

2017-2022年中国智能家居行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能家居行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/278991278991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着智能家居行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的智能家居企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能家居行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章智能家居产业相关概述

第一节智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节智能家居的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统

五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统

六、家庭环境控制系统等八大

第三节实现智能家居智能化

第四节智能家居控制功能及方式

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、其它

第二章2014-2015年国内外智能家居产业整体运行态势分析

第一节2014-2015年世界智能家居产业发展综述

一、世界智能家居的起源与兴起

二、国际生态智能建筑简述

三、世界智能家居特点分析

四、国外智能家居设计

五、全球智能家居市场规模分析

第二节2014-2015年中国智能家居运行概况

一、中国智能家居主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

四、中国智能家居市场规模与区域特性

第三节2014-2015年中国智能家居产业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第四节智能家居产业链关键环节发展状况

一、智能家电领域发展分析

二、智能家居控制技术领域发展分析

三、智能家居控制模块发展分析

四、智能家居控制服务市场发展情况

第五节智能家居应用发展分析

第三章智能家居集成市场发展状况

第一节智能家居集成市场透析

第二节智能家居集成市场特点

一、从技术角度分析智能家居集成市场特点

二、从产业角度分析智能家居集成市场特点

三、从需求角度分析智能家居集成市场特点

四、从应用角度分析智能家居集成市场特点

第三节智能家居集成市场发展影响因素

一、推动因素

二、阻力因素

第四节智能家居集成市场规模及预测

第四章物联网与智能家居集成的发展状况

第一节物联网与智能家居集成服务概述

第二节物联网与智能家居集成服务发展状况

一、智能家居系统相关技术发展趋势

二、国外物联网智能家居发展现状

三、我国物联网智能家居发展现状

第三节物联网主要推动方在智能家居领域发展状况

一、电信运营商

二、智能家居系统集成商

三、智能家居终端企业

第四节物联网在智能家居中应用发展建议

一、对运营商的建议——宜顺势而为进行差异化定位

二、对系统集成商的建议——加快标准的制定和统一

三、对终端厂商的建议——充分考虑产品设计的实用性

四、给芯片厂商的建议——加强核心产权的创新

第五章物联网与智能家居集成应用发展分析

第一节物联网对智能家居行业的影响分析

一、驱动因素

二、阻碍因素

第二节物联网在智能家居中的应用关键影响因素

一、技术发展因素

二、产品功能因素

三、产业发展因素

第三节物联网相关技术在智能家居中的应用分析

一、视频监控技术应用

二、RFID技术应用

三、智能抄表

四、智能家电

五、家居安防

第六章中国重点智能家居集成商推荐

第一节青岛海尔

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节广州安居宝

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节上海索博

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节美国霍尼韦尔

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章智能家居控制发展概述

第一节智能家居控制概念

第二节智能家居控制发展方向

第三节智能家居控制应用

一、智能家居控制的应用

二、对智能家居应用开发设想

三、智能家居的应用发展方向

第八章智能家居控制的技术和标准

第一节相关技术在智能家居控制的应用

- 一、蓝牙技术在智能家居中的应用
- 二、嵌入式系统在智能家居中的应用
- 三、ZIGBEE无线技术在智能家居中的应用
- 四、嵌入式语音识别及控制在智能家居系统中的应用
- 五、RFID技术在智能家居中应用

第二节数字家庭网络远程管理协议

- 一、TR-069广域网络自动管理协议
- 二、简单网络管理协议SNMP
- 三、家庭网络管理协议HNMP
- 四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

第三节智能家电远程控制标准

- 一、国内标准化现状
- 二、国外标准化现状
- 三、美国SCP (SIMPLECONTROLPROTOCOL)
- 四、LONWORKS
- 五、ECHONET
- 六、KNX
- 七、E家佳标准
- 八、闪联标准

第九章智能家居控制解决方案分析

第一节智能家居控制方案

- 一、FT (法国电信) 智能家电远程控制方案
- 二、NTT智能家电远程控制方案
- 三、E佳家海尔智能家电远程控制方案
- 四、广州安居宝智能家电远程控制方案
- 五、上海索博智能家电远程控制方案
- 六、上广电SVA智能家电远程控制方案

第二节主流方案对比

第三节不同控制方式方案

- 一、集中式的家庭网关控制方式
- 二、分级集中的控制方式

第十章智能家居控制发展影响因素

第一节宏观环境对智能家居控制发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、经济因素

第二节生态环境对智能家居控制的影响

一、家庭智能家电终端对发展的影响

二、智能家电控制用户需求对发展影响

三、智能家居控制产业链不同主导者所采用的商业模式

第十一章2017-2022年中国智能家居控制市场规模及预测

第一节2017-2022年中国智能家居控制用户规模及预测

一、用户整体市场规模及预测

二、细分市场用户规模及预测

第二节2017-2022年中国智能家居控市场规模及预测

一、智能家居控制终端市场规模

二、智能家居控制模块市场服务市场规模

第十二章智能家居远程控制关键服务商分析

第一节海尔

一、应用分析

二、海尔U-HOME解决方案

三、业务体系

四、商业模式

五、市场表现

第二节中国电信

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第三节中国联通

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第四节中国移动

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第十三章2017-2022年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节2017-2022年中国智能家居产业发展前景分析

- 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能家居的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势
- 四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展
- 五、智能家居，家庭装修的新方向

第二节2017-2022年中国智能家居产业市场预测分析

- 一、智能家居产业供给预测分析
- 二、智能家居需求预测分析
- 三、智能家居技术预测分析

第三节2017-2022年中国智能家居产业盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国智能家居产业投资战略研究

第一节2014-2015年中国智能家居产业投资概况

- 一、中国智能家居环境利好
- 二、中国智能家居产业投资与在再项目分析
- 三、中国智能家居投资价值研究

第二节2017-2022年中国智能家居产业投资机会分析

- 一、中国智能家居区域投资潜力
- 二、中国智能家居投资热点分析

第三节2017-2022年中国智能家居产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、信贷风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录

图表1物联智能家居控制系统

图表2智能家居结构图

图表3智能家居系统拓扑图

图表4下雨自动关窗

图表5智能家居示意图

图表6中国2014-2016建筑总面积发展趋势图（亿平方米）

图表72011-2015中国智能家居市场规模发展趋势图（亿元）

图表8智能家居控制信息系统

图表92014-2016年青岛海尔资产负债表：

图表102014-2016年青岛海尔利润表：

图表112014-2016年青岛海尔财务指标：

图表12广东安居宝数码科技股份有限公司负债能力分析表

图表13广东安居宝数码科技股份有限公司利润能力分析表

图表14广东安居宝数码科技股份有限公司财务指标分析表

图表15近4年上海索博智能电子有限公司流动资产周转次数变化情况

图表16近4年上海索博智能电子有限公司总资产周转次数变化情况

图表17近4年上海索博智能电子有限公司销售毛利率变化情况

图表18近4年上海索博智能电子有限公司资产负债率变化情况

图表19近4年上海索博智能电子有限公司产权比率变化情况

图表20近4年上海索博智能电子有限公司固定资产周转次数情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/278991278991.html>