

2019年中国洗发护发行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗发护发行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/428990428990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国洗发护发行业发展综述

1.1 洗发护发行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 洗发护发行业统计标准

1.2.1 洗发护发行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗发护发行业统计方法

1.2.3 洗发护发行业数据种类

1.3 洗发护发行业发展总体概况及特点分析

1.3.1 中国洗发护发行业发展总体概况

1.3.2 中国洗发护发行业发展主要特点

1.3.3 洗发护发行业主要经济效益影响因素

1.4 洗发护发行业政策环境分析

1.4.1 行业相关政策动向

(1) 行业相关政策

(2) 行业相关标准

1.4.2 洗发护发行业发展规划

(1) 轻工业调整和振兴规划

(2) 《化妆品行业“十三五”发展规划》

(3) 美容美发业纳入“十三五”服务业总体规划

1.5 洗发护发行业经济环境分析

1.5.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.5.2 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 全社会固定资产投资情况

(4) 居民消费价格

(5) 宏观经济走势预测

1.5.3 行业宏观经济环境分析

第二章 洗发护发行业上游供应链及行业成本分析

2.1 洗发护发行业产业链分析

2.1.1 洗发护发行业上下游产业供应链简介

2.1.2 洗发护发行业主要下游产业链分析

2.2 洗发护发行业上游供应链分析

2.2.1 表面活性剂产品市场行情分析

(1) 表面活性剂市场发展现状

(2) 表面活性剂市场发展前景

2.2.2 硅油产品市场行情分析

(1) 硅油的分类和应用

(2) 硅油市场竞争状况

(3) 技术实力和产品结构是未来发展关键

2.2.3 香精香料行业发展分析

(1) 香精香料的供给分析

(2) 香精香料的需求分析

(3) 香精香料产品市场行情分析

(4) 日化香精是未来一大看点

2.2.4 日化包装行业发展分析

(1) 日化包装行业发展现状分析

(2) 主要包装材料市场行情分析

(3) 日化包装的主要形式分析

(4) 日化包装的发展趋势分析

2.3 洗发护发行业的成本分析

2.3.1 洗发护发行业成本结构分析

2.3.2 产品原材料及包装供应价格分析

2.3.3 洗发护发行业生产环节要素价格分析

2.3.4 洗发护发行业用工成本分析

2.3.5 洗发护发行业营销费用分析

2.4 成本上涨对洗发护发行业的影响

2.4.1 成本上涨对洗发护发行业的影响

2.4.2 企业消化成本压力的途径分析

第三章 洗发护发行业运行的主要经济指标分析

3.1 洗发护发行业经营情况分析

3.1.1 洗发护发行业经济指标分析

3.1.2 洗发护发行业盈利能力分析

3.1.3 洗发护发行业运营能力分析

3.1.4 洗发护发行业偿债能力分析

3.1.5 洗发护发行业发展能力分析

3.2 洗发护发行业供需平衡分析

3.2.1 全国洗发护发行业供给情况分析

(1) 全国洗发护发行业总产值分析

(2) 全国洗发护发行业产成品分析

3.2.2 各地区洗发护发行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.2.3 全国洗发护发行业需求情况分析

(1) 全国洗发护发行业销售产值分析

(2) 全国洗发护发行业销售收入分析

3.2.4 各地区洗发护发行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.2.5 全国洗发护发行业产销率分析

3.3 洗发护发行业进出口市场分析

3.3.1 洗发护发行业进出口状况综述

3.3.2 洗发护发行业出口情况分析

(1) 洗发护发行业出口总体状况

(2) 洗发护发行业出口产品结构分析

(3) 洗发护发行业出口前景及建议

3.3.3 洗发护发行业进口情况分析

(1) 洗发护发行业进口总体情况

(2) 洗发护发行业进口产品结构分析

(3) 洗发护发行业进口前景及建议

第四章 洗发护发行业市场竞争状况分析

4.1 洗发护发行业的市场格局概述

4.2 洗发护发行业的竞争状况分析

4.2.1 洗发护发行业的渠道竞争分析

- (1) 品牌间的“渠道渗透”分析
- (2) 外资品牌争夺乡镇市场
- 4.2.2 洗发护发行业的广告竞争分析
 - (1) 行业的广告投放情况分析
 - (2) 行业的代言人争夺状况分析
 - (3) 行业的广告形式创新分析
- 4.2.3 洗发护发行业竞争格局动态分析
 - (1) 高端品牌进军大众产品市场
 - (2) 大众品牌进军高端产品市场
 - (3) 日化线品牌进军专业线产品市场
- 4.2.4 案例分析：清扬与海飞丝的攻防战
- 4.3 洗发护发行业国际竞争状况分析
 - 4.3.1 国际洗发护发市场发展状况
 - 4.3.2 国际洗发护发市场竞争状况分析
 - 4.3.3 国际洗发护发市场发展趋势分析
- 4.4 跨国公司的中国战略分析
 - 4.4.1 美国宝洁集团在华市场投资布局分析
 - 4.4.2 联合利华在华市场投资布局分析
 - 4.4.3 资生堂在华市场投资布局分析
 - 4.4.4 欧莱雅在华市场投资布局分析
 - 4.4.5 花王公司在华市场投资布局分析
 - (1) 跨国公司在华的竞争策略分析
- 4.5 洗发护发行业国内市场竞争强度分析
 - 4.5.1 国内洗发护发行业竞争格局分析
 - 4.5.2 国内洗发护发行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.5.3 国内洗发护发行业市场规模分析
 - 4.5.4 洗发护发行业议价能力分析
 - 4.5.5 国内潜在威胁分析
- 4.6 洗发护发行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.6.1 洗发护发行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.6.2 国际洗发护发企业投资兼并与重组整合
 - 4.6.3 国内洗发护发企业投资兼并与重组整合

4.6.4 洗发护发行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章 洗发护发行业细分市场现状及发展趋势分析

5.1 洗发护发行业主要细分市场概述

5.1.1 洗发护发行业产品结构特征分析

5.1.2 洗发护发行业产品市场发展概况

5.2 洗发护发行业按功能划分的细分市场分析

5.2.1 去屑类产品市场分析

(1) 国民的头皮屑困扰指数分析

(2) 去屑类产品市场的主要品牌及营销诉求点分析

(3) 去屑类产品市场的竞争格局分析

5.2.2 滋养类产品市场分析

(1) 滋养类产品市场的主要品牌及营销诉求点分析

(2) 滋养类产品市场的竞争格局分析

5.2.3 防脱发产品市场分析

5.2.4 染发产品市场分析

5.3 头发护理类关注度分析

5.3.1 头发护理类关注指数

5.3.2 头发护理类关注内容

5.3.3 头发护理类品牌关注度

5.3.4 头发护理类单品关注度

5.3.5 头发护理类产品用途关注度

5.4 热点洗发护发产品市场分析

5.4.1 男士洗发护发产品市场分析

(1) 男士洗发护发产品的市场需求分析

(2) 男士洗发护发产品市场的主要品牌及其营销诉求点分析

(3) 男士洗发护发产品市场的发展趋势分析

5.4.2 草本概念洗发护发产品市场分析

(1) 草本概念洗发护发产品的主要品牌及营销诉求点分析

(2) 草本概念洗发护发产品的发展趋势分析

5.4.3 药物洗发产品市场分析

(1) 药物洗发产品的主要品牌及市场表现分析

(2) 药物洗发产品市场的发展前景分析

第六章 洗发护发行业的分销渠道及消费者分析

6.1 洗发护发行业产品营销模式分析

6.1.1 洗发护发行业主要分销模式分析

6.1.2 洗发护发行业产品营销模式存在的问题

6.1.3 国内企业营销模式与外资品牌差距

6.1.4 洗发护发行业产品营销模式发展趋势

6.2 洗发护发行业主要产品销售渠道与策略

6.2.1 洗发护发行业产品销售渠道现状分析

6.2.2 洗发护发行业产品销售渠道存在的问题

6.2.3 洗发护发行业产品主要销售手段分析

6.2.4 洗发护发行业产品销售渠道的创新趋势

6.3 洗发护发行业主要产品销售渠道与通路分析

6.3.1 超市/卖场渠道分析

(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本构成

(4) 收益分析

6.3.2 百货商场渠道分析

(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本构成

(4) 收益分析

6.3.3 专营店渠道分析

(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本构成

(4) 收益分析

6.3.4 美容美发机构渠道分析

(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本构成

(4) 收益分析

6.3.5 电子商务渠道分析

(1) 渠道特性分析

(2) 渠道优劣势分析

(3) 与传统渠道关联

(4) 渠道经营策略

6.3.6 专卖店渠道分析

6.4 洗发护发行业的消费者分析

6.4.1 洗发护发行业消费环境分析

(1) 居民人均收入增长情况分析

(2) 居民消费支出情况分析

(3) 社会消费零售规模分析

6.4.2 洗发护发行业消费群体消费结构分析

(1) 居民消费结构现状分析

(2) 居民消费结构升级趋势

6.4.3 洗发护发行业消费现状分析

6.4.4 洗发护发行业消费者特征分析

6.4.5 消费者使用及购买习惯调研分析

(1) 购买普及率分析

(2) 购买考虑因素分析

(3) 消费者的使用偏好分析

(4) 消费者的购买场所分析

(5) 消费者倾向的购买价格分析

6.4.6 洗发护发行业消费趋势分析

第七章 洗发护发行业的营销战略/策略及营销表现分析

7.1 洗发护发行业的营销战略/策略概述

7.2 典型营销案例分析

7.2.1 宝洁的多品牌战略分析

(1) 宝洁旗下不同品牌的目标市场分析

(2) 宝洁旗下不同品牌的营销策略分析

(3) 多品牌战略的实施要点分析

7.2.2 联合利华的品牌战略分析

(1) 联合利华的品牌管理分析

(2) 联合利华的价格策略分析

7.2.3 资生堂的渠道策略分析

7.2.4 上海家化的营销策略分析

(1) 上海家化的品牌组合分析

(2) 上海家化的产品价格策略

(3) 上海家化的广告投放策略

(4) 上海家化的品牌形象建设

(5) 从上海家化看中国民族品牌振兴之路

7.3 洗发护发产品的品牌及广告表现调研分析

7.3.1 洗发护发产品的品牌表现分析

(1) 洗发护发产品的品牌知名度分析

(2) 洗发护发产品的品牌忠诚度分析

(3) 洗发护发产品的品牌形象分析

(4) 洗发护发产品的品牌综合分析

(5) 洗发护发产品的品牌价值指数分析

7.3.2 洗发护发产品的广告表现分析

(1) 洗发护发产品的广告到达率分析

(2) 洗发护发产品的广告到达途径分析

(3) 洗发护发产品的广告有效性分析

(4) 洗发护发产品的广告效果综合分析

(5) 洗发护发产品的广告评价指数分析

第八章 洗发护发行业重点区域市场分析

8.1 洗发护发行业总体区域结构特征分析

8.1.1 洗发护发行业区域结构总体特征

8.1.2 洗发护发行业区域集中度分析

8.2 洗发护发行业重点区域产销情况分析

8.2.1 华北地区洗发护发行业产销情况分析

(1) 2016-2019年北京市洗发护发行业产销情况分析

(2) 2016-2019年天津市洗发护发行业产销情况分析

(3) 2016-2019年河北省洗发护发行业产销情况分析

(4) 2016-2019年山西省洗发护发行业产销情况分析

(5) 2016-2019年内蒙古洗发护发行业产销情况分析

8.2.2 华南地区洗发护发行业产销情况分析

(1) 2016-2019年广东省洗发护发行业产销情况分析

(2) 2016-2019年广东省洗发护发行业产销情况分析

(3) 2016-2019年海南省洗发护发行业产销情况分析

8.2.3 华东地区洗发护发行业产销情况分析

(1) 2016-2019年江苏省洗发护发行业产销情况分析

(2) 2016-2019年浙江省洗发护发行业产销情况分析

(3) 2016-2019年山东省洗发护发行业产销情况分析

- (4) 2016-2019年福建省洗发护发行业产销情况分析
- (5) 2016-2019年江西省洗发护发行业产销情况分析
- (6) 2016-2019年安徽省洗发护发行业产销情况分析
- (7) 2016-2019年上海市洗发护发行业产销情况分析

8.2.4 华中地区洗发护发行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年湖南省洗发护发行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年湖北省洗发护发行业产销情况分析
- (3) 2016-2019年河南省洗发护发行业产销情况分析

8.2.5 西南地区洗发护发行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年重庆市洗发护发行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年四川省洗发护发行业产销情况分析
- (3) 2016-2019年云南省洗发护发行业产销情况分析
- (4) 2016-2019年贵州省洗发护发行业产销情况分析

8.2.6 东北地区洗发护发行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年辽宁省洗发护发行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年吉林省洗发护发行业产销情况分析

8.2.7 西北地区洗发护发行业产销情况分析

- (1) 2016-2019年陕西省洗发护发行业产销情况分析
- (2) 2016-2019年甘肃省洗发护发行业产销情况分析
- (3) 2016-2019年新疆洗发护发行业产销情况分析

第九章 洗发护发行业主要企业生产经营分析

9.1 洗发护发企业发展总体状况分析

9.1.1 洗发护发行业企业规模

9.1.2 洗发护发行业销售收入和利润

9.2 洗发护发行业领先企业个案分析

9.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 技术研发
- (3) 主营业务与产品结构
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.2 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 技术研发

(3) 主营业务与产品结构

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.3 高露洁棕榄（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 技术研发

(3) 主营业务与产品结构

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(6) 企业优劣势分析

9.2.4 湖北丝宝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主营业务与产品结构

(3) 销售渠道与网络

(4) 企业经营情况

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

9.2.5 上海花王有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 技术研发

(3) 主营业务与产品结构

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.6 上海家化联合股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 技术研发

(3) 主营业务与产品结构

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.7 拉芳家化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主营业务与产品结构

(3) 销售渠道与网络

(4) 企业经营情况

- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.8 霸王国际（集团）控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 技术研发

(3) 主营业务与产品结构

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.9 江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 技术研发

(3) 主营业务与产品结构

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.10 索芙特股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 技术研发
- (3) 主营业务与产品结构
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况
- 1) 产销能力
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

第十章 洗发护发行业发展趋势分析与预测

- 10.1 中国洗发护发市场发展趋势
 - 10.1.1 中国洗发护发市场发展趋势分析
 - 10.1.2 中国洗发护发市场发展前景预测
- 10.2 洗发护发行业投资特性分析
 - 10.2.1 洗发护发行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 洗发护发行业盈利模式分析
 - 10.2.3 洗发护发行业盈利因素分析
- 10.3 中国洗发护发行业投资风险
 - 10.3.1 洗发护发行业政策风险
 - 10.3.2 洗发护发行业技术风险
 - 10.3.3 洗发护发行业供求风险
 - 10.3.4 洗发护发行业宏观经济波动风险
 - 10.3.5 洗发护发行业关联产业风险
 - 10.3.6 洗发护发行业产品结构风险
 - 10.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 10.3.8 洗发护发行业其他风险
- 10.4 中国洗发护发行业投资建议
 - 10.4.1 洗发护发行业投资现状分析
 - 10.4.2 洗发护发行业主要投资建议

图表目录

图表 1：2016-2019年洗发护发行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表 2：国内近年来洗发护发行业相关政策列表

图表 3：洗发护发行业相关标准

图表 4：《轻工业调整和振兴规划》目标

图表 5：相应政策措施

图表 6：《化妆品行业“十三五”发展规划》提出存在的问题

图表 7：2016-2019年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表 8：2016-2019年3季度欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表 9：2016-2019年日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表 10：2016-2019年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）

图表 11：2016-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表 12：2016-2019年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表 13：2016-2019年中国城镇居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表 14：2016-2019年全社会固定资产投资同比增速（单位：亿元，%）

图表 15：2016-2019年全国居民消费价格涨跌情况（单位：亿元，%）

图表 16：硅油的应用领域

图表 17：2016-2019年香精香料行业工业总产值及增长率情况（单位：万元，%）

图表 18：2016-2019年香精香料行业销售收入及增长率情况（单位：万元，%）

图表 19：2016-2019年塑料包装行业工业总产值及增长率情况（单位：万元，%）

图表 20：2016-2019年塑料包装行业销售收入及增长率情况（单位：万元，%）

图表 21：我国洗发护发行业成本费用结构（单位：%）

图表 22：上海家化个人护理用品成本结构（单位：%）

图表 23：全国各地平均工资一览（单位：元/月）

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗发护发行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/428990428990.html>