含三大类型：SBS/APP改性沥青防水卷材、高分子防水卷材（包括TPO、PVC卷材等）和自粘卷材。其中，SBS/APP改性沥青防水卷材凭借其优异的耐候性、抗老化性和施工便捷性，在防水材料市场占据重要地位：既是防水卷材细分市场的第一大品类，又以31.32%的占比成为整个防水材料行业中市场份额最高的单一产品类别。

数据来源：中国建筑防水协会、观研天下整理

值得一提的是，高分子防水卷材具有更好的拉伸性能、低温柔性、耐热性和人工加速老化性能，并且更耐久和环保。这些卓越的性能使其在综合表现上明显优于传统防水卷材，展现出更大的市场发展潜力。受发展时间较短等因素影响，目前我国高分子防水卷材在防水材料中的份额不足20%，而美国超过70%，日本也早已达到30%以上。这一明显的市场差距，既揭示了我国高分子防水卷材市场尚处于成长期，更凸显出未来巨大的市场发展空间和增长潜力。随着环保政策趋严和下游应用标准提升，预计高分子防水卷材将加速渗透，有望成为防水卷材市场第一大品类。

2.房地产市场疲软，防水卷材行业承压前行

我国防水卷材行业发展与房地产及基础设施建设密切相关。当前，房地产行业正处于深度调整阶段，多项关键指标持续走低。2024年，全国房地产开发投资额降至100280亿元，同比下滑10.58%；房地产施工面积和竣工面积分别为733247.36万平方米和73743.21万平方米，同比分别下降12.54%和26.13%。与此同时，虽然基础设施固定资产投资自2020年以来保持增长态势，但增速自2023年起明显放缓，2024年增长率回落至4.4%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

在房地产行业发展低迷以及固定资产投资放缓的背景下，2024年我国防水卷材行业承压前行。行业头部企业的经营数据同样印证了这一趋势：龙头企业东方雨虹防水卷材业务营收约为117.90亿元，虽保持行业第一地位，但较2023年下降11.45%；科顺股份、凯伦股份营收

规模分别为35.55亿元和12.62亿元，同比降幅达15.38%和24.30%；而飞鹿股份与建研院的销量下滑更为突出，同比分别减少54.98%和20.48%。这些数据反映出当前市场环境下，防水卷材行业整体面临的发展挑战。

2023-2024年我国防水卷材行业头部企业营业收入或销量情况				企业简称			
2023年防水卷材营业收入（亿元）	2024年防水卷材营业收入（亿元）	同比增长	东方雨虹	2023年防水卷材销量（万平方米）	2024年防水卷材销量（万平方米）	同比增长	飞鹿股份
133.14	117.90	-11.45%	科顺股份	829.97	373.60	-54.98%	建研院
42.01	35.55	-15.38%	凯伦股份	253.57	201.64	-20.48%	
16.67	12.62	-24.30%	赛力克	-	-	-144.03%	

资料来源：各公司年度报告、观研天下整理

### 3.多家防水卷材企业积极出海

近年来，随着“一带一路”倡议深入推进和国内市场竞争加剧，东方雨虹、科顺股份等多家防水卷材企业积极出海，通过设立分支机构、建设生产基地等方式，拓展海外市场。例如，东方雨虹在马来西亚、越南、新加坡、加拿大等多国设立海外公司或办事处，搭建并完善海外区域人员配置和组织建设。同时其加速海外生产基地布局，2024年启动美国休斯敦生产研发物流基地建设，一期工程重点建设TPO防水卷材生产线和北美研发中心。科顺股份目前已在中东、亚洲、北美、欧洲等地区建立业务基础，并将东南亚市场作为重点发展区。同时以国际展会为重要窗口，积极参与全球行业盛会，通过展会平台，与越南、马来西亚、中东等地的客户建立了深度合作关系。

我国部分防水卷材企业出海布局情况

企业简称	布局情况
东方雨虹	公司在马来西亚、越南、新加坡、加拿大等多国设立海外公司或办事处，搭建并完善海外区域人员配置和组织建设，夯实海外市场团队的营销和组织能力，积极构建全球业务网络，为实现海外业务本地化运营打好基础。同时积极推进海外生产基地建设，布局搭建全球供应链体系。如2024年公司休斯敦生产研发物流基地奠基仪式暨国际化新征程启动仪式在美国德克萨斯州普雷里维尤市举行，一期计划主要建设TPO防水卷材生产线及北美研发中心。2025年上半年其在马来西亚首家防水综合专卖店开业，在马来西亚的本土化系统服务进一步升级。
科顺股份	目前，公司已在中东、亚洲、北美、欧洲等地区建立业务基础，并将东南亚市场作为重点发展区域。同时以国际展会为重要窗口，积极参与全球行业盛会，通过展会平台，与越南、马来西亚、中东等地的客户建立了深度合作关系。如公司与越南最大的民营企业VinGroup达成合作，成为其投资的 VinES 电池工厂防水工程的唯一落地品牌，承接了该工厂3万平方米的防水工程。
亚士创能	公司积极探索国际化业务与国际化发展道路，实现产品出海和技术出海，目前已实现产品出海至东南亚、中亚地区。
凯伦股份	公司产品先后获得欧盟 CE 认证、REACH 检测、英国 BBA 认证、美国 FM 认证、LARR 认证、瑞士 SGS 认证等一系列权威认可，出口到美国、英国、挪威、新加坡、澳大利亚、埃及等国家。

资料来源：各公司年报和宣传新闻等、观研天下整理

#### 4.防水卷材行业集中度有望不断提升

我国防水卷材行业集中度低，2022年CR3仅14.9%，大量中小企业集中于低端产品领域，同质化竞争问题突出。未来，我国防水卷材行业集中度有望不断提升，这一趋势主要基于以下三方面因素：

首先，行业标准体系升级推动准入门槛显著提高。JC/T 1072—2024《防水卷材生产企业质量管理规程》于2025年5月1日实施，规定了防水卷材生产企业质量管理通则、质量管理机构、质量管理、能源、环境和职业健康安全。同时，GB45320-2025《建筑防水卷材安全和通用技术规范》作为强制性国家标准将于2025年10月1日实施。该标准统一了我国建筑防水卷材产品的燃烧性能、闪点、总铅含量、接缝强度等安全指标，并对热老化后的低温性能、人工气候加速老化性能等耐久性参数作出明确规定。这两项标准的实施，从质量管理、技术要求、产品性能等多个维度设置了更高的准入门槛，不符合要求的企业将面临淘汰风险，行业整体技术水平和管理标准将得到显著提升。

其次，政策监管与环保要求双重加码将持续推动落后产能淘汰。在监管方面，国家通过扩大质量抽检范围、优化监管流程等措施，进一步强化对防水卷材生产企业的质量管控。环保层面，随着VOCs排放标准和能耗限额的不断提高，企业必须投入更多资源进行环保设施升级和工艺改进。在此过程中，生产工艺落后、环保和质量不达标的中小企业面临转型升级压力，部分落后产能将逐步退出市场。最后，随着下游市场对绿色建材需求的持续提升以及应用标准的不断提高，高分子防水卷材的市场需求将快速增长。由于这类产品具有较高的技术门槛和显著的规模效应优势，研发实力突出的头部企业将获得更大的发展空间。

在这三大因素推动下，拥有完善研发体系、规模优势和品牌影响力的头部企业将通过技术升级和行业整合持续扩大市场份额，而缺乏核心竞争力的中小企业生存空间将被进一步压缩，行业集中度提升态势已日益明显。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国防水卷材行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国	防水卷材	行业发展概述
第一节	防水卷材	行业发展情况概述
一、	防水卷材	行业相关定义
二、	防水卷材	特点分析
三、	防水卷材	行业基本情况介绍
四、	防水卷材	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	防水卷材	行业需求主体分析
第二节 中国	防水卷材	行业生命周期分析
一、	防水卷材	行业生命周期理论概述
二、	防水卷材	行业所属的生命周期分析
第三节	防水卷材	行业经济指标分析
一、	防水卷材	行业的赢利性分析
二、	防水卷材	行业的经济周期分析
三、	防水卷材	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	防水卷材	行业监管分析
第一节 中国	防水卷材	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	防水卷材	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	防水卷材	行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 2020-2024年中国	防水卷材	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	防水卷材	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	防水卷材
		行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对	防水卷材	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	防水卷材	行业的影响分析	
第四节 中国	防水卷材	行业投资环境分析	
第五节 中国	防水卷材	行业技术环境分析	
第六节 中国	防水卷材	行业进入壁垒分析	
一、	防水卷材	行业资金壁垒分析	
二、	防水卷材	行业技术壁垒分析	
三、	防水卷材	行业人才壁垒分析	
四、	防水卷材	行业品牌壁垒分析	
五、	防水卷材	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	防水卷材	行业风险分析	
一、	防水卷材	行业宏观环境风险	
二、	防水卷材	行业技术风险	
三、	防水卷材	行业竞争风险	
四、	防水卷材	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	防水卷材	行业发展现状分析	
第一节 全球	防水卷材	行业发展历程回顾	
第二节 全球	防水卷材	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	防水卷材	行业地区市场分析	
一、亚洲	防水卷材	行业市场现状分析	
二、亚洲	防水卷材	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	防水卷材	行业市场前景分析	
第四节 北美	防水卷材	行业地区市场分析	
一、北美	防水卷材	行业市场现状分析	
二、北美	防水卷材	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	防水卷材	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	防水卷材	行业地区市场分析	
一、欧洲	防水卷材	行业市场现状分析	
二、欧洲	防水卷材	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	防水卷材	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	防水卷材	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	防水卷材	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	防水卷材	行业运行情况	
第一节 中国	防水卷材	行业发展状况情况介绍	

一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 防水卷材	行业市场规模分析
一、影响中国 防水卷材	行业市场规模的因素
二、中国 防水卷材	行业市场规模
三、中国 防水卷材	行业市场规模解析
第三节 中国 防水卷材	行业供应情况分析
一、中国 防水卷材	行业供应规模
二、中国 防水卷材	行业供应特点
第四节 中国 防水卷材	行业需求情况分析
一、中国 防水卷材	行业需求规模
二、中国 防水卷材	行业需求特点
第五节 中国 防水卷材	行业供需平衡分析
第六节 中国 防水卷材	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 防水卷材	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 防水卷材	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 防水卷材	行业产业链图解
第二节 中国 防水卷材	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 防水卷材	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 防水卷材	行业的影响分析
第三节 中国 防水卷材	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 防水卷材	行业市场竞争分析
第一节 中国 防水卷材	行业竞争现状分析
一、中国 防水卷材	行业竞争格局分析
二、中国 防水卷材	行业主要品牌分析
第二节 中国 防水卷材	行业集中度分析
一、中国 防水卷材	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 防水卷材	行业市场集中度分析

第三节 中国 防水卷材	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 防水卷材	行业模型分析
第一节 中国 防水卷材	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 防水卷材	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 防水卷材	行业SWOT分析结论
第三节 中国 防水卷材	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 防水卷材	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 防水卷材	行业市场动态情况
第二节 中国 防水卷材	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 防水卷材	行业成本结构分析

第四节	防水卷材	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 防水卷材	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 防水卷材	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 防水卷材	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 防水卷材	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 防水卷材	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 防水卷材	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 防水卷材	行业区域市场现状分析
第一节	中国 防水卷材	行业区域市场规模分析
一、	影响 防水卷材	行业区域市场分布 的因素
二、	中国 防水卷材	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 防水卷材	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 防水卷材	行业市场分析
(1)	华东地区 防水卷材	行业市场规模
(2)	华东地区 防水卷材	行业市场现状
(3)	华东地区 防水卷材	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	

### 三、华中地区 防水卷材

(1) 华中地区 防水卷材

(2) 华中地区 防水卷材

(3) 华中地区 防水卷材

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 防水卷材

(1) 华南地区 防水卷材

(2) 华南地区 防水卷材

(3) 华南地区 防水卷材

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 防水卷材

### 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 防水卷材

(1) 华北地区 防水卷材

(2) 华北地区 防水卷材

(3) 华北地区 防水卷材

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 防水卷材

(1) 东北地区 防水卷材

(2) 东北地区 防水卷材

(3) 东北地区 防水卷材

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 防水卷材

(1) 西南地区 防水卷材

(2) 西南地区 防水卷材

(3) 西南地区 防水卷材

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	防水卷材	行业市场分析	
(1) 西北地区	防水卷材	行业市场规模	
(2) 西北地区	防水卷材	行业市场现状	
(3) 西北地区	防水卷材	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	防水卷材	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	防水卷材	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	防水卷材	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	防水卷材	行业未来发展前景分析
一、中国	防水卷材	行业市场机会分析
二、中国	防水卷材	行业投资增速预测
第二节 中国	防水卷材	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	防水卷材	行业规模发展预测
一、中国	防水卷材	行业市场规模预测
二、中国	防水卷材	行业市场规模增速预测
三、中国	防水卷材	行业产值规模预测
四、中国	防水卷材	行业产值增速预测
五、中国	防水卷材	行业供需情况预测
第四节 中国	防水卷材	行业盈利走势预测
第十四章 中国	防水卷材	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	防水卷材	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	防水卷材	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	防水卷材	行业品牌营销策略分析
一、	防水卷材	行业产品策略
二、	防水卷材	行业定价策略
三、	防水卷材	行业渠道策略
四、	防水卷材	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758991.html>