

2009-2010年中国拉链行业市场分析及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国拉链行业市场分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/5899058990.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 拉链的相关概述

- 一、拉链的组成
- 二、拉链的原理
- 三、拉链的分类
 - (一) 按材料分类
 - (二) 按品种分类
 - (三) 按规格分类
 - (四) 按结构分类
- 四、拉链的技术指标

第二章 2009-2010年中国拉链行业市场发展环境

- 一、2009-2010年中国经济发展环境
 - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2009-2010年中国拉链市场政策环境
 - (一) 中国拉链行业标准
 - (二) 中国拉链进出口政策

第三章 2009-2010年全球拉链行业整体运营状况

- 一、2009-2010年全球拉链行业市场运行格局
 - (一) 全球拉链市场特点
 - (二) 全球拉链品牌
 - (三) 全球拉链市场动态
- 二、2009-2010年全球主要国家拉链产业运行
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 德国

三、2009-2012年全球拉链行业发展趋势

第四章 2009-2010年中国拉链行业市场运行态势剖析

- 一、中国拉链产业发展历程
- 二、2009-2010年中国拉链行业动态
 - (一) 福兴要把拉链做出创意
 - (二) 浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线
 - (三) 福兴拉链“6·18”对接项目获省发改委扶持

(四) 福兴拉链通过 Intertek生态认证

三、2009-2010年中国拉链产业现状

(一) 中国成为全球最大拉链生产国

(二) 中国拉链行业洗牌风生水起

(三) 中国拉链产业集群

(四) 福建拉链业进入新调整期

(五) 国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展

(六) 全球拉链基地将移至中国

四、2009-2010年中国拉链产业存在的问题

(一) 产品同质化

(二) 技术含量低

(三) 产品附加值

第五章 2007-2009年中国拉链制造行业主要指标

一、2007-2009年中国日用杂品制造行业总体数据

(一) 2007年中国日用杂品制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国日用杂品制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国日用杂品制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国日用杂品制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国日用杂品制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国日用杂品制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国日用杂品制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国日用杂品制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国日用杂品制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国日用杂品制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国日用杂品制造行业不同所有制企业数据

第六章 2009-2010年中国拉链市场运行运营动态

一、2009-2010年中国拉链市场动态

(一) 拉链企业拟海外布点自己设办事处

(二) 温州拉链行业 年产值30亿元

二、2009-2010年中国拉链市场运行状况

(一) 拉链市场供给情况

(二) 拉链市场需求

(三) 影响拉链市场供需的因素

三、2009-2010年中国拉链市场热点产品运行

(一) 尼龙拉链

(二) 金属拉链

(三) 塑钢拉链

四、2009-2010年中国拉链市场营销

(一) 五金拉链业应加大品牌推广力度

(二) 中国拉链与国际品牌差距

(三) 传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节演绎个性

第七章 2009-2010年中国拉链市场竞争格局

一、2009-2010年中国拉链行业竞争现状

(一) 拉链行业面临同质低价竞争

(二) 中国拉链要打破日本高端垄断

二、2009-2010年中国拉链重点产区

(一) 福建浔兴集团引爆西南拉链战火

(二) 晋江拉链：“战场”打到全国去

(三) 温州拉链龙头酝酿组建产业集团

三、中国拉链产业与全球同行业优势

四、2009-2012年中国拉链行业竞争趋势

第八章 中国拉链行业重点企业

一、吉田拉链（深圳）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、浙江伟海拉链有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、大连吉田拉链有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、福建浔兴拉链科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、晋江福兴服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、广东华圣达拉链有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、浙江利达拉链有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

八、温州长城拉链集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

九、福建三力拉链有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

十、上海东龙拉链服饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第九章 2009-2010年中国拉链相关行业运行

- 一、服装纺织业
- 二、箱包业
- 三、体育用品

第十章 2009-2012年中国拉链行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国拉链行业发展前景
 - (一) 中国拉链业的发展前景
 - (二) 中国拉链高端市场有待进一步开拓
 - (三) 义乌拉链行业市场前景乐观
- 二、2009-2012年中国拉链行业市场预测
- 三、2009-2012年中国拉链行业投资
 - (一) 中国拉链行业投资环境
 - (二) 中国拉链行业投资机会
 - (三) 中国拉链行业投资风险

图表目录（部分）：

- 图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）
- 图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）
- 图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）
- 图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹
- 图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率
- 图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图
- 图表：2007-2009年进出口总值增长走势图
- 图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/5899058990.html>