

2009-2010年中国香皂行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国香皂行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/5899158991.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 香皂产业相关概述

一、香皂概述

(一) 香皂分类

(二) 香皂的使用以及注意事项

二、手工香皂的制造方式、器具及步骤

(一) 手工香皂的四种制造方式

(二) 手工香皂的制造器具及原材料

(三) 制造手工香皂的步骤

第二章 2009-2010年中国香皂行业发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国香皂行业政策环境

(一) 香皂的国家标准

(二) 进出口政策

(三) 国家宏观政策对香皂产业影响

三、2009-2010年中国香皂行业社会环境

(一) 市场零售业

(二) 环保

四、2009-2010年中国香皂行业技术环境

(一) 我国皂类产品的指标要求

(二) 活性物替代的可能 (LAS、AOS、MES、AES、AEO)

(三) 新的产品引导市场

第三章 2009-2010年全球香皂行业发展现状

一、2009-2010年全球香皂行业发展现状

(一) 全球香皂行业市场环境透视

(二) 全球香皂行业著名品牌

二、2009-2010年主要国家和地区香皂行业发展概述

(一) 美国香皂行业的发展现状

(二) 近期日本香皂和液体皂发展综述

三、2009-2012年全球香皂产业市场发展趋势

第四章 2009-2010年中国香皂行业发展现状

一、2009-2010年中国香皂行业发展现状

(一) 中国香皂市场供求情况

(二) 中国香皂行业品牌

二、2009-2010年中国香皂市场动态

(一) 香皂产品质量基本保持稳定

(二) 上海家化历史品牌双妹卖天价

(三) 宝洁公司持续下乡路线

三、2009-2010年中国香皂行业存在的弊端及思考

(一) 中国市场对香皂行业的制约因素

(二) 中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响

(三) 金融危机下中国市场对香皂行业的冲击以及带来的机遇

四、中国香皂行业的市场营销策略

第五章 2009-2010年中国香皂市场消费者调查

一、2009-2010年中国香皂消费者基本情况

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄段

(三) 消费者职业

(四) 消费者的收入状况

二、2009-2010年影响消费者购买的原因

(一) 气味

(二) 价格

(三) 质量

(四) 形状

(五) 功能

(六) 使用频率

三、2009-2010年中国香皂消费者常用品牌

四、2009-2010年消费者对香皂市场的不满点

第六章 2009-2010年中国香皂行业竞争格局

一、2009-2010年中国香皂行业竞争格局

(一) 中国香皂行业潜在进入者

(二) 中国香皂行业内竞争激烈

(三) 中国香皂替代品

(四) 中国香皂供应商的逐步成熟

(五) 2009-2010年中国香皂消费者日趋理性

二、2009-2010年中国香皂行业竞争策略

- (一) 中国香皂市场行业竞争特点
- (二) 中国香皂市场企业竞争策略研究

三、2009-2012年中国香皂产业提升竞争力策略

第七章 中国香皂行业重点企业

一、江苏三笑集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

二、广州立白(番禺)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

三、上海家化联合股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

四、兰溪市嘉宝化工有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

五、石家庄市洁友日用化学品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

六、石家庄飞龙化工有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

七、天津宝洁有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

八、广东拉芳日化有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

九、佛山市圣芳联合有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

十、斯美(江门)日用品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

第八章 2009-2012年中国香皂行业发展及投资

一、2009-2012年中国香皂行业的发展走向

- (一) 香皂产品的发展趋势
- (二) 香皂工艺的发展趋势
- (三) 香皂市场的发展走向

二、2009-2012年中国香皂企业的未来发展方向

- (一) 市场需求变化对企业走向的影响
- (二) 香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

三、2009-2012年中国香皂行业投资

- (一) 中国香皂行业投资环境
- (二) 中国香皂行业投资机会
- (三) 中国香皂行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/5899158991.html>