

2020年中国物流园区行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流园区行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/478989478989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 物流园区相关概述

1.1 物流园区的概念及特征

1.1.1 物流园区的定义

1.1.2 物流园区的内涵

1.1.3 物流园区的开发、建设模式

1.1.4 物流园区的空间布局特点

1.2 物流园区的类型

1.2.1 区域物流组织型园区

1.2.2 商贸型物流园区

1.2.3 运输枢纽型物流园区

1.2.4 综合型物流园区

1.3 现代物流园区的功能分析

1.3.1 物流园区发挥功能的基础

1.3.2 物流园区的物流组织与管理功能

1.3.3 物流园区的经济开发功能

1.4 物流园区对物流业及区域经济发展的作用

1.4.1 物流园区的产业聚集功能

1.4.2 物流园区对物流产业发展的推动作用

1.4.3 物流园区对建立国家物资流通网络的作用

1.4.4 物流园区对我国区域经济发展的促进作用

第二章 2017-2020年国外物流园区发展经验借鉴

2.1 国外物流园区规划及经营模式分析

2.1.1 政府在物流园区中的角色定位

2.1.2 物流园区规划的政策法规支持

2.1.3 物流园区规划的原则

2.1.4 物流园区的建设规模

2.1.5 物流园区的经营模式

2.2 国外物流园区的开发模式及借鉴

2.2.1 发展物流园区的现实意义

2.2.2 国外成功的物流园区开发模式

2.2.3 我国物流园区开发模式的借鉴

2.3 国外物流园区的运作模式及借鉴

2.3.1 物流园区的产生

2.3.2 物流园区的区位选择和空间布局

2.3.3 物流园区的建设和经营

2.3.4 对中国的启示

2.4 德国

2.4.1 德国物流园区发展概况

2.4.2 德国物流园区的发展特点

2.4.3 德国物流园区规划建设特点

2.4.4 德国与中国物流园区的比较分析

2.5 日本

2.5.1 日本物流园区发展概况

2.5.2 日本物流园区的规划建设与运营

2.5.3 日本物流园区的发展及对我国的启示

第三章 2017-2020年中国物流园区的发展环境分析

3.1 宏观经济发展

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状调研

3.1.3 中国经济发展支撑因素

3.1.4 中国经济发展预测分析

3.2 政策环境概述

3.2.1 物流产业政策体系

3.2.2 物流园区发展政策回顾

3.2.3 物流园区利好政策现状调研

3.3 物流产业现状调研

3.3.1 社会物流总额

3.3.2 社会物流总费用

3.3.3 物流行业增加值

3.3.4 物流服务价格

3.3.5 企业盈利能力

3.3.6 行业景气指数

第四章 2017-2020年中国物流园区的发展分析

- 4.1 2017-2020年中国物流园区发展现状综述
 - 4.1.1 物流园区发展成就回顾
 - 4.1.2 物流园区现状分析
 - 4.1.3 “互联网+”时代物流园区的变革
 - 4.1.4 基于形成机制的物流园区的内涵特征分析
- 4.2 中国物流园区的分布及建设情况分析
 - 4.2.1 物流园区的总体状况分析
 - 4.2.2 我国物流园区建设状况分析
 - 4.2.3 我国物流园区运营状况分析
 - 4.2.4 我国物流园区发展趋势预测分析
- 4.3 物流园区的建设发展模式探讨
 - 4.3.1 中国物流园区建设开发的主流模式
 - 4.3.2 中国物流园区的空间布局模式
 - 4.3.3 中国物流园区的经营管理模式分析
 - 4.3.4 中国物流园区的企业化运作模式探索
 - 4.3.5 中国物流园区的赢利模式分析
- 4.4 不同发展阶段下各类型物流园区盈利模式研究
 - 4.4.1 国内对物流园区盈利模式的研究
 - 4.4.2 我国物流园区盈利模式现状分析
 - 4.4.3 物流园区盈利模式存在的问题分析
 - 4.4.4 面向不同发展阶段的物流园区盈利模式设计
- 4.5 物流园区内部功能区规划建设分析
 - 4.5.1 我国物流园区规划和建设尚处于初步探索阶段
 - 4.5.2 物流园区内部功能区规划建设流程
 - 4.5.3 物流园区内部功能区规划建设步骤
 - 4.5.4 实例分析

第五章 2017-2020年保税物流园区的发展

- 5.1 2017-2020年中国保税物流园区发展概况
 - 5.1.1 我国保税物流园区的功能定位
 - 5.1.2 我国保税物流园区发展阶段
 - 5.1.3 中国保税物流园区进出口情况分析
- 5.2 中国主要保税物流园区的发展
 - 5.2.1 上海外高桥物流园区
 - 5.2.2 天津保税物流园区

- 5.2.3 广州保税物流园区
- 5.2.4 深圳保税物流园区
- 5.3 保税物流园区的产业集群化发展分析
 - 5.3.1 产业集群的形成与发展
 - 5.3.2 产业集群化与保税物流园区的经济发展
 - 5.3.3 促进保税物流园区产业集群化的发展
- 5.4 保税物流园区中的国际采购与分销
 - 5.4.1 改进模式
 - 5.4.2 业务设计
 - 5.4.3 流程设计
- 5.5 保税物流园区的物业管理和服务分析
 - 5.5.1 保税物流园区的物业管理和服务有所不同
 - 5.5.2 国内保税物流园区物业管理和服务的特点
 - 5.5.3 保税物流园区物业管理和服务发展对策分析
- 5.6 衡量保税物流园区发展水平的因素
 - 5.6.1 物流园区自身条件
 - 5.6.2 邻近保税港区的发展
 - 5.6.3 当地经济的发展因素
- 5.7 中国保税物流园区发展的对策建议
 - 5.7.1 加强自身建设
 - 5.7.2 加强与保税港区的合作
 - 5.7.3 加强与当地发展的紧密联系
- 5.8 中国保税物流园区的发展思路和前景
 - 5.8.1 加快园区业务拓展
 - 5.8.2 积极推动联动发展
 - 5.8.3 创造良好发展环境

第六章 其他细分物流园区发展分析

- 6.1 港口物流园区
 - 6.1.1 港口物流园区相关概述
 - 6.1.2 港口物流园区的特点
 - 6.1.3 港口物流园区发展历程
 - 6.1.4 港口物流园区发展现状调研
 - 6.1.5 港口物流园区存在的主要问题
 - 6.1.6 港口物流园区规划建设策略

6.1.7 港口物流园区发展的国际经验借鉴

6.1.8 港口物流园区发展趋势预测分析

6.2 航空物流园区

6.2.1 航空物流园区概述

6.2.2 航空物流园区建设的重要意义

6.2.3 航空物流园区形成的模式

6.2.4 航空物流园的发展现状调研

6.2.5 航空物流园区规划和设施布局

6.2.6 航空物流园区建设的关键问题

6.2.7 航空物流园区的发展前景

6.3 铁路物流园区

6.3.1 铁路物流园区相关概述

6.3.2 铁路物流园区建设的必要性和可行性

6.3.3 铁路物流园区运营模式的内涵分析

6.3.4 铁路物流园区投资开发模式分析

6.3.5 铁路物流园区管理运行模式分析

6.3.6 铁路物流园区盈利模式分析

6.4 钢铁物流园区

6.4.1 钢铁物流园区综述

6.4.2 现代钢铁物流园区分析

6.4.3 钢铁物流园区投资动态

6.4.4 钢铁物流园区高效降本策略

6.4.5 钢铁物流园转型升级战略分析

6.4.6 钢铁物流园区的选址及作用

6.4.7 钢铁物流园区的发展趋势预测分析

6.5 化工物流园区

6.5.1 化工物流的内涵及特殊性

6.5.2 化工物流园区的界定及特征

6.5.3 化工物流园区的运营模式

6.5.4 化工物流园区运营模式的适用性

6.5.5 化工物流园区安全管理分析

6.6 煤炭物流园区

6.6.1 煤炭综合物流园区的界定

6.6.2 煤炭物流园区的功能定位

6.6.3 煤炭物流园区运营与盈利模式

- 6.6.4 煤炭物流园区销售模式分析
- 6.6.5 煤炭综合物流园区互联网信息管理平台
- 6.7 农产品物流园区
 - 6.7.1 农产品物流园区运营管理的意义
 - 6.7.2 农产品物流园区运营管理模式问题
 - 6.7.3 农产品物流园区运营管理策略

第七章 2017-2020年逆向物流园区发展分析

- 7.1 建立逆向物流园区的可行性分析
 - 7.1.1 逆向物流概述
 - 7.1.2 物流园区与逆向物流园区
 - 7.1.3 建立逆向物流园区的理论可行性分析
 - 7.1.4 建立逆向物流园区的实际可行性分析
- 7.2 逆向物流园区分析
 - 7.2.1 逆向物流的特征
 - 7.2.2 逆向物流的价值分析
 - 7.2.3 逆向物流的网络结构
 - 7.2.4 逆向物流的流通渠道
 - 7.2.5 逆向物流管理模式分析
- 7.3 中国逆向物流建设分析
 - 7.3.1 逆向物流园区建设探索
 - 7.3.2 逆向物流行业发展现状调研
- 7.4 建立逆向物流园区的建议
 - 7.4.1 逆向物流园区必须适应逆向物流的特点
 - 7.4.2 充分利用园区内共享设备提高使用效率
 - 7.4.3 企业入驻与否要依据企业实际而定
 - 7.4.4 处理好与正向物流园区的关系

第八章 长江三角洲地区物流园区的发展

- 8.1 长三角物流园区的发展综述
 - 8.1.1 长三角物流园区的发展现状调研
 - 8.1.2 长三角物流园区盲目扩建问题
 - 8.1.3 长三角物流园区发展的对策
- 8.2 长三角物流园区区域布局分析
 - 8.2.1 长三角物流产业发展背景与变化趋势预测分析

- 8.2.2 长三角物流园区区域布局特征
- 8.2.3 长三角物流园区区域协调问题及对策
- 8.3 上海市
 - 8.3.1 上海市物流园区的布局分析
 - 8.3.2 上海外高桥保税物流园区“区港联动”模式分析
 - 8.3.3 上海农业物流园区的发展策略分析
 - 8.3.4 上海西北综合物流园区发展规划
- 8.4 浙江省
 - 8.4.1 浙江省物流园区发展综述
 - 8.4.2 浙江省物流园区的空间布局
 - 8.4.3 浙江省物流园区的发展现状调研
 - 8.4.4 浙江省省级示范物流园区分析
 - 8.4.5 浙江省物流园区面临的问题
 - 8.4.6 浙江省物流园区的发展对策
- 8.5 江苏省
 - 8.5.1 江苏省物流园区建设现状调研
 - 8.5.2 首批省级示范物流园区
 - 8.5.3 江苏宿迁粮食物流园区
 - 8.5.4 江苏靖江煤炭物流园区
 - 8.5.5 江苏省泰州冷链物流园
 - 8.5.6 江苏省物流园区发展规划

第九章 珠江三角洲地区物流园区的发展

- 9.1 珠三角物流园区资源整合问题研究
 - 9.1.1 珠三角物流园区概述
 - 9.1.2 珠三角物流园区发展概况
 - 9.1.3 珠三角物流园区宏观环境分析
 - 9.1.4 珠三角物流园区资源整合分析
- 9.2 广州市
 - 9.2.1 广州市物流园区发展特点
 - 9.2.2 广州保税物流园区分析
 - 9.2.3 广东将建跨境物流园区
 - 9.2.4 广州市物流园区发展存在的问题
 - 9.2.5 广州市物流园区的发展建议
- 9.3 深圳市

9.3.1 深圳物流园形成大物流集散基地

9.3.2 盐田港保税物流园区

9.3.3 深圳前海湾物流园区

9.3.4 深圳笋岗清水河物流园

第十章 物流园区其他区域分析

10.1 环渤海地区

10.1.1 北京市

10.1.2 天津市

10.1.3 河北省

10.1.4 山东省

10.2 海西经济区

10.2.1 福州市

10.2.2 厦门市

10.2.3 温州市

10.2.4 龙岩市

10.3 东北地区

10.3.1 辽宁省

10.3.2 吉林省

10.3.3 黑龙江

10.3.4 内蒙古

10.4 中西部地区

10.4.1 四川省

10.4.2 江西省

10.4.3 河南省

10.4.4 湖北省

第十一章 2017-2020年物流园区信息化分析

11.1 物流信息在物流中的作用

11.1.1 辅助市场交易功能

11.1.2 业务控制功能

11.1.3 工作协调功能

11.1.4 支持决策和战略功能

11.2 中国物流信息化的发展现状调研

11.2.1 中国物流信息化成就

- 11.2.2 我国信息化水平快速提高
- 11.2.3 政府推进物流信息化
- 11.2.4 物流行业信息化需求
- 11.2.5 物流软件供应商类别
- 11.2.6 物流公共信息平台的发展
- 11.2.7 物联网在物流领域的应用
- 11.3 中国物流园区信息化现状分析
 - 11.3.1 信息化水平仍处于初级阶段
 - 11.3.2 应用整合困难
 - 11.3.3 对系统建设总体评价不高
 - 11.3.4 和国外相比有待大力提高
 - 11.3.5 大力推进物流园区信息互联互通
- 11.4 物联网技术在物流园区建设中的应用探讨
 - 11.4.1 综合型物流园区信息化的特点
 - 11.4.2 综合型物流园区信息化需求分析
 - 11.4.3 物联网以及相关关键技术
 - 11.4.4 物联网在综合型物流园区建设中的应用
- 11.5 中国物流园区信息化发展的建议
 - 11.5.1 物流园区信息化必须服从物流园区整体战略目标
 - 11.5.2 统一规划分步实施
 - 11.5.3 政府推动、第三方实施及市场化运作
 - 11.5.4 加快物流信息标准化建设
 - 11.5.5 加快物流信息人才的培养

第十二章 2017-2020年物流园区发展的问题及对策分析

- 12.1 中国物流园区发展存在的问题
 - 12.1.1 物流园区界定不清政策难落实
 - 12.1.2 园区建设与区域经济发展不匹配
 - 12.1.3 土地资源成为物流园区发展瓶颈
 - 12.1.4 人才缺乏、综合服务能力亟待加强
 - 12.1.5 政策环境有待持续改善
- 12.2 中国物流园区发展存在的不足
 - 12.2.1 缺少政策支持
 - 12.2.2 缺少统筹规划
 - 12.2.3 缺少市场规则或机制

- 12.2.4 缺少基础研究
- 12.2.5 缺少成功经验
- 12.2.6 缺少知识产权保护
- 12.3 中国物流园区建设面临的难题
 - 12.3.1 园区投入与产出极不对称
 - 12.3.2 园区建设成本瓶颈日益凸显
 - 12.3.3 园区企业软件设施相对落后
- 12.4 中国物流园区发展的对策分析
 - 12.4.1 促进物流园区健康发展的相关建议
 - 12.4.2 中国物流园区的规划设计策略
 - 12.4.3 提升物流园区运营水平的对策措施
 - 12.4.4 物流园区多业态运营和发展的模式分析
- 12.5 科学规划建设物流园区的优势
 - 12.5.1 优化组合现有资源
 - 12.5.2 带动产业链的发展
 - 12.5.3 创造良好的投资环境
 - 12.5.4 改善城市环境和形象
- 12.6 科学规划建设物流园区应注意的问题
 - 12.6.1 定位应准确且遵循经济合理原则
 - 12.6.2 实施多元化经营及完善配套设施
 - 12.6.3 与政府宏观规划相协调
 - 12.6.4 对入驻企业进行甄别并控制土地使用

第十三章 2017-2020年物流园区投资分析

- 13.1 中国物流园区的投资环境分析
 - 13.1.1 中国物流园区不断提高投资环境竞争力
 - 13.1.2 我国物流园区的投资运营需求简析
 - 13.1.3 国家鼓励民间资本进入物流行业
 - 13.1.4 我国促进物流园区投资建设规范化
- 13.2 中国物流园区的投资现状分析
 - 13.2.1 投资特点
 - 13.2.2 资金来源
 - 13.2.3 占地规模
 - 13.2.4 投资规模
- 13.3 中国物流园区投资运营主体分析

- 13.3.1 物流园区投资运营的主体及职能
- 13.3.2 物流园区投资运营主体的主要矛盾
- 13.3.3 物流园区投资运营环境及主体分析
- 13.3.4 物流园区投资运营主体的合作模式思考
- 13.4 中国物流园区的投资模式分析
 - 13.4.1 物流园区的投资评估
 - 13.4.2 物流园区投资经营要素
 - 13.4.3 物流园区的服务和价格
- 13.5 中国物流园区投资开发经营以及实体营运方式
 - 13.5.1 参股的方式
 - 13.5.2 合资的方式
 - 13.5.3 合作的方式
 - 13.5.4 招工的方式
 - 13.5.5 招租的方式
- 13.6 物流园区投资的风险及防范
 - 13.6.1 中国物流业发展存在的风险
 - 13.6.2 物流园区投资需谨慎泡沫不容忽视
 - 13.6.3 物流业风险防范的举措
 - 13.6.4 物流项目风险防范的建议

第十四章 中国物流园区的前景趋势预测

- 14.1 中国物流业的发展前景及趋势预测分析
 - 14.1.1 行业发展走向
 - 14.1.2 未来发展趋势预测分析
 - 14.1.3 社会化与专业化趋势预测分析
 - 14.1.4 细分化与个性化趋势预测分析
 - 14.1.5 “十三五”行业发展主要任务
- 14.2 中国物流园区的发展前景展望
 - 14.2.1 中国物流园区具有良好发展前景
 - 14.2.2 国家对物流园区发展的总体指导性将加强
 - 14.2.3 政府对物流园区建设的投资支持将会更大
 - 14.2.4 2021-2026年中国物流园区发展预测分析
- 14.3 中国物流园区的发展趋势预测
 - 14.3.1 物流园区发展新趋势预测分析
 - 14.3.2 物流园区信息化市场将加快发展

14.3.3 成功物流园区的示范性效应将更为明显

14.3.4 物流园区将逐步走向跨区域合作

14.4 全国物流园区发展规划探析

14.4.1 发展要求

14.4.2 发展思路及目标

14.4.3 总体布局

14.4.4 主要任务

14.4.5 保障措施

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流园区行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/478989478989.html>